



EDF lance « Zen Flex » et les « Défis Utiles » pour accompagner les clients vers la sobriété énergétique

EDF lance « Zen Flex », l'offre d'effacement de la Gamme Zen Electrique, qui valorise les efforts de ses clients à réduire leur consommation électrique lors des jours de tension sur le système électrique pour bénéficier d'économies sur leur facture.

L'offre Zen Flex, c'est :

- 345 « Jours Eco » par an avec 17 heures creuses (contre 8 heures habituellement), dont une partie en après-midi, **20% moins chères** que celles du Tarif Réglementé de Vente. Quelques « Jours Bonus » dans l'année, où le client est récompensé s'il diminue sa consommation pendant les heures pleines de certains « Jours Eco ».
- 20 « Jours Sobriété » par an entre le 15 octobre et le 15 avril (hors week-end et jours fériés) : les heures pleines sont 3 fois plus chères que celles du Tarif Réglementé de Vente, afin d'inciter les clients à réduire leur consommation durant ces jours. 17 heures creuses sont toujours présentes, dont une partie en après-midi, pour faciliter certains usages.

Le service de pilotage de chauffage électrique

EDF propose également le service additionnel « **pilotage chauffage** » opéré par sa filiale Sowe, à partir de 9,90 € par mois, qui permet d'abaisser automatiquement de 3°C la température des radiateurs électriques lors des heures pleines des « Jours Sobriété » de l'offre Zen Flex. Grâce à ce service, les clients ayant souscrit à l'offre Zen Flex peuvent réaliser jusqu'à 25 % d'économies sur leur facture d'électricité.

EDF lance l'éco-challenge « Défis Utiles »

Pour inciter ses clients à la sobriété, EDF lance en outre l'éco-challenge « Défis Utiles ». Tous les clients particuliers sont invités à participer à des défis pour réduire leurs consommations d'électricité de manière originale et ludique, sous forme de « sprint » (pendant quelques jours) ou de « marathon » (du 01/11 au 28/02). Pour chaque défi remporté, les participants seront éligibles à un tirage au sort pour tenter de gagner plus de 400 places pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et d'autres cadeaux 100 % sportifs.

Cette opération s'inscrit dans le cadre du plan de Sobriété d'EDF qui vise à accompagner ses clients dans la maîtrise de leur consommation électrique et la réalisation d'économies d'énergie. Toutes les modalités sont présentes sur le site EDF Particuliers¹ et sur l'application EDF & MOI.

Benoit Lamberti, Directeur Marketing et Expérience Clients d'EDF, a déclaré : « L'offre Zen Flex permet de bénéficier d'une offre attractive avec des prix intéressants à minima 345 jours dans l'année. Les quelques jours restants offrent l'opportunité aux clients de prendre conscience de leurs consommations et de les réduire, au moment où le réseau électrique en a le plus besoin. ».

¹ <https://particulier.edf.fr/fr/accueil/electricite-gaz/choisir-edf/les-defis-utiles.html>

Ce communiqué de presse est certifié. Vérifiez son authenticité sur medias.edf.com

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 40,3 millions de clients (1), dont 30,3 millions en France (2). Il a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires consolidé de 143,5 milliards d'euros.

(1) Les clients sont décomptés par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

(2) Y compris ÉS (Électricité de Strasbourg) et SEI.

N'imprimer ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

EDF SA

22-30 avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08 - France
Capital de 2 084 365 041 euros
552 081 317 R.C.S. Paris
www.edf.fr

Contacts

Presse :
service-de-presse@edf.fr / 01 40 42 46 37

Analystes & Investisseurs :
edf-irteam@edf.fr