

6^{ème} édition des Prix start-up EDF Pulse : donnons vie aux idées qui changent tout

Avec les Prix start-up EDF Pulse, EDF soutient et met en lumière les start-up françaises et européennes pour favoriser l'innovation au service de la transition énergétique et des nouveaux usages électriques. L'édition 2019 récompensera les solutions innovantes les plus impactantes et porteuses de progrès dans les domaines liés à l'électricité : les start-up ont jusqu'au 23 mai pour soumettre leur candidature.

Depuis 5 ans, les Prix start-up EDF Pulse ont permis de mettre en valeur près de 1500 start-up, accélérant le développement de projets parmi lesquels Damae Medical, qui facilite le dépistage précoce des cancers cutanés avec un système d'imagerie médicale non-invasive, le projet britannique Howz d'habitat connecté à destination des seniors, les troupeaux de robots tondeurs solaires de Vitirover, pour remplacer l'usage des pesticides sur les grandes surfaces enherbées, ou encore HySilabs, dont la technologie de stockage et de transport d'hydrogène va révolutionner l'adoption de solutions bas carbone dans la Smart City.

Pour cette sixième édition, trois catégories liées à la transition énergétique et numérique sont à l'honneur : **Bien-être connecté, Territoires durables, Travail 4.0**. Pour participer, les start-up françaises et européennes peuvent déposer leur dossier de candidature sur le site <https://awards-pulse.edf.com> jusqu'au 23 mai 2019.

Des comités d'experts de l'innovation (internes et externes au Groupe EDF) sélectionneront les projets les plus innovants et porteurs de progrès, parmi lesquels un Grand Jury, composé de personnalités des mondes de la recherche, de l'entreprise et des médias, qui décernera 3 Prix (1^{er} Prix, 2^{ème} Prix, 3^{ème} Prix du Jury). Un 4^{ème} Prix sera décerné par le public, à l'issue d'une campagne de vote. Chaque lauréat remportera une campagne de communication ainsi qu'une dotation financière (de 30k€ à 100k€ pour les Prix du Jury, 50k€ pour le Prix du Public)¹.

Jusqu'à 3 mentions spéciales pourront également être attribuées par le Jury, à des projets finalistes se distinguant plus particulièrement par leur impact sociétal ou environnemental. Ils bénéficieront, eux aussi, d'une campagne de communication au service de leur développement. Les lauréats seront désignés à l'automne 2019.

A la rencontre des *alumni* des Prix start-up EDF Pulse

Pour la quatrième édition du salon Vivatechnology, EDF est partenaire de l'Espace Discovery et du Robot Park. De nombreuses start-up y témoigneront de leur expérience des Prix start-up EDF Pulse, aux côtés de l'équipe organisatrice de l'édition 2019.

Ce communiqué de presse est certifié. Vérifiez son authenticité sur medias.edf.com

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 39,8 millions de clients⁽¹⁾, dont 29,7 millions en France. Il a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 69 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

⁽¹⁾ Les clients sont décomptés fin 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

¹ Le règlement des Prix start-up EDF Pulse est à retrouver dans son intégralité sur www.edf.fr/pulse/prix-start-up

CONTACTS

Presse : 01 40 42 46 37

Analystes et Investisseurs : 01 40 42 40 38