

Panasonic et EDF poursuivent leur engagement en faveur des économies d'énergie.

Paris 22 Octobre 2015 - Panasonic, troisième fabricant mondial d'ampoules, numéro un des ampoules LED au Japon, et EDF, acteur majeur de la transition énergétique, confirment à nouveau leur engagement en faveur des économies d'énergie.

A compter du 25 octobre, jour du passage à l'heure d'hiver en France, vente-privée proposera à la vente en partenariat avec Panasonic, et avec le concours d'EDF, une sélection d'ampoules LED basse consommation et ce pendant quelques jours seulement.

C'est la première fois en Europe que des ampoules LED Panasonic seront commercialisées auprès du grand public à partir de 1€ TTC l'ampoule (prix unitaire indicatif de vente-privée, pour l'achat d'un pack de 10 ampoules LED pour 4 des 7 références proposées), accessibles à ces conditions en exclusivité sur le site vente-privée.

La participation financière d'EDF au titre du dispositif des certificats d'économies d'énergie et un effort commercial de Panasonic et du site de vente événementielle en ligne, vente-privée, permettent à cette dernière de proposer les ampoules à prix réduit, pour offrir aux consommateurs la possibilité de s'équiper de LED pérennes, puissantes et de qualité.

Alexis Fernandez, Responsable Eclairages LED chez Panasonic, confirme: "Maintenant que la technologie LED a progressé, avec une offre de qualité aussi bien en terme de spécifications, que de taille ou de couleurs, il est temps de sauter le pas et de proposer les ampoules LED au prix des ampoules halogènes, pour que désormais tout le monde puisse vraiment en profiter". Avec 80% de réduction de la consommation par rapport à une lampe incandescente classique, les ampoules LED sont en effet des produits qui génèrent de réelles économies d'énergie (source ADEME).

Sylvie Jéhanno, Directrice Clients Particuliers d'EDF, déclare : « Cette opération permet aux consommateurs d'accéder à des produits performants tout en maîtrisant leur budget. Aider nos clients à réaliser des économies d'énergie est au cœur du métier d'EDF. »

L'objectif est d'encourager et d'aider les ménages à rénover leur éclairage domestique, qui représente en moyenne 12.8% de la consommation d'électricité d'un logement (hors chauffage, cuisson et eau chaude sanitaire) avec en moyenne 25 ampoules par logement (source : ADEME). Cette opération illustre la volonté d'EDF et de Panasonic d'accompagner les consommateurs vers plus d'économies d'énergie et de maîtrise de leurs consommations.

Suivre Panasonic sur facebook : [Life+](#)**A propos de Panasonic**

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement de diverses technologies électroniques et de solutions dans les domaines de l'électronique, l'électroménager, l'automobile destinées au grand public mais également aux entreprises. Depuis sa création en 1918, la société s'est développée de manière globale et compte aujourd'hui 468 filiales dans le monde et 94 entreprises associées. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 7,715 milliards de yen pour l'exercice clos le 31 mars 2015. Déterminée à produire de la valeur en innovant dans tous les secteurs de son industrie, la société utilise son savoir faire afin de créer une vie meilleure et un monde meilleur pour ses clients. Pour en savoir plus à propos de Panasonic : <http://www.panasonic.com/global>

Contacts presse – Agence Pressario

Amandine Millot – amandine@pressario.fr - Tel : 01 46 24 92 93

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@pressario.fr - Tel : 01 46 24 19 80

Contact presse – Panasonic

Sophie Ripeau – sophie.ripeau@eu.panasonic.com - Tel : 01 47 91 63 59

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le Groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies décarbonées dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 37,8 millions de clients, dont 28,3 millions en France. Il a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 72,9 milliards d'euros dont 45,2% hors de France. EDF, cotée à la Bourse de Paris, est membre de l'indice CAC 40.

Contact presse – EDF

Service de presse – service-de-presse@edf.fr – Tel : 01 40 42 46 37

A propos de vente-privee.com

vente-privee.com est le créateur du concept de ventes événementielles sur Internet et le leader mondial du secteur. Spécialiste depuis 2001 de la vente événementielle en ligne de grandes marques, son accès est réservé à ses 25 millions de membres en Europe. L'inscription au club vente-privee.com est gratuite et sans obligation d'achat. Les ventes sont limitées dans le temps (3 à 5 jours) et sont organisées en étroite collaboration avec plus de 2 600 grandes marques internationales dans tous les domaines : prêt-à-porter, accessoires de mode, équipement de la maison, jouets, articles de sport, high-tech, gastronomie, voyages... Un partenariat avec les marques permet de proposer des prix bénéficiant de fortes décotes (-50 à -70%) par rapport aux prix conseillés. Avec 2 500 collaborateurs et une présence dans 8 pays



européens, vente-privee.com a réalisé en 2014 un chiffre de ventes consommateurs de 1,7 milliard d'euros TTC. Les informations disponibles sur vente-privee.com sont accessibles sur <http://pressroom.vente-privee.com>.

Contact presse – vente-privee

Agence Self Image : Sylvie Poillevé – Tel : 06 69 46 59 24 / 01 47 04 72 71

Mail : spoillev@selfimage.fr