



Evolution de la gouvernance de Dalkia

Après presque 10 ans à la tête de la filiale Dalkia, **Sylvie JEHANNO** est appelée à prendre de nouvelles fonctions au sein du groupe EDF. EDF salue **Sylvie JEHANNO** et ses équipes pour l'important travail effectué, qui a, en particulier, permis à Dalkia de devenir le leader des réseaux de chaleur en France (340 réseaux sur 1040) et de gagner l'appel d'offres de Paris, de doubler de taille en complétant son développement à l'international (Royaume-Uni, Pologne, Moyen-Orient, USA), de conduire sa transformation numérique et de se positionner comme un acteur incontournable et engagé dans la décarbonation des bâtiments et de l'industrie.

Par ailleurs, un nouveau cycle stratégique s'ouvre pour Dalkia dans le contexte de la forte ambition du groupe EDF d'accélérer l'électrification des usages.

Dans ce cadre, EDF propose de mettre en place une nouvelle gouvernance pour sa filiale. Seront soumises à l'approbation du Conseil d'administration du 16 septembre 2026, avec prise d'effet immédiate, les nominations de :

- **Béatrice BIGOIS**, Directrice exécutive du groupe EDF en charge du pôle Clients, Services et Territoires, en qualité de Présidente du Conseil d'administration de Dalkia,
- **Lionel ZECRI**, en tant que Directeur général de la société.

L'accompagnement des clients dans l'électrification constitue un axe majeur de la stratégie du groupe EDF et l'équipe dirigeante de Dalkia déploiera, dans les mois à venir, un nouveau plan stratégique visant à soutenir cette ambition.

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production décarbonée de 515 TWh décarbonée à 95 % et une intensité carbone de 26,5gCO₂/kWh en 2025, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO₂ conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 41 millions de clients ⁽¹⁾ et a réalisé un chiffre d'affaires de 113,3 milliards d'euros en 2025.

(1) Le portefeuille de clients est constitué de contrats électricité, gaz et services récurrents.