Communiqué de presse
18/11/2026

Pour ses 80 ans, EDF dévoile une collection anniversaire exclusive et ouvre son pop-up store à Paris

Pour clôturer une année de célébrations de ses 80 ans, EDF dévoile une collection de vêtements et d'objets inspirée de son histoire avec les Français. Du 3 au 6 décembre 2026, le public pourra découvrir cette collection en avant-première au « Studio », un pop-up store éphémère installé au cœur de Paris, puis sur la boutique en ligne lestudio.edf.fr à partir du 3 décembre 2026.

Tout au long de l'année 2026, EDF a célébré huit décennies d'histoire commune avec les Français. Une année rythmée par de de nombreuses initiatives pour accompagner les particuliers, les entreprises et les collectivités dans l'électrification de leurs usages, faire découvrir son patrimoine industriel et revenir sur les grandes étapes de son histoire.

Pour prolonger cet anniversaire et partager cet héritage avec le plus grand nombre, EDF propose aujourd'hui une collection de créations originales.

Le studio : un pop-up store éphémère au cœur de Paris



Du 3 au 6 décembre 2026, EDF investit le **38 rue de Richelieu, dans le 1er arrondissement de Paris**, avec « Le studio », un pop-up store éphémère dédié à sa collection anniversaire. Pendant quatre jours, les visiteurs pourront y découvrir et acheter les pièces de la collection.

Le pop-up store accueillera trois artistes, qui viendront personnaliser en direct une une pièce de la collection, du 4 au 6 décembre :

N''imprimer ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

EDF SA
22-30 avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08 - France
Capital de 2,084,365,041 euros
552 081 317 R.C.S. Paris
www.edf.fr

Contacts

Presse EDF :
service-de-presse@edf.fr / +33 1 40 42 46 37
Presse Havas Paris :
Claire Correia - claire.correia@havas.com – +33 6 13 61 22 00

- **Jean André**, illustrateur, graphiste et tatoueur, viendra insuffler en live son énergie joyeuse aux pièces de la collection à travers ses dessins le 4 décembre
- **Leona Rose**, artiste peintre française, transposera son imaginaire foisonnant sur les sweats de la collection, pour en faire des pièces originales et uniques, le 5 décembre
- **Nicolas Ouchenir**, calligraphe incontournable de l'univers de la mode et du luxe, apposera, le temps d'une performance live, son style et sa signature sur un sweat de la collection, transformant chaque pièce en création personnalisée, le 6 décembre

Trois univers artistiques, trois regards singuliers et autant d'occasions de repartir avec une pièce exclusive, personnalisée en direct par l'un des artistes.

L'ensemble de la collection sera également disponible sur la boutique en ligne lestudio.edf.fr, à partir du 3 décembre 2026.

La collection anniversaire

Inspirée de 80 ans d'histoire et de mémoire collective, cette collection anniversaire fait dialoguer héritage et modernité. Pensée pour toutes les générations, elle décline l'univers d'EDF à travers une gamme d'objets et de vêtements du quotidien, avec notamment trois séries signature de jeux de construction en briques, dont une centrale nucléaire, un Solex électrique édition collector aux couleurs d'EDF, mais également des sweats, t-shirts, casquettes, mugs, porte-clés et crayons.







À propos d'EDF
Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production de 515 TWh décarbonée à 95 % et une intensité carbone de 26,5 gCO2/kWh en 2025, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 41 millions de clients [(1)] et a réalisé un chiffre d'affaires de 113,3 milliards d'euros en 2025.
[(1)] Le portefeuille de clients est constitué de contrats électricité, gaz et services récurrents.

N''imprimer ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

EDF SA
22-30 avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08 - France
Capital de 2,084,365,041 euros
552 081 317 R.C.S. Paris
www.edf.fr

Contacts

Presse EDF :
service-de-presse@edf.fr / +33 1 40 42 46 37
Presse Havas Paris :
Claire Correia - claire.correia@havas.com – +33 6 13 61 22 00