



Le groupe EDF invite le grand public à découvrir ses sites industriels à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine

Les 18, 19 et 20 septembre 2026, à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine, EDF invite le grand public à découvrir les coulisses d'une production d'électricité compétitive, souveraine et bas carbone. Partout en France, des sites nucléaires, hydrauliques, thermiques et renouvelables (éolien et solaire) ouvriront leurs portes aux visiteurs. La journée du vendredi 18 septembre sera réservée aux scolaires.

Pionnier de la visite d'entreprise, EDF est aujourd'hui l'entreprise la plus visitée en France avec plus de 500 000 visiteurs accueillis chaque année. Depuis plusieurs décennies, le Groupe partage avec le public son patrimoine industriel et les savoir-faire de ses salariés, contribuant ainsi à mieux faire connaître les enjeux de la production d'électricité et de la transition énergétique.

En cette année où EDF célèbre ses 80 ans, ces journées prendront une résonance particulière. Elles permettront aux visiteurs de découvrir l'histoire d'un groupe qui, depuis 1946, accompagne les Français en produisant une électricité compétitive, souveraine et bas carbone, mais aussi de rencontrer celles et ceux qui, chaque jour, mettent leur expertise au service de la transition énergétique et de l'avenir électrique du pays.

Pour cette édition anniversaire, près de 70 sites de production ouvriront leurs portes partout en France, offrant 10 000 places de visite au public dans le cadre d'une mobilisation exceptionnelle des équipes du Groupe. Parmi les temps forts de cette édition figurent notamment la découverte de la centrale hydroélectrique de Rory, en Ardèche, qui fête cette année ses 100 ans, la visite de l'intérieur d'une tour aéroréfrigérante de la centrale nucléaire de Belleville-sur-Loire et celle du parc éolien en mer de Fécamp.

Une immersion au sein de la production d'électricité

Tout au long du week-end, les visiteurs pourront participer à des **visites guidées**, majoritairement animées par les salariés d'EDF, assister à des animations pédagogiques et échanger avec les équipes qui exploitent les installations au quotidien. D'une durée comprise entre **1h30 et 3 heures**, selon les sites, les parcours proposés s'adressent à tous les publics.

Au programme, selon les sites :

- découvrir l'histoire d'EDF et les 80 ans de l'électricité française ;
- comprendre le fonctionnement d'une centrale nucléaire, d'un aménagement hydroélectrique, d'un parc éolien, etc. ;
- explorer le rôle essentiel de l'hydraulique dans le stockage de l'énergie et l'équilibre du système électrique ;
- échanger avec les ingénieurs, techniciens et exploitants qui assurent chaque jour la production d'électricité.

Ces visites offriront aux visiteurs l'occasion de mieux comprendre les défis de la transition énergétique et le rôle clé des moyens de production d'EDF pour y répondre.

Informations pratiques

N'imprimez ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

EDF SA
22-30 avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08 - France
Capital de 2,084,365,041 euros
552 081 317 R.C.S. Paris
www.edf.fr

Contacts

Presse:
service-de-presse@edf.fr / +33 1 40 42 46 37

Les visites se font **sur inscription obligatoire**, dans la limite des places disponibles. Certains sites sont soumis à des conditions d'accès spécifiques : les sites nucléaires sont accessibles dès 12 ans et nécessitent une inscription **au moins quatre semaines avant la visite**, en raison des procédures de contrôle d'accès.

L'ensemble de la programmation des sites, les modalités de visite et les inscriptions sont disponibles sur **visiteredf.fr**

Les journalistes souhaitant participer à l'une de ces visites sont invités à contacter le service de presse d'EDF avant le 17 août. Les places étant limitées, les demandes seront traitées dans la limite des disponibilités.

À propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production de 515 TWh décarbonée à 95 % et une intensité carbone de 26,5 gCO₂/kWh en 2025, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO₂ conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 41 millions de clients ⁽¹⁾ et a réalisé un chiffre d'affaires de 113,3 milliards d'euros en 2025.

⁽¹⁾ Le portefeuille de clients est constitué de contrats électricité, gaz et services récurrents.