

EDF, partenaire du développement économique

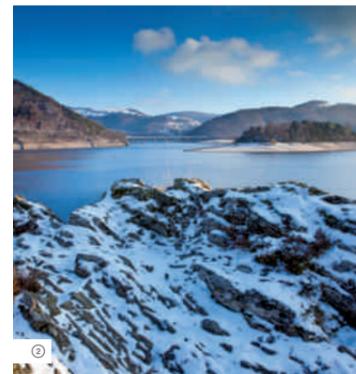
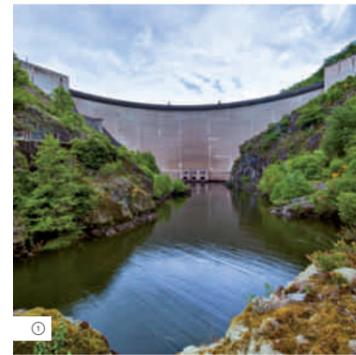
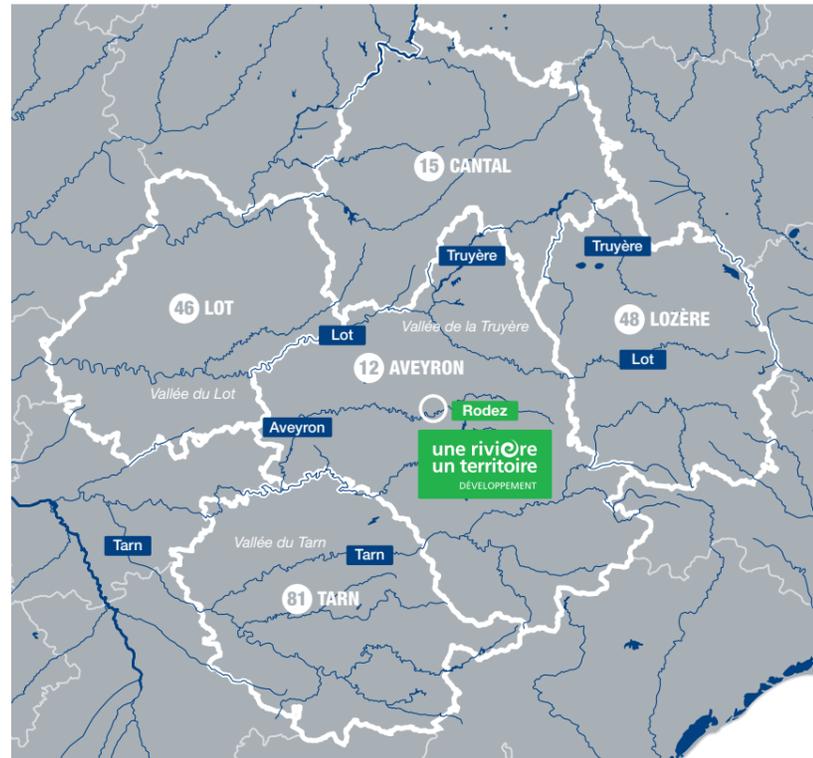
EDF, premier investisseur européen dans l'hydroélectricité, est un concessionnaire engagé dans la vie des territoires. Le programme « une rivière, un territoire – DÉVELOPPEMENT » est le volet économique de cet engagement. Le programme est déployé progressivement dans toutes les vallées hydroélectriques exploitées par EDF avec l'implantation d'agences.

une rivière
un territoire

DÉVELOPPEMENT

Participer au développement de projets innovants et créateurs d'emplois

Développer l'appel aux compétences et aux artisans locaux



© Le barrage de Couesques, sur la Truyère (12)
© La retenue du barrage de Grandval en hiver (15)



une rivière
un territoire
DÉVELOPPEMENT

Agence EDF « une rivière, un territoire – DÉVELOPPEMENT »
Vallées du Lot, de la Truyère et du Tarn

Bilan 2015
Perspectives 2016

Pour nous contacter

Agence EDF
« une rivière, un territoire – DÉVELOPPEMENT »
Vallées du Lot, de la Truyère et du Tarn
Tél. 05 81 55 80 21



Alain PICASSO
Directeur de l'Agence
alain.picasso@edf.fr
Tél. 05 81 55 80 22
Tél. mob. 06 83 84 38 93



Yves CADARS
Chargé de relations industrielles
yves.cadars@edf.fr
Tél. 05 81 55 80 25
Tél. mob. 06 84 73 63 26



Olivier SAVOYE
Chargé de développement
olivier.savoye@edf.fr
Tél. 05 81 55 80 24
Tél. mob. 07 86 39 56 67



