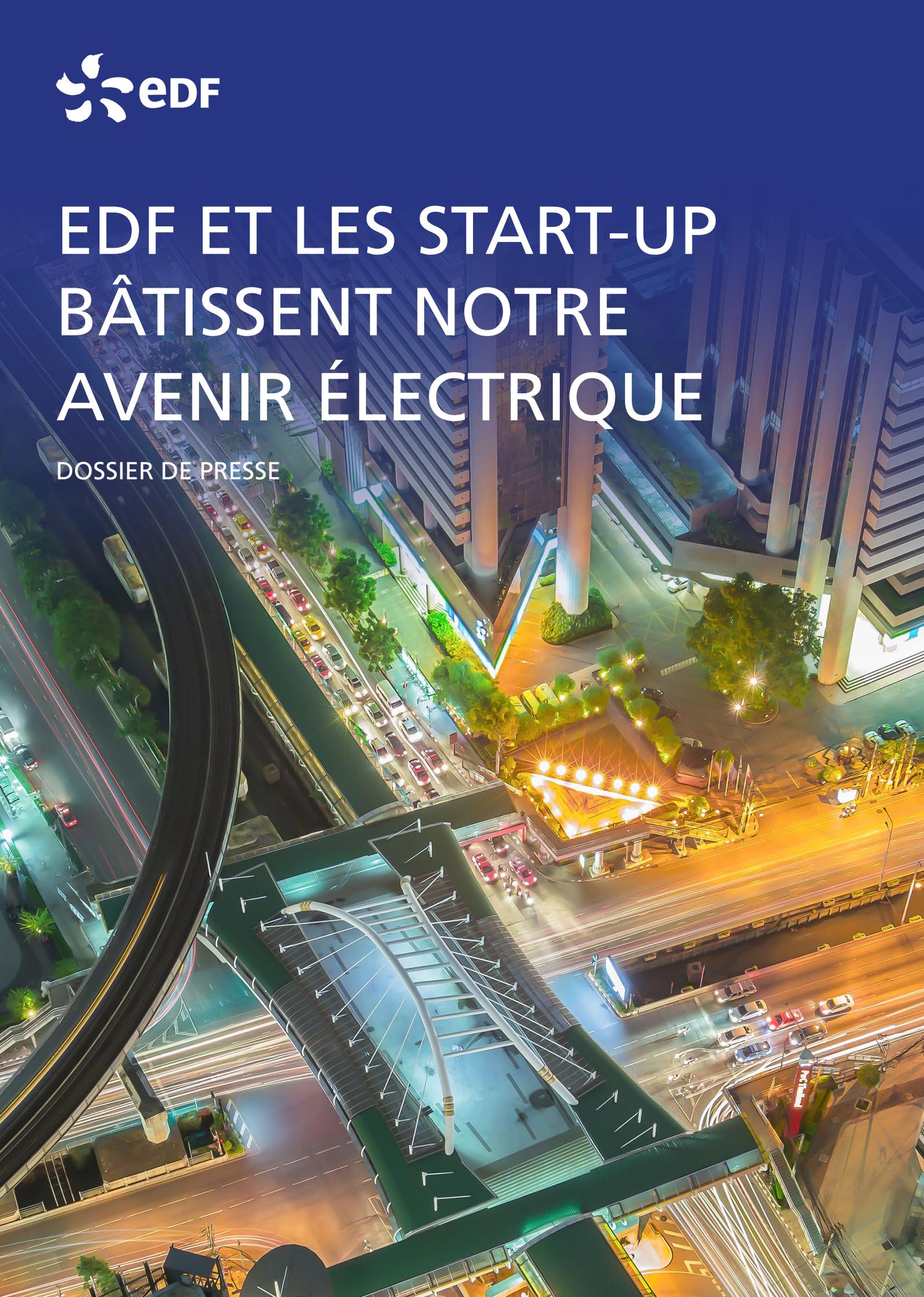




EDF ET LES START-UP BÂTISSENT NOTRE AVENIR ÉLECTRIQUE

DOSSIER DE PRESSE



L'INNOVATION OUVERTE

CHEZ EDF, MOTEUR DU PROGRÈS

Les usages de l'énergie évoluent de jour en jour : les consommateurs deviennent des acteurs et des producteurs de leur énergie, les objets connectés se multiplient dans les foyers et dans l'espace public, et la transition énergétique s'accélère pour lutter contre le réchauffement climatique.

