



EDF lance un challenge sobriété énergétique pour ses clients particuliers en offre de marché

EDF accompagne ses clients qui souhaitent faire des économies d'énergie en proposant cet hiver un éco-challenge aux membres de son club Oxygène. Les participants qui réduiront effectivement leur consommation d'électricité d'au moins 10% par rapport à l'hiver dernier seront récompensés avec une carte cadeau ou pourront faire un don à la Fondation Abbé Pierre.

EDF propose à ses clients membres de son club écoresponsable Oxygène de s'engager dans une démarche de maîtrise de leur consommation d'une manière ludique et concrète, avec un challenge individualisé.

Ainsi, les clients inscrits à l'éco-challenge seront invités à suivre leur consommation et à la maîtriser sur la période hivernale (du 21 décembre 2022 au 19 mars 2023).

Ceux qui réduiront leur consommation de 10% sur la période par rapport à l'hiver précédent pourront choisir entre :

- recevoir une carte cadeau d'une valeur de 75€ auprès d'un réseau de fournisseurs sélectionnés pour leur caractère écologique et solidaire,
- offrir leur récompense à la Fondation Abbé Pierre (don défiscalisé¹), abondée à 100% par EDF pour atteindre un montant total de 150€ pour lutter contre la précarité énergétique.

La participation au challenge nécessite d'être majeur et client en Offre de Marché électricité EDF depuis au moins un an, d'être membre du club Oxygène (adhésion rapide et gratuite) et de disposer d'un compteur Linky™ communicant afin de pouvoir comparer la consommation par rapport à l'hiver précédent.

Le club éco-responsable Oxygène

Gratuit et sans engagement, le club Oxygène a été lancé en mai 2022 et s'adresse aux clients particuliers qui ont souscrit à une offre d'électricité à prix de marché d'EDF.

Fidèle à la raison d'être d'EDF, le club Oxygène permet aux clients de bénéficier d'un accompagnement innovant pour un mode de vie plus respectueux de l'environnement, grâce à des conseils pratiques et des supports ludiques (astuces, quiz, vidéos). Oxygène propose aussi des bons plans négociés auprès de partenaires sélectionnés pour leurs offres écoresponsables.

EDF s'engage pour la sobriété

Pour accompagner au mieux ses clients vers la sobriété énergétique, EDF met en œuvre son Plan Sobriété Énergétique lancé en septembre 2022, en sensibilisant les Français aux gestes utiles « je baisse, j'éteins, je décale » et en communiquant sur les offres de déplacement d'usages, comme l'option Heures Pleines / Heures Creuses. EDF met aussi à disposition de tous ses clients des solutions pour les aider concrètement à maîtriser leur consommation, comme son appli EDF&Moi.

L'éco-challenge s'inscrit dans cette démarche pour ancrer durablement la sobriété dans le quotidien des clients.

Lionel Zécri – Directeur du Marché des Clients Particuliers, a déclaré : « *Cet éco-challenge est l'une des nombreuses actions engagées par EDF pour accompagner ses clients résidentiels pour plus de sobriété énergétique, les aider à consommer moins et mieux, et à réduire leur facture énergétique. Pour ce challenge écoresponsable, nous avons choisi des récompenses porteuses de sens : une carte cadeau éthique ou bien un don solidaire.* »

¹ Les dons à la Fondation Abbé Pierre, reconnue d'utilité publique, sont éligibles à une déduction fiscale de 75% sur l'impôt sur le revenu (IR) ou sur l'impôt sur la fortune immobilière, selon la réglementation en vigueur.

Ce communiqué de presse est certifié. Vérifiez son authenticité sur medias.edf.com

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 38,5 millions de clients (1), dont 29,3 millions en France (2). Il a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 84,5 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

(1) Les clients sont décomptés depuis 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

(2) Y compris ES (Electricité de Strasbourg) et SEI.

N'imprimer ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

EDF SA

22-30 avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08 - France
Capital de 1 943 290 542 euros
552 081 317 R.C.S. Paris
www.edf.fr

Contacts

Presse :
service-de-presse@edf.fr / 01 40 42 46 37

Analystes & Investisseurs :
+33 (0) 1 40 42 78 36