



Cet été EDF mobilise 135 guides pour sensibiliser les touristes à la sécurité à proximité des lacs, fleuves et rivières.

Chaque été, depuis plus de 20 ans, EDF mène sur le terrain une campagne de prévention « *calme apparent, risque présent* » qui invite riverains et touristes à la vigilance, notamment aux abords des aménagements hydrauliques. En juillet et août 2022, 135 « hydroguides » auront pour mission quotidienne d'aller à la rencontre des touristes et usagers des cours d'eau pour les sensibiliser aux risques potentiels aux abords des lacs, fleuves et rivières.

EDF exploite en France 600 barrages et 400 centrales hydroélectriques. Pour produire de l'électricité, des lâchers d'eau, encadrés, peuvent survenir à tout instant de la journée. Le niveau et le débit des rivières peuvent alors augmenter rapidement et surprendre les baigneurs, pêcheurs et sportifs qui se trouveraient dans des zones à risques. Ces lâchers d'eau sont réalisés en lien étroit avec les différentes parties prenantes, en conciliant la sécurité des usagers de la rivière, la préservation de la biodiversité, et les différents usages de l'eau. Les sports d'eau ne cessant d'évoluer, il convient de sensibiliser les pratiquants de paddle et autres supports pneumatiques aux risques existants aux abords des ouvrages hydroélectriques.

Les hydroguides en Alsace

Cet été, 8 hydroguides (4 en juillet et 4 en août) parcourront les berges du Rhin pour aller à la rencontre des promeneurs, des pêcheurs et autres amateurs de ce cadre magnifique. Recrutés à partir de bac + 2, ce sont des étudiants maîtrisant la langue allemande. En 2020, année de fréquentation record, près de 13 000 personnes – tant allemandes que françaises – ont été sensibilisées par les hydroguides. Ce dispositif complète une campagne de prévention faite à travers les médias locaux.

Ce communiqué de presse est certifié. Vérifiez son authenticité sur medias.edf.com

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 38,5 millions de clients (1), dont 29,3 millions en France (2). Il a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 84,5 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

(1) Les clients sont décomptés depuis 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz. (2) Y compris ES (Électricité de Strasbourg) et SEI.

N'imprimer ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

EDF SA
22-30 avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08 - France
Capital de 1 619 338 374 euros
552 081 317 R.C.S. Paris
www.edf.fr

Contacts

Presse
Christine TOUSCH : 07 60 24 72 09
Françoise DELBARRE : 06 60 43 01 42