

EDF x MCES, un partenariat esport ambitieux !

Et si le nouveau visage de l'esport français se dessinait dès aujourd'hui ? En s'associant, EDF et MCES ont pour objectif de construire un projet innovant qui fera à coup sûr partie de l'univers esport incontournable de demain. C'est aussi une occasion privilégiée pour EDF de toucher la cible des « millenials » plus difficilement adressable via les moyens traditionnels et qui n'a pas la même connaissance de la marque EDF que peut en avoir une personne plus âgée.

Ces 2 « nouveaux » acteurs sur le marché de l'esport se sont naturellement rapprochés pour construire un projet basé sur une ambition esportive forte et une volonté commune de développer une pratique de l'esport plus durable et plus inclusive.

EDF x MCES un partenariat esport ambitieux construit autour de 3 piliers forts : performance, responsabilité et expérience.

> En vidéo, EDF rejoint la [#MCESfamily](https://youtu.be/DGQvWkoWdBs) et devient partenaire majeur (<https://youtu.be/DGQvWkoWdBs>) <

Depuis sa création, MCES affiche une crédibilité grandissante dans le secteur de l'esport, en atteste le palmarès prometteur et la notoriété qui ne cesse de s'accroître via, entre autres, les réseaux sociaux.

Les résultats récents de ses joueurs professionnels à fort potentiel sur League of Legends, Fortnite ou FIFA et la cohérence du projet ont généré une motivation forte au sein des équipes EDF qui souhaitent favoriser les résultats internationaux d'un club français. L'accompagnement MCES des joueurs, à la fois sur leur alimentation mais aussi leurs performances physiques et neuro cognitives, colle parfaitement à la volonté d'EDF de mettre en avant les aspects positifs de l'esport. **#PERFORMANCE**

Acteur engagé dans la pratique du sport pour tous depuis plus de 25 ans, EDF souhaitait s'engager aux côtés d'un projet favorisant une pratique de l'esport amateur durable, responsable et accessible. MCES est ainsi sorti du lot grâce à son concept d'Academy unique en son genre, où les jeunes sont encadrés par des éducateurs développant une pédagogie atypique dans le milieu, où le sport est obligatoire et permet de créer du lien entre les académiciens. Par ailleurs, EDF maintient son soutien historique aux personnes en situation de handicap en accompagnant la démarche Handi gaming de MCES, se traduisant entre autres par du matériel adapté à la pratique au sein des MCES Gaming Centers. **#RESPONSABILITE**

Construire ce partenariat EDF x MCES, c'est aussi exprimer l'importance qu'EDF apporte au concret, au réseau physique, dans un secteur extrêmement digitalisé. C'est en effet une opportunité de s'associer à des personnes et des lieux pour proposer aux différentes cibles, qu'elles soient clientes MCES ou internes EDF, de vivre des expériences EDF clés en main. De plus, MCES cherche à développer un réseau de Gaming Center, afin d'avoir des lieux de vie permettant aux jeunes fans d'esport de jouer dans les meilleures conditions possibles. Une volonté de construire un maillage étendu sur le territoire français qui répond aux enjeux d'un groupe comme EDF qui compte plus de 150 000 salariés. **#EXPERIENCE.**



Alexandre Boulleraud, responsable du sponsoring sportif EDF : « Nos premiers pas dans l'esport en 2017 ont confirmé notre volonté de nous inscrire dans la durée sur le secteur. Accompagné par Lagardère Plus sur la phase de conseil, MCES nous est apparue comme la structure parfaite pour développer la légitimité du groupe sur le marché de l'esport, tout en ayant la possibilité de toucher une cible jeune. A l'image des équipes de France que nous soutenons depuis 25 ans, nous comptons pousser les talents des Team MCES vers des titres majeurs sur la scène internationale. Mais au-delà des ambitions sportives, MCES bénéficie d'un atout stratégique fort la distinguant des autres structures esport françaises : la singularité de son projet. MCES est en effet, comme EDF, un acteur engagé cherchant à rendre l'esport durable face aux problèmes soulevés par la pratique intensive des jeux-vidéo, au niveau amateur comme professionnel. »

Romain Sombret, Président MCES : « Depuis moins d'un an MCES œuvre au quotidien pour accompagner le développement de l'esport à travers la mise en place d'académies et d'équipes portées par les valeurs du sport traditionnel. C'est un honneur pour une si jeune équipe de s'associer au leader mondial des énergies bas carbone ! Les 3 principales valeurs d'EDF, respect, solidarité et responsabilité, nous inspirent au quotidien et nous poussent encore plus fort vers la performance. C'est une date très importante pour MCES, de celles qui marquent l'histoire d'un projet, d'une équipe. A nous de nous montrer à la hauteur de la confiance témoignée avec intégrité et abnégation. »



Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 39,8 millions de clients (1), dont 29,7 millions en France. Il a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 69 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

(1) Les clients sont décomptés fin 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.



MCES

MCES est un acteur majeur de l'esport en France dont les objectifs sont de développer la pratique amateur et professionnelle. L'aspect amateur se traduit par le développement de Gaming Centers ultra qualitatifs pour une pratique idéale de l'esport. Ces espaces sont ouverts dans les centres sportifs MonClub 2.0 de Marseille et Z5 d'Aix-en-Provence. D'autres ouvertures sont à l'étude dans les principales villes françaises. Les offres MCES Academy et MCES Stages sont organisées au sein de ces espaces de jeu ce qui permet la mise en oeuvre concrète de l'association du sport et de l'esport qui est l'ADN du projet MCES. Concernant le volet professionnel, la volonté de MCES est de gagner des titres sur les jeux League of Legends (championnat de France LFL), Fortnite (joueurs au plus haut niveau français et européen) et FIFA (réel potentiel de performances internationales). La méthode MCES est d'apporter l'ensemble des services nécessaires aux joueurs pour améliorer leurs performances (pratique du sport, suivi de l'alimentation, tests de performances neuro cognitives, gestion du stress, ...). Cette méthode est définie et appliquée par Yannick Agnel, directeur sportif MCES et double champion olympique de natation.

CONTACTS PRESSE

POUR EDF / AGENCE BLACKBOARD

Raphaël OSTRÉ / 06 50 51 81 99
raph.ostre@agenceblackboard.com

POUR MCES / AGENCE SOPHIE KAMOUN COMMUNICATION

Alexandre Barthélémy / 06 19 54 42 65
alexandre@sk-communication.fr

N'imprimez ce message que si vous en avez l'utilité.

EDF SA
22-30, avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08
Capital de 1 525 484 813 euros
552 081 317 R.C.S. Paris

www.edf.fr