



DOSSIER DE PRESSE

EDF lance

sowe

La Station connectée et l'offre énergétique  
qui révolutionnent le confort dans l'habitat



# Sommaire

- 03 Edito
- 04 Devenir acteur des usages de l'énergie avec le numérique
- 06 EDF crée sa filiale Soweel pour innover en mode start-up avec les consommateurs
- 07 Soweel, la Station connectée qui bouleverse le marché de la smart-home au service du confort dans l'habitat et de la maîtrise de son budget
- 12 La gamme Soweel

# Edito

“ A l’heure du numérique et de la transition énergétique, l’univers de la maison connectée est désormais une réalité et chacun devient de plus en plus acteur de sa consommation. EDF souhaite donc proposer des solutions agiles dans ce monde qui change, et devenir le partenaire du bien-être durable dans l’habitat de ses clients.

Le Groupe n’a de cesse d’innover depuis 70 ans au service de ses clients. Qu’il s’agisse d’offrir une électricité compétitive ou de proposer des offres et des services adaptés aux usages de tous, EDF est dans une dynamique de progrès constant. Aujourd’hui, pour participer au développement de la maison connectée et favoriser une meilleure maîtrise de la consommation d’énergie de ses clients, le Groupe EDF lance Soweel.

Notre ambition : simplifier l’accès aux objets connectés et permettre à chaque client de Soweel de mieux agir sur le confort dans sa maison et la maîtrise de son budget énergie. Tout cela grâce à une Station connectée associée à une offre gaz naturel et à des services, qui permet de piloter son chauffage, et demain de nombreux appareils connectés de la maison.

Je suis très fière du lancement de cette innovation portée par une nouvelle filiale d’EDF. C’est un bel exemple des mutations à l’œuvre dans le secteur de l’énergie qui démontre la capacité du Groupe et de ses collaborateurs à innover pour les particuliers. Soweel n’est qu’au début de son histoire ; et cette histoire sera écrite entre Soweel et ses clients. ”

**Sylvie Jéhanno**, Présidente de Soweel  
Directrice Clients Particuliers EDF





## Devenir acteur des usages de l'énergie avec le numérique

### Une société numérique et engagée dans la transition énergétique

La numérisation de la société permet le développement de nouveaux usages et de nouvelles applications dans tous les domaines. Cette tendance est de plus en plus prise en compte par les Français, notamment dans le domaine de l'énergie et de la domotique. D'après un sondage IFOP de septembre 2015, ils sont 46% à penser que l'avenir est à la maison connectée. C'est 15 points de plus qu'en 2013.

La transition numérique de la société, accompagnée d'un engagement dans la lutte contre le changement climatique, occasionne une prise de conscience des Français qui souhaitent mieux consommer leur énergie. Ils deviennent aussi de plus en plus acteurs et maîtres de leur consommation. D'après le même sondage IFOP, 91% des personnes interrogées veulent réduire leur consommation énergétique et 36% souhaitent piloter et programmer leur chauffage ou l'ont même déjà fait.



## EDF engagé dans une relation client humaine et connectée

EDF place l'innovation comme vecteur de l'amélioration de la relation avec ses 25 millions de clients particuliers pour être au plus près de leurs attentes : garantir le confort de leur habitat, tout en les aidant à mieux consommer, à maîtriser leur budget et à réaliser des économies d'énergie dans la durée. C'est pourquoi de nouveaux services sont régulièrement proposés aux clients en lien avec la numérisation de la société et l'essor de la maison connectée.

- Lancement du tableau de bord numérique e.équilibre en mars 2015 pour suivre précisément ses consommations d'énergie, et agir pour la maîtrise de sa facture, grâce à des conseils personnalisés proposés aux utilisateurs :

- Lancement de la plateforme web EDF Pulse&You en juin 2016 pour co-innover sur les services de demain : les internautes qui le souhaitent proposent des idées ou expriment des besoins ; les start-up interagissent également et peuvent alors imaginer de nouvelles applications et de nouveaux services pour répondre à ces attentes dans le domaine de l'énergie.

