



Le plan excell présente ses résultats annuels et ses perspectives pour la pérennisation de ses standards

Ce mardi 15 novembre 2022, le Groupe EDF, l'Université des Métiers du Nucléaire et le Gifen ont présenté un point d'avancement du plan excell. Cette année le plan excell a travaillé à consolider les résultats acquis et pérenniser les actions engagées pour atteindre les meilleurs standards industriels.

Le plan excell a été lancé au printemps 2020 pour permettre à la filière nucléaire de retrouver le plus haut niveau de rigueur, de qualité et d'excellence afin d'être au rendez-vous des enjeux du parc en exploitation et des projets nucléaires à venir. EDF et le Gifen avaient déterminé 30 engagements concrets issus de 5 axes fondamentaux (gouvernance, standardisation, relation fournisseurs, fabrication et construction et compétences). 26 de ces 30 engagements ont atteint voire dépassé leur cible. Ils s'appliquent à présent au quotidien sur le terrain.

Cette année encore, les réalisations concernent tous ces axes :

- **Gouvernance** : le Contrôle des Grands projets a pris toute sa place, avec une exigence et des résultats sur la qualité et le respect des plannings des projets en cours. Il s'articule désormais avec la maîtrise d'ouvrage EPR2.
- **Relation fournisseurs** : EDF construit avec ses fournisseurs une relation partenariale exigeante et orientée résultats. EDF sélectionne davantage ses partenaires sur leur crédibilité industrielle et le partage des risques et des plannings avant les prix. 58 industriels ont développé leur plan d'excellence, avec déjà des améliorations sur la qualité. EDF s'est dotée d'une équipe issue d'autres industries pour accompagner les fournisseurs dans ce chemin vers l'excellence et leur capacité à délivrer l'EPR2.
- **Outils collaboratifs** : les outils permettant de travailler de manière collaborative (maquette numérique et planning) sont en cours de déploiement (500 utilisateurs externes au 4^{ème} trimestre 2022). Cela permet à l'ingénierie de site d'être 2 fois plus efficace.
- **Standardisation et réplification** : les objectifs de standardisation et la réplification des équipements nucléaires se sont renforcés avec l'établissement de 22 catalogues d'usages obligatoires (vs 13 en octobre 2021). La diversité des catalogues existants a encore été réduite : 13 309 références de robinets en 2020, 1 200 en 2021 et 571 en cette fin d'année. Cela permet de massifier les productions à venir avec une meilleure maîtrise de la qualité.
- **Compétences** : un salarié sur deux qui travaillera dans le nucléaire en 2030 n'est pas encore dans la filière. Le Gifen estime avec le programme MATCH les besoins métier par métier sur 10 ans et l'Université des Métiers du Nucléaire renforce les actions de formation dans les régions pour assurer dans la durée les bonnes ressources au bon endroit et bon moment. Le site monavenirdanslenucleaire.fr donne d'ores et déjà accès à près de 2000 formations.

Les 4 derniers engagements, particulièrement exigeants, sont partiellement atteints et le seront pleinement courant 2023.

Le plan excell entre désormais dans une nouvelle phase qui vise à ancrer durablement ses principes dans l'entreprise. Cette nouvelle phase permettra de servir au mieux EDF et son tissu industriel, que cela soit pour le nouveau nucléaire ou pour le parc existant.

Alain Tranzer, Délégué général à la qualité industrielle et aux compétences nucléaires a déclaré : « Les principes et les engagements du plan excell appliqués à nos projets permettent de mettre les projets sur les bons rails pour réussir. Mon objectif reste d'en garantir l'application et l'impact dans la durée. ».

Ce communiqué de presse est certifié. Vérifiez son authenticité sur medias.edf.com

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 38,5 millions de clients (1), dont 29,3 millions en France (2). Il a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 84,5 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

(1) Les clients sont décomptés depuis 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

(2) Y compris ÉS (Électricité de Strasbourg) et SEI.

N'imprimer ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

EDF SA

22-30 avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08 - France
Capital de 1 943 290 542 euros
552 081 317 R.C.S. Paris
www.edf.fr

Contacts

Presse :
service-de-presse@edf.fr / 01 40 42 46 37

Analystes & Investisseurs :
+33 (0) 1 40 42 78 36