



Le groupe EDF se fixe de nouveaux objectifs pour réduire ses émissions de CO₂ et atteindre « zéro émission nette »

La COP28 qui s'ouvrira le 30 novembre 2023 permettra de dresser un inventaire des engagements pris par les États sur la baisse des émissions mondiales. C'est dans ce contexte que le groupe EDF réhausse son ambition en matière de réduction de ses émissions de CO₂, en cohérence avec les lignes directrices de l'ONU pour l'engagement des entreprises¹.

Premier producteur d'électricité décarbonée au monde, c'est-à-dire sans émissions directes de CO₂², EDF s'est fixé, dès 2018, l'objectif de contribuer à l'atteinte de la neutralité carbone d'ici à 2050. Le Groupe s'est ainsi engagé en 2020 sur une trajectoire de réduction de l'ensemble de ses émissions (scope 1, 2 et 3) à 2030³ et sur un plan de transition climatique adopté à 99,87% lors de son assemblée générale en 2022⁴.

Accélérer la réduction des émissions directes du Groupe à court et moyen termes

Après avoir diminué de 50% ses émissions directes de CO₂ entre 2017 et 2022⁵, le Groupe prend de nouveaux objectifs pour 2025, 2030 et 2035, fixant une trajectoire ambitieuse à court et moyen termes pour la décarbonation de son mix électrique :

- Dès 2025, une réduction de 60% des émissions de son scope 1 par rapport à ses émissions de 2017 ;
- En 2030, une réduction de 70% de son scope 1 et une intensité carbone de 30 gCO₂/kWh ;
- En 2035, une réduction de 80% de son scope 1 et une intensité carbone de 22 gCO₂/kWh.

Une stratégie de décarbonation qui repose sur 3 piliers : décarbonation du mix énergétique, électrification des usages et sobriété.

Avec 39 gCO₂/kWh d'intensité carbone à fin septembre 2023 (vs. 251 g en Europe et 460 g au niveau mondial en 2022)⁶, le groupe EDF s'inscrit parmi les leaders mondiaux grâce à un mix de production composé très majoritairement d'énergies nucléaire et renouvelables qui délivre en continu une électricité fortement décarbonée.

Aujourd'hui, le groupe EDF s'engage à intensifier la décarbonation de ce mix, tout en poursuivant l'accompagnement de ses clients dans leur transition énergétique en :

- Accélérant l'électrification de leurs usages (mobilité électrique, pompes à chaleur, réseaux de chaleur renouvelable) ;
- Accélérant le recours à des solutions d'efficacité énergétique (isolation thermique des bâtiments) ;
- Encourageant les changements de comportements et la sobriété, grâce à des outils de maîtrise de la consommation et des écogestes.

Avec ces solutions, le Groupe ambitionne d'éviter 30 millions de tonnes (Mt) d'émissions de CO₂ par an d'ici 2030.

¹ D'après les recommandations du Groupe d'experts des Nations Unies sur l'engagement net zero des organisations non étatiques (UN HLEG) : https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/high-level_expert_group_n7b.pdf

² Source ENERDATA 2022 - benchmark annuel des producteurs d'électricité : [power-producers-ranking.enerdata.net/](https://www.enerdata.net/power-producers-ranking)

³ Validée par l'organisme SBTi sur une trajectoire "Well Below 2°C"

⁴ <https://www.edf.fr/groupe-edf/espaces-dedies/journalistes/tous-les-communiqués-de-presse/assemblee-generale-annuelle-des-actionnaires-du-12-mai-2022-lensemble-des-resolutions-ont-ete-adoptees>

⁵ En 2017, les émissions directes de CO₂ du groupe EDF étaient de 51 Mt, contre 24 Mt en 2022.

⁶ L'intensité carbone de l'électricité produite par le groupe EDF est plus de 6 fois inférieure à la moyenne européenne (251 gCO₂/kWh – valeur UE 27 en 2022, Agence Européenne de l'Environnement) et plus de 10 fois inférieure à la moyenne mondiale (460 gCO₂/kWh – valeur 2022, AIE – World Energy Outlook 2023)

Objectif : zéro émission nette de CO₂ à horizon 2050

Les efforts à long-terme du groupe EDF porteront en priorité sur la réduction effective de l'ensemble de ses émissions de CO₂ – y compris celles du scope 3, qui représentent en 2022 près de 80% du bilan de gaz à effet de serre du Groupe – avec l'objectif de les réduire d'au moins 90% d'ici à 2050.

Pour neutraliser les émissions résiduelles, le recours à des projets de contribution carbone, visant à « séquestrer » le CO₂ présent dans l'atmosphère et à le stocker, n'est envisagé qu'après 2030. Anticiper le développement de tels projets constitue l'un des engagements de RSE du Groupe. Appuyé par sa R&D ainsi que par sa filiale récemment créée Oklima⁷, le Groupe conduit et accompagne les projets de contribution carbone en se fixant des critères de haute qualité environnementale, notamment la promotion du stockage durable du carbone et la maximisation des co-bénéfices pour la biodiversité ou la ressource en eau.

Luc Rémont, Président-Directeur Général du groupe EDF, a déclaré : « Avec son mix de production qui s'appuie sur les énergies nucléaire et renouvelables, le Groupe répond en continu avec une électricité très bas carbone aux besoins du système électrique, tout en intégrant les enjeux de résilience. A quelques jours de l'ouverture de la COP28, cette nouvelle trajectoire de réduction de nos émissions de CO₂ réaffirme le rôle majeur du Groupe dans la lutte contre le réchauffement climatique. »

Ce communiqué de presse est certifié. Vérifiez son authenticité sur medias.edf.com

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO₂ conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 40,3 millions de clients (1), dont 30,3 millions en France (2). Il a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires consolidé de 143,5 milliards d'euros.

(1) Les clients sont décomptés par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

(2) Y compris ÉS (Électricité de Strasbourg) et SEI.

7 <https://www.edf.fr/groupe-edf/espaces-dedies/journalistes/tous-les-communiqués-de-presse/edf-lance-oklima-une-filiale-dediee-a-la-contribution-carbone>

N'imprimer ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

EDF SA

22-30 avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08 - France
Capital de 2 084 809 296,50 euros
552 081 317 R.C.S. Paris
www.edf.fr

Contacts

Presse :
service-de-presse@edf.fr / 01 40 42 46 37

Analystes & Investisseurs :
edf-irteam@edf.fr