Marie MURAT
Assistante
marie.murat@edf.fr
Tél. 05 81 55 80 21



EDF SA
22-30 avenue de Wagram
75382 PARIS Cedex 08 – France
Capital de 930 004 234 euros
552 081 317 R.C.S. Paris



Pour connaître l'actualité de l'agence EDF
« une rivière, un territoire – DÉVELOPPEMENT »
Vallées du Lot, de la Truyère et du Tarn
<http://rodez.developpement-edf.com>

une rivière
un territoire
DÉVELOPPEMENT





En couverture : salle des machines de la centrale de Couesques (12), ateliers des savoir-faire industriels, agence de Rodez, village d'Estaing (12)

- © Poste de transformation électrique de Rueyres (12)
- © L'équipe de l'Agence « une rivière, un territoire - DÉVELOPPEMENT ». De gauche à droite : Marie Murat, Alain Picasso, Olivier Savoye, Yves Cadars.
- © Préparation et démontage d'une turbine à l'usine de Luzech (46)
- © La Tour Raynalde, à Rodez, où se situe l'Agence « une rivière, un territoire - DÉVELOPPEMENT »
- © Le Viaduc de Garabit (15)
- © Le village de Saint-Geniez d'Olt (12)

Édito

EDF, à travers le programme « une rivière, un territoire » et son Agence de développement de Rodez « Vallées du Lot, de la Truyère et du Tarn », réinvente sa relation avec les territoires hydrauliques.

Depuis 2012, l'Agence de Rodez se mobilise pour créer de la valeur, développer l'économie et renforcer l'attractivité des territoires hydrauliques des vallées Lot-Truyère et Tarn. Ses 5 axes d'action prioritaires :

- le soutien technique et financier aux projets des domaines de l'eau, énergie, environnement ;
- le développement de la sous-traitance locale pour la maintenance de nos installations et nos projets ;
- la stimulation de l'innovation pour favoriser les initiatives de création de nouvelles filières industrielles et de valorisation des ressources locales ;
- la formation au service de l'enjeu d'emploi local pour les secteurs de l'énergie et la mécanique ;
- la lutte contre la précarité et pour l'insertion par l'emploi.

Avec nos partenaires (État, région, départements, consulaires, PNR, organismes financiers, associations...) nous partageons une même volonté de construire un avenir industriel pour les territoires en fédérant nos compétences.

Pour 2016, notre ambition est de renforcer notre action pour porter l'innovation au coeur des territoires, autour du développement de la mobilité décarbonée et d'une filière hydrogène associée, de la production d'énergie décentralisée, de l'économie numérique et de l'éco-habitat durable.

En 2016, nous mettrons toutes nos énergies pour vous accompagner dans vos projets.

Alain PICASSO
Directeur de l'Agence EDF
« une rivière, un territoire - DÉVELOPPEMENT » - Rodez

Les chiffres clés

5 départements concernés
Aveyron, Cantal, Lot, Lozère, Tarn.

9 projets aidés depuis 2012 : 1 000 000 d'euros de prêts participatifs.

350 emplois créés ou confortés.

Plus de **280 entreprises** sous-traitantes répertoriées.

Nos principales actions en 2015

Au quotidien, l'Agence de Rodez se mobilise pour créer, avec ses partenaires, les conditions d'un développement économique durable

SAVOIR-FAIRE ET FORMATION

Développer l'appel aux compétences des industriels et artisans locaux

En 2015, cette démarche s'est concrétisée sous différentes formes :

- L'enrichissement d'un panel d'entreprises susceptibles de répondre aux besoins d'EDF Production Hydraulique, notamment pour la maintenance et la modernisation de ses installations. Ex. : pour l'Aveyron et le Tarn, EDF Production Hydraulique a confié 15 millions d'euros de chiffre d'affaires et a qualifié 148 entreprises locales.

- L'organisation de la 1^{re} édition des Ateliers des savoir-faire industriels dans le Tarn, 140 personnes du monde économique étaient présentes, dont les représentants de 85 entreprises locales.

Soutenir la création de filières de formation en lien avec les métiers d'EDF Production Hydraulique

En 2015, l'Agence poursuit son accompagnement, à Rodez, d'une formation en alternance d'Ingénieur en génie mécanique rattachée à l'INSA Toulouse, notamment par la recherche d'intégration d'élèves ingénieurs.