Dans cette société en transformation, EDF entend jouer un rôle moteur comme elle a su le faire depuis plus de 70 ans. Le Groupe s'engage ainsi à développer des offres et des services personnalisés pour l'ensemble de ses clients, avec un mix de production d'énergies décarboné, grâce au nucléaire, aux énergies renouvelables, et aux nouvelles solutions de stockage.

Pour aller toujours plus loin et garder un temps d'avance, EDF innove et se transforme. Cela passe notamment par les travaux pointus des équipes de la recherche et développement, et par une proximité de plus en plus étroite avec les start-up et les acteurs de l'innovation.

Depuis une dizaine d'années, cette proximité s'est ancrée à tous les niveaux, dans nos métiers et nos filiales, en France et à l'international. Partout, les dispositifs d'innovation ouverte sont à l'œuvre pour détecter, sourcer, expérimenter, co-inventer, financer et accompagner les start-up et leur écosystème.

LA R&D D'EDF : MOTEUR DE L'INNOVATION

Au sein d'EDF, près de 2 000 chercheurs travaillent sur l'avenir de l'énergie, et plus particulièrement sur la production bas carbone, les réseaux de distribution intelligents, ou encore la maîtrise de la consommation. Les équipes sont réparties au sein de trois centres en France (dont EDF Lab Paris-Saclay, au cœur du campus de Saclay) et dans 6 sites stratégiques à l'international (Allemagne, Etats-Unis, Singapour, Chine, Italie et Royaume-Uni). Les équipes travaillent en parfaite coordination avec de nombreux partenaires (académiques, universitaires) et bien entendu avec les start-up.

Dès 2010, la R&D d'EDF lançait une activité d'open innovation. Au sein de cette Direction, EDF Pulse Explorer et ses correspondants internationaux détectent, ciblent et qualifient des start-up à potentiel. La R&D d'EDF s'appuie sur ce réseau de plus en plus dense de start-up pour construire des expérimentations, des prototypages et des démonstrations au service des activités du Groupe.

Plusieurs chercheurs de la R&D ont également développé leur propre projet entrepreneurial, qui ont pu donner naissance à des spin off comme EDF Store & Forecast ou encore Zinium, deux start-up aujourd'hui soutenues par EDF Pulse Croissance, pépinière de start-up du Groupe.



EDF PULSE EXPLORER

EDF Pulse Explorer est une structure qui intègre un laboratoire des tendances, un Creative Lab et un solide réseau de connexions entre start-up early stage et écosystèmes innovants. Cette équipe accompagne les projets dans le passage de l'idée à la réalisation concrète (proof of concept). Près de 8 000 start-up ont été ciblées et qualifiées depuis 2012.



EDF PULSE CROISSANCE,
FONDS D'INVESTISSEMENT
ET INCUBATEUR :
LA PÉPINIÈRE
DE START-UP D'EDF



L'innovation est depuis toujours au cœur de la stratégie d'EDF. Pour donner plus d'ampleur à ses actions, le Groupe a créé en 2017 une nouvelle structure, « EDF Pulse Croissance ». A la fois fonds d'investissement corporate et programme d'incubation-accelération, EDF Pulse Croissance a vocation à détecter de jeunes « pousses » pour créer les nouveaux leviers de croissance du Groupe en proposant à ses clients – particuliers, entreprises, collectivités – des offres et services innovants, compétitifs et ancrés dans la transition écologique. Pour ce faire, EDF Pulse Croissance a une capacité d'investissement de 30 millions d'euros par an et privilégie quatre domaines d'investissement : les territoires, l'habitat, les énergies décentralisées et l'industrie.

