

Conférence de presse

Stratégie commerciale du pôle Clients, Services & Territoires

29 juin 2022



La réponse du groupe EDF à l'urgence climatique

EDF, engagé pour le climat

7

Certification Science Based Targets (SBTi)

En décembre 2020, EDF obtient **la certification par Science Based Targets** d'une trajectoire renforcée de réduction d'émissions de CO2 bien en-dessous des 2°C



Le plan de transition climatique du groupe EDF

- Réduction des émissions de GES du Groupe,
- · Adaptation des installations au changement climatique,
- · Développement des usages de l'électricité décarbonée,
- Gouvernance renforcée pour assurer l'atteinte des objectifs.

Résolution votée favorablement par 99,87% des actionnaires Assemblée Générale du 12 mai 2022

Say On Climate:

Shareholder Voting on Climate Transition Action Plans

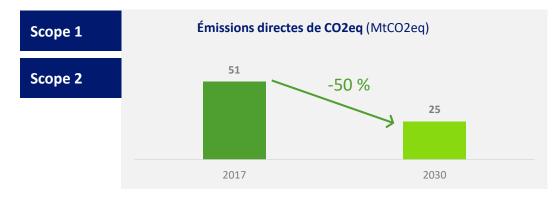


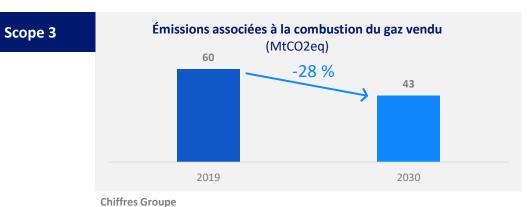


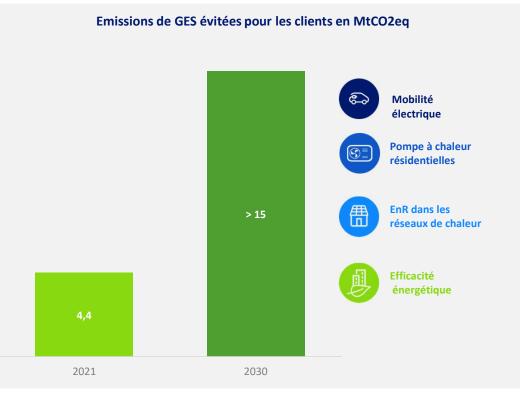
Construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants.



Des objectifs ambitieux de réduction d'émissions de CO2 pour EDF et ses clients







Chiffres EDF SA et Dalkia



→ Le pôle Clients,Services & Territoiresdu groupe EDF

Acteur majeur de la décarbonation au service de la performance économique et climatique de ses clients



Un engagement de tous les acteurs dans la transition énergétique

Transport -37,5% 18,3% D'émissions de CO2 sur les véhicules légers soit 303 000 véhicules et neufs d'ici 2030 Industrie **Bâtiments** 2022 Fin des nouvelles chaudières fioul Dans le cadre de France 2030



Particuliers

L'environnement est la 1ère préoccupation pour 57% des 16-24 ans Source Obs'COP 2021



Entreprises

Net Zero 2050 : 53 grandes entreprises françaises labélisées SBTi se sont fixé une trajectoire Net Zero à 2050



Collectivités

Territoire Engagé Transition Écologique : 143 territoires déjà labélisés « Climat Air Energie » sur les 220 aujourd'hui engagés



EDF engagé dans l'efficacité énergétique auprès de tous ses clients

BtoC

Mes Eco & Moi

- → Conseils et outils de pilotage pour maîtriser sa consommation d'énergie
- → Jusqu'à 12% de réduction⁽¹⁾ en suivant régulièrement ses consommations et en modifiant son comportement

Communication

→ Campagne de sensibilisation aux économies d'énergie et écogestes

Services

→ Promotion ou vente des services énergétiques pour réduire sa consommation (rénovation énergétique, pompes à chaleur...)

