

EDF Pulse 2016 : croire au progrès, faire vivre l'innovation

Le 26 octobre, EDF lance la 3ème édition des prix EDF Pulse.

Objectif : soutenir les start-up françaises et européennes.

Trois catégories : Habitat connecté, ville bas carbone, e-santé.

Le groupe EDF est engagé auprès des start-up françaises et européennes pour favoriser l'innovation au service de la transition énergétique et des nouveaux usages électriques.

Depuis 3 ans, les Prix EDF Pulse récompensent des projets innovants dans les domaines liés à l'électricité. A la clé pour les lauréats : une dotation financière et un accompagnement d'EDF pour leur croissance.

Les 2 premières éditions des Prix EDF Pulse ont permis de mettre en valeur près de 300 start-up, accélérant le développement de projets parmi lesquels Echy qui capture les rayons du soleil et les redirige à l'intérieur des bâtiments, DAMAE Medical qui limite le recours aux biopsies cutanées avec un système d'imagerie médicale non-invasive, Energiestro qui stocke de l'énergie solaire à partir d'un volant d'inertie fabriqué dans un béton ultra-performant et Wandercraft qui permet aux personnes atteintes de troubles neuromusculaires de remarcher via un exosquelette.

« Les Prix EDF Pulse ont eu un réel impact sur notre visibilité, avec plus de 30 articles publiés sur notre projet dans des journaux nationaux. Cette notoriété confortée nous porte auprès de nos clients et dans le développement de notre entreprise, qui vise à devenir l'acteur de référence dans l'autonomie énergétique des objets connectés » rappelle Pierre Coulombeau, Président d'EnerBee qui transforme en électricité l'énergie de nos mouvements du quotidien.

Bernard Salha, Directeur R&D d'EDF, souligne *« l'importance pour EDF de travailler sur les grands sujets de demain comme le numérique, la mobilité électrique, l'efficacité énergétique pour nos clients ou encore les défis de la transition énergétique. Travailler avec les start-up stimule notre créativité, nous rend plus agiles et nous connecte au monde extérieur »*.

Comment ça marche ?

La troisième édition des Prix EDF Pulse met à l'honneur trois nouvelles catégories au cœur des enjeux de société liés à la transition énergétique et numérique : **habitat connecté, ville bas carbone, e-santé**.

Les start-up françaises et européennes ont jusqu'au 6 décembre 2015 pour déposer leur dossier de candidature sur le site pulse-awards.edf.com. Un jury d'experts de l'innovation sélectionnera ensuite les 6 projets les plus emblématiques, avant une phase de vote proposée au public sur internet. Les résultats seront ensuite annoncés au cours d'une grande journée de l'innovation au mois de juin 2016.

Découvrez l'actualité de l'innovation et des start-up soutenues par EDF sur www.pulse.edf.com !

Acteur majeur de la transition énergétique, le Groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 37,8 millions de clients, dont 28,3 millions en France. Il a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 72,9 milliards d'euros dont 45,2% hors de France. EDF, cotée à la Bourse de Paris, est membre de l'indice CAC 40.