Pour parvenir à développer de nouvelles activités et des solutions innovantes pour les clients, EDF Pulse Croissance a la capacité d'investir directement dans des start-up matures ou de les mettre en relation avec l'écosystème du Groupe – notamment avec les fonds dédiés tel qu'Electranova Capital dans lequel EDF Pulse Croissance est investisseur. L'entité peut également créer des co-entreprises avec des start-up capables d'explorer de nouveaux modèles d'activités et d'aller à la conquête de nouveaux marchés en France et à l'international. EDF Pulse Croissance propose enfin pour les salariés du Groupe un programme d'incubation et d'accélération pour leur permettre de développer leur initiative comme un projet entrepreneurial, jusqu'à la création d'une société.



EDF Pulse Croissance organise régulièrement des appels à projet ciblant des thématiques spécifiques comme le démantèlement nucléaire, les services aux personnes âgées favorisant leur maintien à domicile en autonomie et en sécurité ou plus largement des services à l'habitant. Ces appels à projets permettent notamment de développer des *proofs of concept* (POC) rémunérés ; 12 sont en cours de réalisation avec les métiers correspondants d'EDF.



Cédric Lewandowski, Directeur Exécutif groupe EDF en charge de la Direction Innovation, Responsabilité d'Entreprise et Stratégie,

“ Avec EDF Pulse Croissance, le Groupe a souhaité franchir une étape supplémentaire dans le domaine de l'innovation. Afin de répondre efficacement et rapidement aux enjeux de la transition énergétique ainsi qu'aux nouveaux usages et besoins des clients du Groupe, EDF Pulse Croissance aura à cœur de créer des offres technologiquement innovantes, bas carbone, numériques et compétitives, avec l'appui de la R&D, des métiers d'EDF et en lien étroit avec l'écosystème des start-up. ”

Septembre 2017

DES RÉALISATIONS CONCRÈTES

Projets intrapreneuriaux, prises de participation dans des start-up externes ou encore créations de co-entreprises, depuis sa création EDF Pulse Croissance a investi dans 14 projets et détient une participation dans 13 fonds d'investissement. Quelques exemples :



HYNAMICS

Une filiale du Groupe en charge de proposer une offre d'hydrogène bas carbone performante pour l'industrie et la mobilité publique et professionnelle (utilitaire, bus, train, bennes à ordures, véhicules fluviaux...). L'ambition d'EDF est de permettre aux collectivités, aux entreprises d'accélérer leur décarbonation par la mise en place de solutions innovantes, efficaces et rentables. Hynamics est issue d'un projet intrapreneurial mené par une dizaine de collaborateurs. La création de cette nouvelle filiale en avril 2019 confirme l'ambition d'EDF dans l'hydrogène bas carbone et la décline sur de nouveaux usages.

ZENPARK

Lancée en 2013 après deux ans de R&D par William Rosenfeld, Fabrice Marguerie et Frédéric Sebban, Zenpark est le premier opérateur de parkings partagés connectés d'Europe et le leader du smart parking pour la smart city. Disponible via une application mobile et une technologie brevetée, Zenpark transforme le sous-sol des villes en parkings partagés, connectés et serviciels. En janvier 2019, EDF Pulse Croissance est entré au capital de Zenpark.



NEoT CAPITAL

Créée en 2016, NEoT Capital a pour objet le financement de projets et technologies innovants dans les domaines du stockage de l'énergie. NEoT Capital opère dans deux domaines : la mobilité électrique et le smart et off grid en Afrique. Elle est détenue par EDF Pulse Croissance, Mitsubishi et Forsee Power.



A photograph of three young professionals in a meeting. On the left, a man with glasses and a blue shirt is smiling. In the center, a woman with glasses and a dark blue top is pointing at a document on a table. On the right, a woman with her hair in a bun and a grey t-shirt is smiling. The background is a modern office with a white wall and a metal frame.