SOUTIEN À L'INNOVATION

L'Agence favorise l'émergence de projets innovants et créateurs d'emplois autour de l'eau, l'énergie et l'environnement. Elle agit ainsi pour :

Permettre l'accès à des moyens financiers

L'Agence propose un dispositif de prêts participatifs ou de prise de participation via un fonds d'investissement national, et aide des études préalables. Depuis 2012, plusieurs entreprises ont été soutenues: 2A Désamiantage (Millau), Sofic, Melila et Gaiano (Agglo de Rodez), Ovi Métha (Rulhac-Saint-Cirq), ITA Moulding Process (Séverac-le Château), Woodway (Entraygues), Mécasystem (Saint-Flour) et Sapoval (Albi). Un montant global de 1 000 000 € a été distribué sous forme de prêts participatifs.

Offrir l'accès à un réseau d'expertise

Grâce aux compétences existant au sein du Groupe EDF et aux relations nouées sur le territoire, l'Agence apporte un soutien sur différents métiers et spécialités. Ex. organisation d'ateliers de l'innovation thématiques pour favoriser le dialogue autour de projets concrets (entre les entrepreneurs, les chercheurs, les experts EDF, les collectivités...).

2 exemples :

La filière hydrogène

L'Agence a impulsé une dynamique locale et régionale autour du développement de projets et d'une filière hydrogène vert pour la mobilité, concrétisée par :

- la mise en place en Aveyron d'un groupe projet sous l'égide de l'État afin de contribuer au programme hydrogène de l'Europe pour créer des corridors de mobilité. Le projet aveyronnais a intégré un consortium européen qui propose l'installation de 30 stations hydrogène dont trois en

France. Approuvé par l'UE, une station de production/distribution d'hydrogène sera implantée à Rodez, associant un parc d'une trentaine de véhicules.

- la mise en place d'une route de l'hydrogène entre Rodez et Albi, avec l'ouverture au public d'une station située sur le circuit automobile.

- la rencontre avec les acteurs espagnols de l'hydrogène a conduit à collaborer au sein d'un consortium afin d'ouvrir un corridor hydrogène France-Andorre-Espagne.

- la création à l'initiative du président de région Midi-Pyrénées, d'un Comité Technique Hydrogène associant les différentes entités publiques et privées avec la vocation de coordonner le développement d'une filière locale.

- l'organisation de la première Journée Mobilité Verte en Aveyron, labellisée COP 21.

La méthanisation agricole, une filière innovante pour un territoire agricole

La méthanisation permet la valorisation énergétique des effluents agricoles des exploitations d'élevage et consolide un secteur d'activité en difficulté tout en limitant le risque de pollutions.

En 2015, l'unité de méthanisation GAIA-NEO, à Sébazac (12), a été mise en service. Elle a bénéficié d'un apport financier d'EDF. L'Agence continue aussi à accompagner le développement de cette filière par l'apport en expertise et par la réalisation d'un protocole expérimental de recherche avec la Chambre d'Agriculture de l'Aveyron ou l'accompagnement en concertation locale via le CAUE 12. L'Agence soutient l'innovation de la filière avec le développement d'un projet de petit méthaniseur à la ferme.

L'Agence a fait partie des jurys des Trophées de l'Innovation Midi-Pyrénées et de la French Tech 2015.

DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIATS

L'Agence a vocation à soutenir les initiatives destinées à créer de la valeur sur les territoires. Voici quelques exemples de partenariats actifs en 2015 :

- Soutien apporté au concours « Les Inn' Ovnations » organisé par l'agence régionale Madeeli ;

- Partenariat avec La Poste, notamment sur les thèmes de la mobilité décarbonée, de l'économie numérique et de l'attractivité des territoires ;

- Signature d'une convention avec l'agglomération de Rodez pour le développement de la mobilité décarbonée.

- À l'initiative de l'Agence de Rodez et de La Poste, le premier Club de la Fondation Agir contre l'Exclusion a été créé en Aveyron, marquant l'engagement social et sociétal des entreprises sur le territoire.

Une quarantaine d'entreprises adhérentes se sont engagées auprès de Face Aveyron afin de développer des actions pour lutter contre toutes les formes d'exclusion, contre les discriminations, contre la pauvreté. Après une première initiative de sensibilisation à l'égalité professionnelle, Face Aveyron conduira en 2016 plusieurs projets liés à la formation, à l'accompagnement vers l'emploi et au rapprochement de l'entreprise et des jeunes.

... et bien plus encore !

PLUS D'INFORMATIONS :
<http://rodez.developpement-edf.com>

« La capacité de l'Agence à mobiliser de l'expertise et à accompagner des dossiers de développement s'avère à l'expérience une réelle opportunité pour l'économie du département. On ne peut que s'en féliciter. »

Guy COMBRET,
Directeur de la CCI de l'Aveyron

De nouvelles actions en 2016

- Les 4 ans de l'Agence
- Promouvoir l'Innovation :
 - accompagner les projets territoriaux d'énergie décentralisée
 - accompagner le développement et les usages du numériques