

EDF devient Supporter national de la Coupe du Monde féminine de la FIFA France 2019™

Acteur impliqué dans le sport depuis plus de 25 ans et partenaire majeur de la Fédération Française de Football (FFF) depuis 2014, EDF renforce son soutien au football féminin en devenant Supporter national de la 8^{ème} Coupe du Monde féminine de la FIFA™ 2019 en France.

EDF devient le cinquième Supporter national de la compétition, qui se déroulera du 7 juin au 7 juillet 2019. Cet événement promet d'être une grande fête du football ainsi qu'une vitrine des progrès constamment réalisés par le sport féminin. En tant que Supporter national, EDF pourra notamment exposer sa marque avant et pendant la compétition, bénéficier de formules de billetterie et d'hospitalité, et utiliser certaines marques et du contenu audiovisuel de la FIFA™.

EDF s'est particulièrement investie ces quatre dernières années dans la promotion du football féminin, au travers d'activations dédiées, mais aussi avec l'implication de Laura Georges au sein du Team EDF. Lors de la dernière Coupe du Monde féminine de la FIFA™, disputée au Canada en 2015, une web-série avait été créée avec Alain Bernard pour soutenir les Bleues avant la compétition. A l'occasion des Jeux Olympiques 2016, une campagne de soutien sur les réseaux sociaux avait été organisée. Enfin, lors de l'Euro 2017, une nouvelle web-série, mettant à l'honneur la section féminine U13 de l'ES Guyancourt, avait été diffusée sur les réseaux sociaux « Éclairons le foot ».

Julien Villeret, Directeur de la Communication du groupe EDF, a déclaré : « *Nous sommes très fiers d'être l'un des Supporters nationaux de la FIFA™ pour cet événement et de contribuer ainsi à la promotion du football féminin. Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de notre engagement dans le football et reflète les valeurs chères au groupe EDF que sont l'esprit d'équipe, l'inclusion et la diversité. Cette compétition permettra de rassembler celles et ceux qui se passionnent pour le football. Pour EDF, soutenir un événement sportif d'une telle envergure est une formidable opportunité.* »

Philippe Le Floc'h, directeur Commercial de la FIFA, a déclaré : « *Nous sommes ravis d'annoncer une autre signature importante pour la Coupe du Monde Féminine de la FIFA. L'impressionnante liste de nos Supporters nationaux confirme clairement l'intérêt croissant pour le football féminin. Dans le sillage de la Stratégie pour le football féminin que nous venons de lancer, la FIFA s'efforce de renforcer la visibilité du football féminin et de développer son potentiel commercial. Le fait de pouvoir collaborer avec des entreprises de premier plan telles qu'EDF nous aidera certainement à atteindre ces objectifs.* »

Noël Le Graët, président du Comité Organisateur Local (COL) et de la Fédération Française de Football (FFF), a déclaré : « *Partenaire de la Fédération Française de Football depuis de nombreuses années, EDF nous a rejoint aujourd'hui pour soutenir l'organisation de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA, France 2019. C'est une excellente nouvelle, d'autant plus à quelques jours du tirage au sort. Nous souhaitons la bienvenue à EDF en tant que cinquième Supporter national. Le célèbre groupe français renforce son engagement en faveur du football féminin à travers sa participation à cette grande compétition.* »

En renouvelant son partenariat avec la Fédération Française de Football fin avril 2018, EDF avait confirmé sa volonté de promouvoir les valeurs de solidarité, d'engagement et d'esprit d'équipe du football et d'en favoriser l'accès à tous. En prolongeant de 5 ans ce partenariat entamé en 2014, l'énergéticien affiche aussi son ambition de participer, via ses activations, à la création de l'élan collectif derrière les Equipes de France engagées sur les différentes compétitions internationales.

Présent dans le sport depuis plus de 25 ans, EDF est partenaire de la Fédération Française de Canoë-Kayak, de la Fédération Française Handisport, de la Fédération Française de Natation et de la Fédération Française de Football. EDF soutient également des athlètes de haut niveau au sein du Team EDF. Ce collectif de champions porte les valeurs du Groupe, communes à celles du sport : le respect, l'esprit d'équipe, l'engagement, la responsabilité et la solidarité.

Ce communiqué de presse est certifié. Vérifiez son authenticité sur medias.edf.com

Acteur majeur de la transition énergétique, le Groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 35,1 millions de clients, dont 26,5 millions en France. Il a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires consolidé de 70 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

N'imprimez ce message que si vous en avez l'utilité.

EDF SA
22-30, avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08
Capital de 1 505 133 838 euros
552 081 317 R.C.S. Paris

www.edf.fr

CONTACTS PRESSE

EDF
Service de presse
01 40 42 46 37

AGENCE BLACKBOARD
Raphaël OSTRÉ
06 50 51 81 99
raph.ostre@agenceblackboard.com