LES PRIX START-UP

EDF PULSE :

LA MISE EN LUMIÈRE

DES START-UP

Avec les Prix start-up EDF Pulse, EDF soutient et met en lumière les start-up françaises et européennes qui se mobilisent et innovent au service de la transition énergétique et des nouveaux usages électriques, dans les domaines du bien-être connecté, des territoires durables ou du travail 4.0.



Bien-être connecté

De l'habitat augmenté à la santé connectée, innover pour répondre aux grands enjeux du bien être pour tous : un environnement quotidien plus « aidant », une santé qui anticipe plus et soigne mieux.

Pour améliorer le bien-être et la qualité de vie des individus : maison connectée, surveillance et autonomie, quantified self, augmented self, nouvelles formes de diagnostics, téléconsultation, robotique médicale,...

Territoires durables



Des infrastructures et des espaces de vie, individuels et collectifs, aux modes de production et d'organisation, transformer nos villes et territoires pour répondre aux défis démographiques et environnementaux.

Pour une organisation intelligente des villes, des territoires et de l'habitat : gestion des énergies, mobilité, partage de l'espace, mobilier urbain, économie circulaire, logistique urbaine, agritech...



Travail 4.0

Accélérer la transformation des outils et des méthodes pour une plus grande efficacité du travail, conjuguant performance des organisations et réalisation des individus.

Pour optimiser les performances opérationnelles sociales et environnementales des organisations : robotique / opérateur augmenté, usines connectées, smart maintenance, production d'énergie, dématérialisation, HR Analytics...

Chaque année, jusqu'à 5 start-up peuvent être récompensées, sélectionnées parmi plusieurs centaines de candidats, par des comités d'experts du secteur et des personnalités des mondes de la recherche, de l'entreprenariat et des médias.

A la clé, une dotation financière, une campagne de communication grand public et l'accès à l'ensemble de l'écosystème innovation du groupe EDF. Accélérateurs de notoriété, les Prix start-up EDF Pulse représentent aussi, pour ces jeunes structures, l'opportunité de bénéficier du soutien et de l'expertise d'un grand groupe.



Pour les aider à développer leur notoriété, EDF les accompagne, dès la phase de sélection des finalistes, par la mise en place d'outils et de programmes personnalisés, pour leur permettre de construire leur propre succès :

- Supports de communication dédiés et conseils d'influenceurs experts sur les réseaux sociaux,
- Campagnes média et participation aux grands événements du digital et de l'innovation aux côtés d'EDF,
- Entraînement à la prise de parole et au story telling, et bootcamp Image, point d'orgue de l'accompagnement, pour préparer l'oral du grand jury avec l'aide de spécialistes de la communication.



LES PRIX START-UP EDF PULSE, UN RÉSEAU D'ACTEURS DU PROGRÈS

2019 marque le lancement de la 6^{ème} édition de ces Prix à destination des start-up. D'année en année, c'est un véritable réseau d'acteurs du progrès qui se construit, avec déjà plus de 1500 start-up impliquées et un écosystème partenaires qui ne cesse de croître autour d'elles :

- Les experts (Angels Santé, CEA Investissement, Club Digital Santé, Electranova Capital, Fabernovel, Kurma Partners, Festival Communication Santé, Cap Décisif, Cleantech Business Angels, France Silver Eco, One Point, 5M Venture, Breega VC, Supernova Invest, Inno Energy ou encore le Réseau CURIE)
- Les lieux d'innovation (Numa, WILLA, Live Point, Morning Coworking)
- Les médias spécialisés (Maddyness, Usbek & Rica, Futura, Presse-Citron)

Les Prix EDF Pulse s'exportent désormais dans les régions et les pays où le Groupe EDF est présent, donnant naissance à des éditions locales qui viennent ancrer l'accompagnement des start-up dans les territoires. Depuis leur création en 2014, les Prix start-up EDF Pulse se sont ainsi enrichis de 6 éditions régionales (avec les Prix EDF Pulse Auvergne – Rhône-Alpes, Occitanie, PACA, Hauts de France, Normandie et Grand-Est), de 2 éditions dans les filiales du Groupe en Italie (Edison Pulse) et au Royaume-Uni (EDF Energy Pulse Awards), et depuis 2017 sur le continent Africain avec les Prix EDF Pulse Africa.