EDF porte ainsi une relation à la fois très humaine et connectée avec ses clients. C'est un gage de confiance, car EDF est considéré en 2016 comme la 5<sup>ème</sup> marque la plus présente dans la vie des Français. Le Groupe a également remporté le premier prix du baromètre de la relation client Bearing Point / TNS Sofres dans la catégorie des entreprises de service en 2016.



# EDF crée sa filiale Soweel pour innover en mode start-up avec les consommateurs

Le Groupe EDF va aujourd'hui plus loin en matière d'innovation avec le lancement de Soweel. Cette nouvelle filiale d'EDF, conçue à la manière d'une start-up, a développé la première Station connectée pour piloter son énergie et garantir le confort dans sa maison, tout en maîtrisant son budget.

Soweel, c'est une filiale, constituée de spécialistes aux compétences complémentaires, qui ont travaillé pendant plusieurs mois pour proposer un produit adapté aux nouveaux usages de l'énergie et à l'essor des objets connectés.

“ Avec Soweel, nous avons voulu créer une structure flexible afin de pouvoir être plus agiles face à un marché en mutation et des usages et attentes des particuliers qui évoluent rapidement. C'est grâce à ce mode de fonctionnement start-up qu'est née la Station connectée que nous lançons aujourd'hui. ”

**Sylvie Jéhanno,**  
Présidente de Soweel



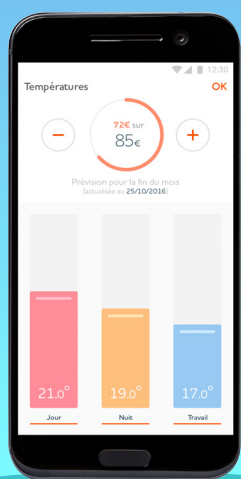
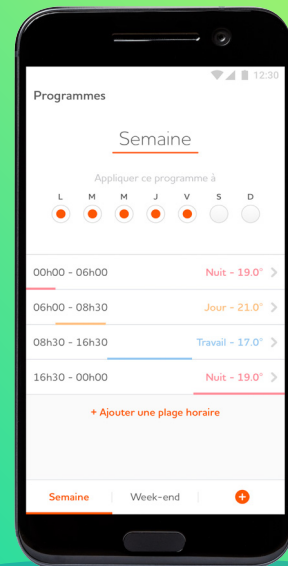


## Sowee, la Station connectée qui bouscule le marché de la smart-home au service du confort dans l'habitat et de la maîtrise de son budget

Sowee, c'est un objet et une application spécialement conçus pour piloter sa consommation d'énergie et optimiser son confort et commander à distance les objets connectés du quotidien. Associée à l'offre gaz naturel Sowee et grâce à ses capteurs connectés, la Station permet notamment de piloter son chauffage à l'euro ou au degré près.

# Piloter son chauffage simplement

Grâce à l'application Sowe, il est désormais possible de programmer son planning de chauffe et choisir son niveau de chauffage en fonction des jours de la semaine et des heures de la journée.



## Priorité au budget ?

La Station connectée et l'application Sowe optimisent les températures choisies au cours de la journée (jour, nuit, absence) en fonction du budget choisi et permet de planifier un budget chauffage gaz au mois. Sowe vous alerte en cas de dépassement et propose des ajustements de température pour le respecter.

## Priorité au confort ?

La Station connectée Sowe et son application optimisent le budget en fonction des températures choisies. Sowe vous informe du dépassement à prévoir si vous souhaitez conserver vos températures.





## Pas là ?

En un clic, activez le mode absence sur votre Station connectée ou sur l'appli de votre smartphone. Votre chauffage diminue et les lumières\* s'éteignent. Elles peuvent aussi se rallumer à certains moments le soir, automatiquement, pour simuler une présence.

Sowee anticipe également vos moments de confort et prépare une température idéale dès que vous rentrez chez vous.

