

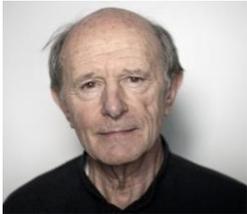


Communiqué de presse

Les Electric Days d'EDF se réinventent en 100% digital et dévoilent leur programme exceptionnel pour le 1er décembre 2020

Paris, le 23 novembre 2020 - Après le succès des éditions précédentes à la Grande Halle de la Villette à Paris, les Electric Days du groupe EDF se réinventent pour leur 3ème édition en expérience *live* 100% digitale. La plateforme dédiée à l'événement est dès aujourd'hui disponible en ligne pour permettre à chacun de préparer sa journée du 1^{er} décembre 2020.

Au programme de l'événement, une journée complète de live vidéo pour échanger avec les plus grandes personnalités et experts français et internationaux de la transition écologique, de l'innovation et du numérique. Après une ouverture inaugurale de Jean-Bernard Lévy, Président-Directeur Général du groupe EDF, se succéderont chercheurs, scientifiques, économistes, chefs d'entreprises et personnalités politiques, parmi lesquels :

		
<p>Amy Webb, Futurologue américaine de la tech, auteur et fondatrice du <u>Future Today Institute</u>.</p>	<p>Jean-Louis Etienne, médecin et explorateur.</p>	<p>Jean Tirole, chercheur, économiste et Prix Nobel d'Économie en 2014.</p>
		
<p>Yann Le Cun, chercheur en intelligence artificielle et vision artificielle (robotique), considéré comme l'un des inventeurs de l'apprentissage profond.</p>	<p>Tony Estanguet, athlète et dirigeant sportif français, membre du Comité International Olympique.</p>	<p>Michelle Bachelet, Haut-Commissaire des Nations Unies aux droits de l'homme et ancienne Présidente du Chili.</p>



Mais aussi :

- **Brice Teinturier**, Directeur général délégué d'Ipsos France.
- **Jared Diamond**, géographe, biologiste, physiologiste, historien et géonome américain.
- **Henri Verdier**, entrepreneur et ambassadeur pour les affaires numériques au Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.
- **Valérie Masson-Delmotte**, paléoclimatologue, directrice de recherche au CEA et co-présidente du groupe n° 1 du GIEC.
- **Fatih Birol**, économiste et Directeur Exécutif de l'Agence internationale de l'énergie (AIE).

Pour le groupe EDF, seront présents aux côtés de **Jean-Bernard Lévy**, Président-Directeur Général :

- **Véronique Lacour**, Directeur Exécutif Groupe en charge de la Direction Transformation et Efficacité Opérationnelle.
- **Alexandre Perrera**, Directeur Exécutif Groupe en charge de la Direction Innovation, Responsabilité d'Entreprise et Stratégie,
- **Carine de Boissezon**, Directrice du Développement Durable.

L'événement proposera également :

L'EXPO INNOVATION

Plus de 50 innovations du groupe EDF et de ses partenaires seront présentées de façon innovante et immersive grâce, entre autres, à des démonstrations en 3D et de la réalité augmentée. Elles seront portées par des experts avec lesquels il sera possible d'échanger en direct.

DES ATELIERS INTERACTIFS

Des ateliers participatifs seront organisés pour appréhender les enjeux énergétiques, ainsi que les nouveaux modes d'innovation, avec par exemple « La Fresque du Climat » (qui aide à mieux comprendre les causes et les enjeux du dérèglement climatique) ou encore avec l'outil « myCO₂ by Carbone 4 » (qui permet de calculer et d'optimiser son empreinte carbone individuelle).

LA PRÉSENTATION DE LA DEUXIÈME ÉDITION DE L'ÉTUDE OBS'COP

Brice Teinturier, Directeur général délégué d'Ipsos France, présentera les résultats d'une étude d'opinion d'ampleur inédite, menée sur les opinions publiques face au changement climatique dans 30 pays, dont les plus émetteurs de CO₂, et représentative des deux tiers de la population mondiale.

LA REMISE DES PRIX START-UP EDF PULSE

Pour la 7^{ème} année consécutive, EDF mettra en lumière les start up pépites françaises et européennes au service de la transition énergétique. Trois Prix seront décernés par un Grand jury d'experts et de personnalités, et un Prix sera décerné par le public, qui a voté en ligne du 8 octobre au 8 novembre. A la clé : une campagne de communication grand public pour booster leur visibilité, un accompagnement par EDF et une dotation financière pour soutenir leur développement.

Cette année, un prix Sport et Innovation, développé en partenariat avec Paris 2024, constitue la nouveauté de cette 7^{ème} édition du concours.



UN E-FORUM POUR LES ÉTUDIANTS

Un e-forum proposera aux étudiants plus de 3 000 offres de stages de fin d'études, au sein du groupe EDF. L'opportunité d'initier la prise de contact grâce à des *e-job dating* avec des recruteurs du Groupe.



Cette nouvelle édition des Electric Days concrétise des engagements du groupe EDF en matière de RSE, avec une plateforme en ligne répondant aux standards de l'accessibilité et des partenaires choisis pour leur capacité à favoriser l'inclusion sociale. Par ailleurs, un bilan carbone sera réalisé à l'issue de cette édition, afin de mettre en œuvre un projet adapté de compensation.

Toute la programmation est accessible sur :
www.electricdays.fr

Pour toute demande d'inscription, nous vous invitons à contacter :
service-de-presse@edf.fr

Ce communiqué de presse est certifié. Vérifiez son authenticité sur medias.edf.com

A propos d'EDF :

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 38,9 millions de clients (1), dont 28,8 millions en France. Il a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires consolidé de 71 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

(1) Les clients sont décomptés fin 2019 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz