

À mi-parcours du plan excell, EDF et la filière nucléaire présentent des résultats concrets et de nouveaux engagements pour 2022

Ce lundi 8 novembre 2021, le groupe EDF et le GIFEN ont présenté un deuxième point d'étape du plan excell. Lancé au printemps 2020, ce plan vise à permettre à la filière nucléaire de retrouver le plus haut niveau de rigueur, de qualité et d'excellence pour être au rendez-vous des projets nucléaires.

22 des 25 engagements du plan excell ont atteint voire dépassé la cible fixée l'an dernier grâce à l'engagement des équipes d'EDF et de l'ensemble des entreprises de la filière nucléaire française. Les réalisations concernent tous les axes du plan :

- **La gouvernance des projets nucléaires a été renforcée** par la mise en place du Contrôle des Grands Projets. Chaque projet engagé fait l'objet d'une revue trimestrielle présidée par le Président d'EDF.
- S'agissant des compétences, **l'Université des Métiers du Nucléaire (UMN) a été créée en avril 2021** pour dynamiser les offres de formation.
- Le plan excell a permis de définir avec la filière **12 standards pour fabriquer conforme du 1^{er} coup**. Ils seront déployés dès 2022, ainsi que des contrats plus simples, qui équilibrent la **relation entre EDF et ses fournisseurs**. 44 fournisseurs d'EDF ont lancé leur propre plan « *Excell in quality* », c'est ainsi toute la filière nucléaire, animée par le Gifen, qui s'engage dans la poursuite de l'excellence.
- Facteurs de qualité et de sûreté, la **standardisation et la réplique** sont systématiquement privilégiées. Dans ce cadre, **des catalogues d'usage obligatoire ont été définis** afin de rationaliser l'usage des équipements au bénéfice de ceux qui ont fait leurs preuves. Par exemple, la diversité des robinets en catalogue a été divisée par 10, passant de 13 000 à 1 200 références.
- Le plan soudage vise à garantir la qualité de réalisation de bout en bout. **La Haute Ecole de Formation Soudage du Cotentin (Hefais) a été créée**, en partenariat avec Orano, Naval Group et les CMN, **et accueillera sa première promotion en septembre 2022**.

EDF et toute la filière nucléaire entrent désormais dans la troisième phase du plan excell : consolider les résultats acquis et pérenniser les actions engagées pour rejoindre les meilleurs standards industriels. Cet objectif de capitalisation se traduit par 30 engagements à tenir d'ici mi-2022, dont les 2/3 s'inscrivent dans le prolongement direct de ceux pris en 2021.

Alain Tranzer, Délégué général à la qualité industrielle et aux compétences nucléaires a déclaré : « *Dix-huit mois après le lancement du plan excell, les premiers résultats sont là. L'année à venir doit nous permettre de consolider ces actions menées par l'ensemble de la filière nucléaire française et de retrouver le plus haut niveau d'exigence industrielle pour être au rendez-vous de la lutte contre le changement climatique* ».

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 37,9 millions de clients ⁽¹⁾, dont 28,7 millions en France ⁽²⁾. Il a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires consolidé de 69,0 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

(1) Les clients sont décomptés depuis 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

(2) Y compris ES (Électricité de Strasbourg)

CONTACTS

Presse : Service-de-presse@edf.fr / 01 40 42 46 37

Analystes et Investisseurs : 01 40 42 40 38