\* Compatible avec certaines ampoules connectées

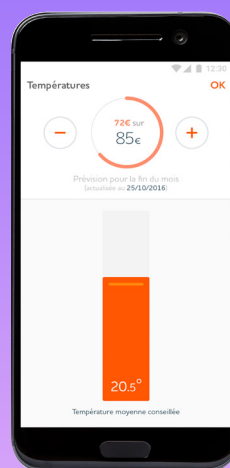


## Le pilotage des objets connectés de la maison

Sowee, c'est aussi la Station conçue pour connecter progressivement les objets connectés de la maison au service de la simplification et du confort au quotidien. Aujourd'hui Sowee permet déjà de piloter des ampoules connectées, un thermostat, et, demain, de multiples objets connectés de la maison !

## Payer seulement ce qui est consommé

Avec le contrat gaz naturel Sowee, la facture est calculée chaque mois grâce aux données collectées par la Station et le prix du kWh reste stable pendant 3 ans. Chaque client peut ensuite choisir librement son mode de facturation : payer par mois exactement ce qui a été consommé ou lisser les paiements sur l'année. Si besoin, Sowee vous avertit pour éviter les régularisations surprises à la fin de l'année.

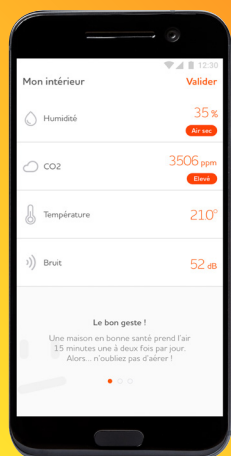
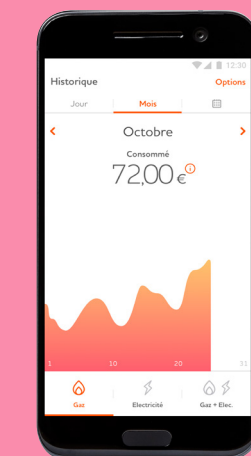


# Faciliter et simplifier le quotidien



## Suivre au jour le jour sa consommation

La Station et l'application Soweel permettent de voir en un coup d'œil sa consommation de gaz et d'électricité, et de suivre son évolution jour après jour. L'application permet également de comparer sa consommation actuelle à celle de l'année précédente par exemple. Et tout cela en kWh mais aussi en euros.



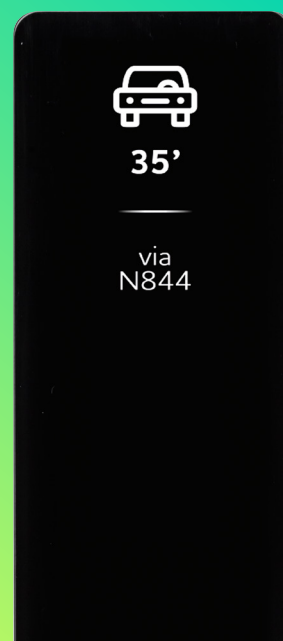
## Contrôler la qualité de l'air partout dans la maison

Parce que Soweel se soucie du bien-être du foyer au quotidien et que cela passe aussi par la qualité de l'air, la Station indique les taux de CO<sub>2</sub> et d'humidité. Si la qualité de l'air n'est pas optimale, Soweel vous alerte et vous propose des solutions pour une meilleure hygiène de l'air du foyer.



## Planifier ses temps de trajets

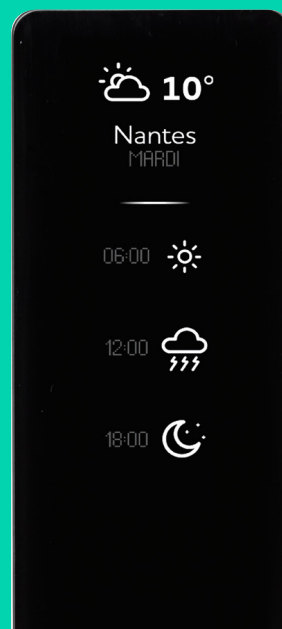
Grâce à Soweel, il est également possible de rentrer à l'avance l'adresse de son bureau ou le lieu de son rendez-vous ce qui permet d'anticiper chaque matin le temps à prévoir pour s'y rendre.