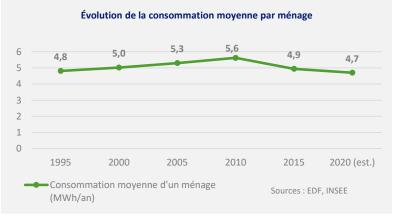
BtoB

Sensibilisation des clients

→ Réduction des consommations de chauffage, éclairage, déplacement de certains usages vers des heures creuses

Services

→ Promotion des services énergétiques pour réduire sa consommation (Pilotage Intelligent des Bâtiments, Contrat de Performance Energétique)









(1) Source EDF. Étude menée sur un échantillon de 1,1 millions de clients. Les baisses de consommation augmentent à mesure que les connexions sont nombreuses ; on observe plus de 12% de baisse de consommation électrique pour les clients Linky qui se sont connectés plus de 3 fois par mois.

Le marché de la décarbonation en France

Doublement du marché de la décarbonation dès 2030

Marché	Marché actuel (M€)	Croissance annuelle
Marchés significatifs croissants (2020)		
Rénovation énergétique	20 200	+ 7,5%
Réseaux de chaleur	1 800	+4,9%
Maintenance chaudières & PAC	3 000	+3,4%
Génie électrique	14 000	+3%
Marchés émergents (2020)		
Hydrogène décarboné	< 100	+15%
PV hors sol	700	+14%
Flexibilité	100	+11%
Valorisation chaleur fatale	700	+11%
Réseaux de froid	100	+10%
Mobilité	400	+7,9%
Biomasse et chaleur solaire	300	+3%
Marchés de la fourniture (2019)		
Électricité (hors pertes)	473 TWh	+1,5%
Gaz Naturel	502 TWh	-1%



Analyses EDF / CVA appuyées sur des études de référence



Une couverture de l'ensemble des besoins clients par une large gamme d'offres par EDF et ses filiales

Chaîne de valeur

- Audit et conseil
- Développement de projets
- Financement
- Maîtrise d'œuvre
- Exploitation, maintenance et pilotage

1 — Efficacité énergétique

- Rénovation des bâtiments
- Installation d'équipements performants
- Exploitation et maintenance avec engagement de résultats (CPE)
- Pilotage performant de la production et des usages

2 — Décarbonation des usages

- Récupération de chaleur
- Biomasse
- Mobilité électrique
- Pompes à chaleur
- H₂ Hydrogène

3 — Production et distribution d'EnR locales

- Biomasse
- Réseaux de chaleur et de froid
- Géothermie et Thalassothermie
- **Autoconsommation**
- Solaire PV

4 — Fournisseur responsable d'énergies

- Fourniture d'électricité décarbonée
 - Services associés à la fourniture
- Services de facilitation du quotidien
- Assistance dépannage

- **Déménagement**
- Power Purchase Agreement

















Des positions de leader et des ambitions fortes sur des marchés porteurs



















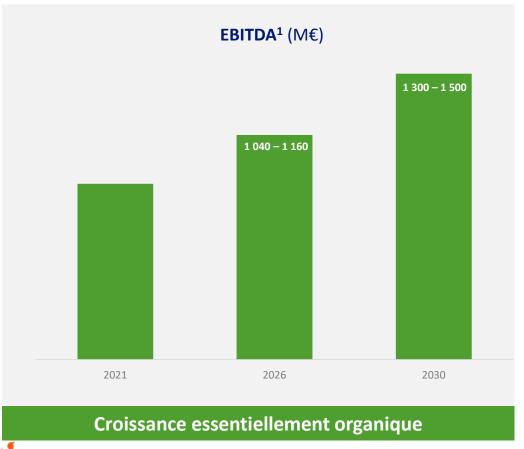








Croissance auto financée avec une progression supérieure à 50% de l'EBITDA à l'horizon 2030

