



EDF et la Fédération Française de Natation renouvellent leur partenariat pour cinq ans

Après 20 ans de collaboration, EDF et la Fédération Française de Natation (FFN) renouvellent leur partenariat pour cinq années supplémentaires. A cette occasion, le groupe EDF a également annoncé son engagement aux côtés des Championnats d'Europe de Natation 2026 qui auront lieu à Paris, du 31 juillet au 16 août 2026.

L'eau est au cœur des activités d'EDF. Qu'il s'agisse de l'eau stockée dans les barrages ou utilisée pour le refroidissement des centrales nucléaires, elle joue un rôle essentiel dans la production d'une électricité faiblement émettrice de CO₂. L'eau est aussi au cœur de l'engagement sportif du groupe EDF qui soutient depuis 20 ans la natation, discipline olympique et paralympique reconnue.

Depuis 2005, EDF et la FFN ont contribué ensemble à promouvoir la natation en France, soutenir les athlètes et sensibiliser le grand public à l'importance de l'apprentissage de la nage. Alors que les noyades sont responsables d'environ 1 000 décès chaque année¹, cet enjeu majeur de santé publique est au cœur des actions menées : plus d'un million d'enfants ont pu apprendre à nager depuis le début du partenariat².

Ce renouvellement marque une nouvelle étape, avec des ambitions renforcées autour de :

- L'apprentissage de la nage pour chaque enfant, quel que soit son milieu social. L'Académie de la Natation a pour objectif de former plus de 30 000 enfants par an.
- La sensibilisation environnementale avec le développement de la pratique de la natation en milieu naturel, notamment grâce à la tournée *EDF Aqua Challenge*. L'événement, organisé chaque été dans 10 villes en France, vise 20 000 participants.
- La préservation des ressources naturelles. La Fédération s'engage à déployer une politique environnementale et sociétale certifiée par un organisme tiers indépendant, conforme aux principes du « Sport Sponsors Climate Pledge »³ signé par EDF.

EDF a également annoncé devenir le premier partenaire des Championnats d'Europe de Natation. La compétition se déroulera dans la Seine ainsi qu'au Centre Aquatique Olympique Métropole du Grand Paris en Seine-Saint-Denis, lieu emblématique héritage des Jeux de Paris 2024.

Ce parrainage sportif s'inscrit aussi dans la continuité des initiatives engagées par EDF avec ses fédérations partenaires. L'entreprise accompagne et encourage la mise en œuvre de solutions de décarbonation concrètes : amélioration de l'efficacité énergétique, raccordement des installations directement sur le réseau, développement de

¹ Source : sante.gouv.fr

² Source : Fédération Française de Natation

³ Signé le 25 mai 2023, le « Sport Sponsors Climate Pledge » est une lettre d'engagement liant pour la première fois sponsoring sportif et réduction des émissions de gaz à effet de serre. Les entreprises signataires conditionnent, à partir de 2025, leur décision de sponsoriser un événement sportif à la mise en place d'objectifs de réduction carbone alignés avec l'accord de Paris sur le climat (2015).

la mobilité électrique ou encore gestion durable des déchets et des ressources.

Engagé depuis 30 ans aux côtés du sport et des athlètes français, le groupe EDF est convaincu que le sport constitue un espace unique pour faire évoluer les comportements et les mentalités sur les enjeux environnementaux et sociétaux.

« Nous sommes fiers de poursuivre le partenariat avec la Fédération Française de Natation. L'eau est au cœur du métier d'énergéticien d'EDF. Depuis 20 ans, nous avons à cœur de développer l'apprentissage de la nage pour lutter contre les noyades et d'accompagner les nageuses et nageurs français dans leur quête de victoires. Renouveler ce partenariat et être le premier soutien des Championnats d'Europe à Paris était pour nous une évidence. » déclare Pierre Viriot, Directeur Marque et Image EDF.

« C'est avec enthousiasme et fierté que nous poursuivons l'aventure aux côtés de notre partenaire historique, EDF. Depuis 20 ans, nous avançons ensemble pour développer les disciplines de la Fédération et porter des engagements sociétaux communs. Ce partenariat autour des Championnats d'Europe incarne la force et la pérennité d'une collaboration fondée sur la confiance et l'ambition partagée. », ajoute Gilles Sezonale, Président de la Fédération Française de Natation.

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production décarbonée de 520 TWh à 94 % et une intensité carbone de 30gCO₂/kWh en 2024, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO₂, conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 41,5 millions de clients⁽¹⁾ et a réalisé un chiffre d'affaires de 118,7 milliards d'euros en 2024.

(1) Le portefeuille de clients est constitué de contrats électricité, gaz et services récurrents.

A propos de la Fédération Française de Natation

La Fédération Française de Natation (FFN) a pour rôle principal de promouvoir, développer et organiser les activités liées à la natation en France. Elle gère 5 disciplines aquatiques à savoir la natation, le water-polo, l'eau libre, le plongeon et la natation artistique. Avec près de 1 300 clubs partout en France, 98 Comités Départementaux et 19 Ligues Régionales, la FFN joue un rôle central dans l'encadrement de la natation en France, aussi bien sur le plan compétitif qu'éducatif et social.

Plus d'informations sur www.ffnatation.fr