LES PRIX EDF PULSE AFRICA

Implantée en Afrique depuis 50 ans, EDF y développe activement des solutions énergétiques bas-carbone tout en poursuivant l'électrification du continent. La démarche EDF Pulse Africa se situe dans la continuité des Prix start-up EDF Pulse et traduit, après déjà deux éditions, l'engagement d'EDF aux côtés des entrepreneurs africains qui relèvent aujourd'hui les défis de leur continent. Les start-ups africaines peuvent soumettre des projets dans trois catégories : production électrique hors réseau (off-grid), usages et services d'électricité et accès à l'eau grâce à l'électricité (agriculture et eau potable). En 2018, le concours a attiré plus de 420 projets de 24 pays africains.

Pour en savoir plus sur la démarche et les projets lauréats : <https://africa-pulse.edf.com/>

POUR LES SALARIÉS D'EDF

Les Prix EDF Pulse sont déclinés parallèlement au sein de l'entreprise, puisque le Groupe incite l'ensemble des salariés à proposer des innovations elles aussi récompensées. Plus de 100 dossiers sont ainsi remontés chaque année, permettant d'identifier de véritables projets de transformations ou de nouveaux services.



PAROLE DE LAURÉATS

“ Pour une start-up technologique comme la nôtre, les Prix start-up EDF Pulse ont un impact sur notre crédibilité et notre visibilité auprès de nos clients et de nos prospects avec qui on est en phase de négociations et pour lesquels c’est le petit coup de pouce qui va les tenter. Tous les finalistes ont eu droit à plusieurs séances de coaching personnalisé pour les aider à mieux pitcher. EDF Pulse va bien au-delà du simple concours de startup ! ”

Alexandre Grux, Directeur de Hyperlex (lauréate 2018, cette société a développé une plateforme d’intelligence artificielle qui analyse et aide à gérer simplement l’ensemble des contrats d’une entreprise).

