



Le groupe EDF et METRO France signent un contrat inédit pour un approvisionnement en énergie d'origine éolienne

Agregio, filiale du groupe EDF, et METRO France ont signé ce jour en présence d'Henri Lafontaine, Directeur Exécutif Groupe EDF, et de Benoît Feytit, Directeur Général de METRO France, un contrat d'achat d'électricité innovant pour approvisionner en énergie éolienne une partie des sites de METRO.

C'est la première fois en France qu'une entreprise signe un contrat PPA (Power Purchase Agreement) permettant l'achat, pour son propre approvisionnement, de l'énergie produite par un parc de production renouvelable. Avec ce contrat d'un volume de 25 GWh, Agregio s'engage à acheter l'intégralité de la production d'énergie d'un parc éolien situé en Eure-et-Loir et exploité par Eurowatt, au bénéfice exclusif de METRO. Au travers de ce dispositif novateur, METRO et le groupe EDF confirment leur engagement en faveur du développement des énergies vertes en France.

METRO répond ainsi à ses enjeux de développement durable en bénéficiant d'une électricité verte 100% française dont il assure la sécurité d'approvisionnement pour une durée de 3 ans ; de son côté, le producteur Eurowatt sécurise la valorisation de sa production renouvelable ; le groupe EDF quant à lui poursuit son accompagnement aux côtés de METRO en proposant des solutions énergétiques innovantes axées sur le développement des énergies renouvelables et une meilleure efficacité énergétique.

Le contrat PPA signé ce jour est précurseur et ouvre la voie à d'autres contrats similaires adossés à des parcs éoliens ou solaires en France.

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 39,8 millions de clients¹, dont 29,7 millions en France. Il a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 69 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

¹Les clients sont décomptés fin 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 7 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.

Ce communiqué de presse est certifié. Vérifiez son authenticité sur medias.edf.com

N'imprimez ce message que si vous en avez l'utilité.

EDF SA
22-30, avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08
Capital de 1 505 133 838 euros
552 081 317 R.C.S. Paris

www.edf.fr

CONTACTS PRESSE

EDF

01 40 42 46 37 / service-de-presse@edf.fr

METRO FRANCE

01 47 86 67 75 isabelle.baahmed@metro.fr

01 82 28 73 03 charlotte.oules@gram3.com

01 82 28 73 05 emmanuelle.tienvrot@gram3.com