## Anticiper la météo

Sowee donne aussi la météo des prochains jours, avec une prévision des risques de pluie pour les trois prochaines heures pour aider ses utilisateurs à anticiper leur tenue et penser à prendre un parapluie.

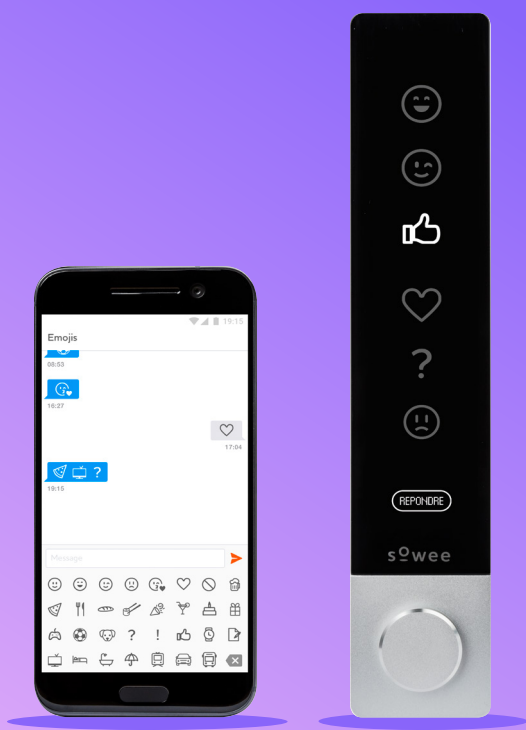


## Communiquer avec le foyer depuis son smartphone

Grâce à la fonctionnalité emoji, Sowee offre la possibilité de communiquer avec les personnes dans la maison via la Station. Les émojis sont envoyés depuis l'application Sowee du smartphone et apparaissent ainsi directement sur l'écran de la Station ! Les enfants peuvent ensuite répondre en 1 clic, depuis la Station, grâce à une liste d'émojis.

## Installation et maintenance

Sowee propose également aux clients l'installation de leur Station connectée, ainsi qu'un service de maintenance de la chaudière.



Un produit innovant qui a vocation à continuer d'évoluer, avec toujours plus de fonctionnalités, grâce au travail de co-construction

Sowee est un objet conçu pour être évolutif et s'améliorer constamment pour toujours mieux répondre aux besoins de ses clients.

“ Agile et à l'écoute, Sowee a d'ores et déjà prévu une phase de test et de co-construction juste avant la commercialisation de la Station. Au total, près de 200 bêta testeurs clients et experts, dont les retours d'expérience seront clé pour faire évoluer notre produit, expérimenteront Sowee. C'est ainsi que, au fil de son utilisation, la Station sera enrichie de nouvelles fonctionnalités au service du confort et du pilotage des appareils connectés de la maison. ”

**Tiphaine Bougeard**, directrice générale de Sowee





## La gamme Sowee

### **Le pack « Station connectée + Gaz »**

à 49 euros TTC à la souscription puis  
5,5 euros TTC par mois (pendant 36 mois)

### **Le pack Sowee**

(Station + Thermostat + Gaz),  
à 99 euros TTC à la souscription puis  
5,5 euros TTC par mois (pendant 36 mois)

### **La Station connectée seule**

à 319 euros TTC

A ces montants s'ajoute la facture mensuelle de  
consommation de gaz (dans le cadre des packs)

**A retrouver à partir de fin novembre  
sur le site : [www.sowee.fr](http://www.sowee.fr)**

## Contacts presse

Emmanuel Vaille  
01 40 42 48 52  
[emmanuel.vaille@edf.fr](mailto:emmanuel.vaille@edf.fr)

AGENCE ELAN EDELMAN

Laurène Hug  
01 86 21 50 98  
[laurene.hug@elanedelman.com](mailto:laurene.hug@elanedelman.com)

Sowee est une filiale  EDF