



Palmarès des Prix EDF Pulse et EDF Pulse Start-up 2022

Le 08 mars 2023, les lauréats de l'édition 2022 des Prix EDF Pulse et EDF Pulse Start-up ont été récompensés lors d'une cérémonie présidée par Luc Rémont, Président-Directeur Général du groupe EDF. Avec plus de 265 projets candidats répartis dans 33 pays, cette huitième édition a mis en lumière le dynamisme des porteurs de projets innovants au service de la décarbonation.

Les Prix EDF Pulse ont pour objectif de soutenir et de valoriser celles et ceux qui inventent le monde décarboné de demain en proposant des solutions innovantes. Le Jury final des Prix EDF Pulse Start-up, composé de dirigeants du groupe EDF, a décerné 4 prix parmi les 16 start-up finalistes.

Lauréat de la catégorie « Produire bas carbone » : Value Park

Value Park a pour ambition de viabiliser les « parcs » d'activités humaines ou digitaux en produisant des frigories à partir d'eau de mer profonde pour une climatisation d'infrastructures côtières ou flottantes sans aucune électricité.

Lauréat de la catégorie « Consommer bas carbone » : Olenergies

Olenergies veut déployer OlenMove, une solution mobile de stockage d'énergie innovante, contrôlée et optimisée à distance, permettant l'alimentation de dispositifs utilisant de l'électricité sur l'espace public pour remplacer les groupes électrogènes.

Lauréat de la catégorie « Décarboner par le digital » : Fruggr

Fruggr mesure et améliore l'empreinte carbone des services numériques.

Lauréat de la catégorie « Rendre l'entreprise plus simple et plus sûre » : Safehear

Safehear a conçu Louis : une protection auditive communicante pour l'industrie. Compagnon au quotidien des salariés d'usines et chantiers, il permet de redonner l'un des 5 sens à son utilisateur : l'ouïe.

Les start-up lauréates de chaque catégorie ont reçu une dotation financière de 30 000 € et profiteront d'un accompagnement technologique, commercial et marketing à travers les programmes de la Direction de l'Innovation du groupe EDF. Elles intègrent également le réseau des lauréats des Prix EDF Pulse.

9 projets internes récompensés

Pour la première fois, les salariés du groupe EDF ont concouru aux mêmes catégories que les start-up. Le jury a choisi un projet interne pour chacune des quatre catégories, et deux autres projets ont remporté le vote des salariés. Trois équipes supplémentaires ont reçu un prix spécial « Incubation » et bénéficieront d'un accompagnement dédié afin de tenter d'intégrer le programme d'intrapreneuriat du Groupe.

Julien Villeret, Directeur de l'Innovation du groupe EDF a déclaré : « Avec les Prix EDF Pulse, le groupe EDF renforce activement les synergies entre ses collaborateurs et le monde des start-up pour stimuler l'innovation, indispensable pour atteindre la neutralité carbone. Nous sommes convaincus de la nécessité d'accélérer nos efforts pour relever le défi climatique et sommes pleinement engagés dans cette voie. C'est pourquoi nous sommes fiers de soutenir dans leur développement les porteurs de projets lauréats de cette 8e édition des prix EDF Pulse et nous leurs adressons toutes nos félicitations ! »

Ce communiqué de presse est certifié. Vérifiez son authenticité sur medias.edf.com**A propos d'EDF**

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 40,3 millions de clients (1), dont 29,3 millions en France (2). Il a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 84,5 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

(1) Les clients sont décomptés depuis 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

(2) Y compris ES (Electricité de Strasbourg) et SEI.

N'imprimer ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

EDF SA

22-30 avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08 - France
Capital de 1 943 290 542 euros
552 081 317 R.C.S. Paris
www.edf.fr

Contacts

Presse :
service-de-presse@edf.fr / 01 40 42 46 37

Analystes & Investisseurs :
+33 (0) 1 40 42 78 36