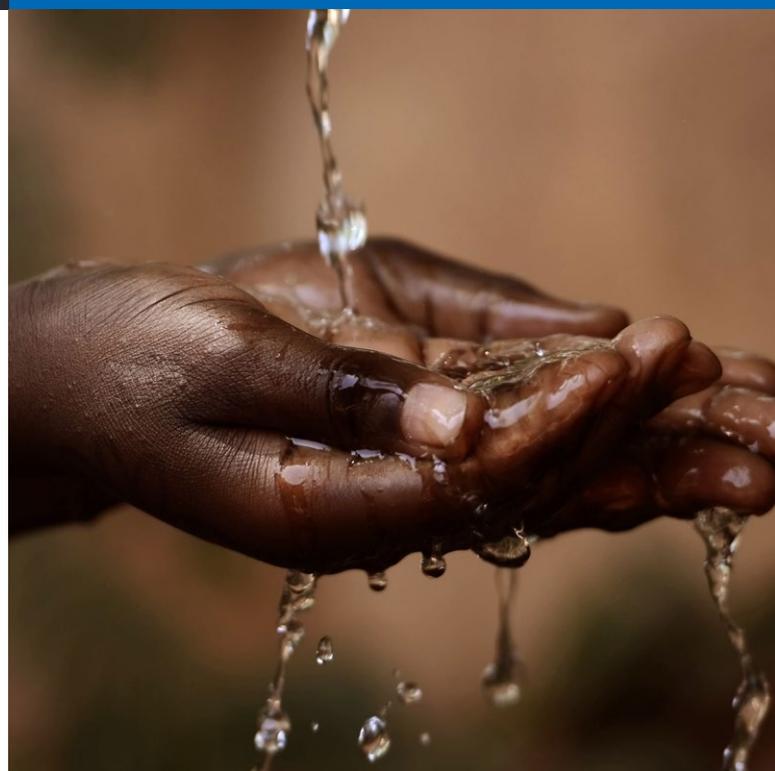


“ Les investisseurs aiment le Prix start-up EDF Pulse et savent que les entreprises récompensées sont souvent promises à un certain avenir. La notoriété qu’il offre, ainsi que le soutien pour la communication, sont un apport important pour une petite société comme la nôtre. ”

Jean-Luc Longeroche, Co-fondateur et CEO de GEPS Techno (lauréate 2017, cette start-up a développé une solution pour produire de l’électricité grâce à l’énergie marine).

“ L’accès à l’eau potable est l’un des plus gros défis du continent. Notre solution contribue à empêcher la propagation de certaines maladies et à sauver des vies. EDF Pulse Africa nous donne l’opportunité de traverser les frontières et de développer notre projet en Afrique francophone. Nous sommes trois femmes à porter ce projet. L’entrepreneuriat féminin en Afrique doit être encouragé. ”

Beth Koigi, PDG de Majik Water, (lauréate 2017, cette société développe des générateurs d’eau atmosphériques, alimentés par des panneaux solaires, pour transformer l’humidité de l’air en eau).





EDF PULSE&YOU :

LA CO-CONSTRUCTION
DE SOLUTIONS INNOVANTES
POUR LES CLIENTS

Pour enrichir ses offres et ses services et innover dans l'habitat connecté, EDF a lancé EDF Pulse & You. Il s'agit d'une plateforme numérique et communautaire, ouverte à tous. Internaute, clients ou non, start-up et acteurs de l'innovation sont invités à s'y connecter pour imaginer, co-construire, développer ou encore tester différents services ou objets, à travers la mise en place de « projets à tester » appelés POC « *Proof of Concept* ». C'est l'occasion, pour près de 7000 internautes, de vivre concrètement l'innovation, en permettant aux start-up et à EDF de mettre au point leurs offres.

De la même manière, EDF accompagne le développement de projets innovants en interne, pour être toujours plus connectée aux besoins de ses clients. Avec une équipe multidisciplinaire, un budget, des méthodes, un réseau de partenaires externes, EDF Pulse Studio permet aux projets de salariés sélectionnés de bénéficier de ressources ou de compétences supplémentaires, de l'idéation jusqu'à la commercialisation du projet.

La démarche d'innovation d'EDF et sa relation avec les start-up passe également par des projets concrets dans les territoires. Ainsi, le Groupe mène de nombreuses expérimentations dans les régions où il est présent en lien avec les collectivités, associant partenaires locaux et citoyens à la dynamique de création.



ZOOM SUR LES ELECTRIC DAYS, LE RENDEZ-VOUS DE L'INNOVATION D'EDF

Depuis 2017, EDF organise les Electric Days, l'évènement innovation du Groupe. Ses parties prenantes y sont invitées à découvrir les grandes innovations du secteur de l'électricité, au service des clients et pour accompagner la transition énergétique. A chaque édition, plus de 200 innovations sont exposées ou présentées sous forme de « live sessions » par EDF, ses filiales et ses partenaires industriels ou start-up, à la Grande Halle de La Villette. L'objectif est de permettre aux visiteurs de s'immerger dans les innovations et d'être sensibilisés aux questions liées à l'avenir électrique, des thèmes qui sont également abordés dans le cadre de conférences, ateliers et prises de parole diverses.

SUIVEZ L'ACTU
DES PRIX
EDF PULSE

edf.fr/prixedfpulse

#EDFPulse
@EDFpulse

CONTACT PRESSE

Salomé Kradaoui
01 40 42 46 37