

EDF lance deux appels à projets pour améliorer le confort dans l'habitat

En tant qu'acteur engagé et innovant de la transition énergétique bas carbone, EDF cherche de nouvelles solutions pour améliorer le confort et le bien-être de tous au quotidien. Le Groupe propose ainsi aux start-up, aux TPE et aux PME de candidater à l'un des deux appels à projets lancés aujourd'hui par EDF Nouveaux Business et la Direction Marketing des Clients Particuliers.

ACCOMPAGNER LES PERSONNES AGEES A DOMICILE

Comment préserver l'autonomie des personnes âgées chez elles ? Que ce soit pour améliorer leur confort à domicile, pour améliorer leur qualité de vie en réalisant des économies, ou pour permettre à un proche de veiller à distance, EDF attend vos solutions innovantes. **Candidatez du 6 mars au 9 avril !**

Pour connaître les modalités et candidater :
edf.fr/appel-projets-personnes-agees

PROPOSER DE NOUVEAUX SERVICES DANS L'HABITAT

Entretien de la maison, factures, sécurité... devant la multitude d'activités liées à l'habitat, il est parfois difficile de s'y retrouver. Pour simplifier la vie de ses clients, EDF cherche des services d'accompagnement ou des innovations autour de la maison connectée. **Candidatez du 4 avril au 14 mai !**

Pour connaître les modalités et candidater :
edf.fr/appel-projets-services-a-la-personne

Les lauréats bénéficieront :

- **D'une expérimentation rémunérée** de leur solution ;
- **D'une expertise et** d'un support technique d'EDF mis à leur disposition ;
- **D'un accompagnement** d'EDF et de ses partenaires (pôles de compétitivité, incubateurs...) pour les aider à développer leur solution ;
- **D'une visibilité** de leur solution dans les supports de communication d'EDF.

Michel Vanhaesbroucke, Directeur d'EDF Nouveaux Business a déclaré : « Nous nous réjouissons de lancer ces appels à projets qui visent tous deux à améliorer le confort de vie de nos clients. Une innovation a de l'avenir si elle répond à un besoin, et ces besoins sont aujourd'hui nombreux chez les personnes âgées comme dans l'habitat en général. En se faisant le partenaire des solutions les plus innovantes qui facilitent le quotidien de tous, EDF réaffirme ses valeurs et son identité d'acteur de service public. »

Grégory Trannoy, Directeur Marketing des Clients Particuliers d'EDF a déclaré : « EDF a pour ambition d'être, pour longtemps, le partenaire du bien-être durable dans l'habitat, pour plus de confort des particuliers, chez eux et au quotidien. Dans le cadre de ces deux appels à projets, EDF démontre une nouvelle fois, sa volonté d'innover, et son rôle moteur auprès des start-up. Cette dynamique de co-innovation, au bénéfice des particuliers, est déjà très présente chez EDF avec la démarche EDF Pulse & You et sa communauté active de Pulseurs. Ces appels à projets sont à ce titre, un nouvel exemple de notre engagement auprès de nos clients »

N'imprimez ce message que si vous en avez l'utilité.

EDF SA
22-30, avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08
Capital de 1 443 677 137 euros
552 081 317 R.C.S. Paris

www.edf.fr

CONTACTS

Presse : 01 40 42 46 37

Ce communiqué de presse est certifié. Vérifiez son authenticité sur medias.edf.fr

Acteur majeur de la transition énergétique, le Groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 37,1 millions de clients, dont 26,2 millions en France. Il a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 71 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.