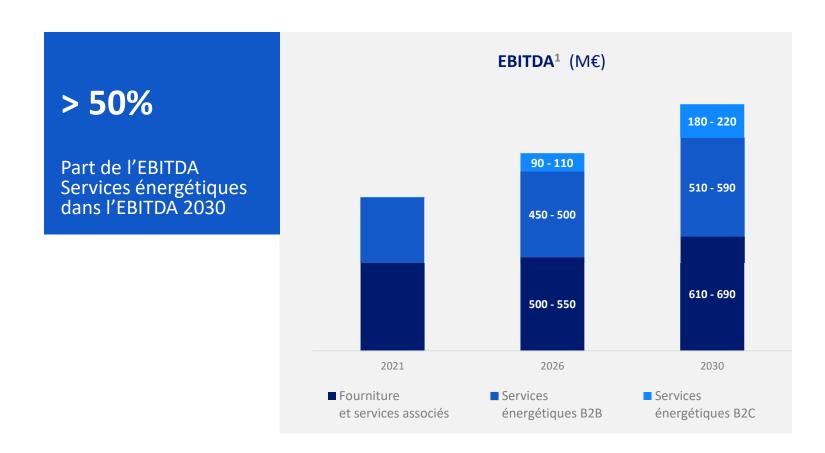


EBITDA $\Sigma = 8 \text{ à } 10 \text{ Mds}$ 2022 - 2030 **CAPEX** $\Sigma = 3 \text{ à 5 Mds}$ 2022 - 2030



¹ EBITDA conventionnel

Un doublement de l'EBITDA des services énergétiques à horizon 2030

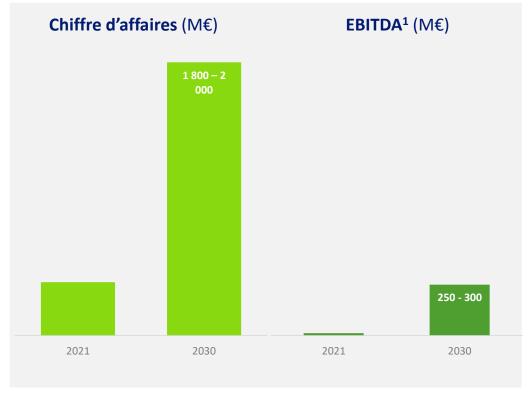




Une ambition significative de croissance rentable sur les marchés émergents









¹ EBITDA conventionnel



Une présence territoriale unique





Une force pour la conquête commerciale

Le pôle CST est le seul acteur de l'énergie à avoir une présence aussi forte dans les territoires.



Un acteur solidaire

Le pôle CST accompagne ses clients particuliers en situation d'impayés en mettant fin aux coupures d'alimentation en électricité.



La satisfaction de nos clients : un atout concurrentiel

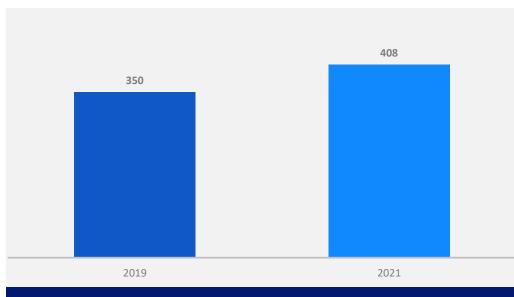






Le pôle Clients, Services & Territoires

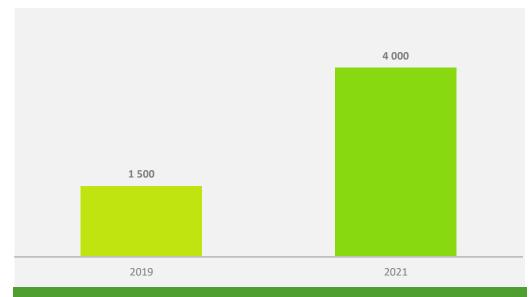
Des synergies en progression depuis 2019



BtoB: synergies entre entités (M€)

Création de valeur BtoB:

les synergies représentent en moyenne une contribution additionnelle annuelle de 400 M€ au chiffre d'affaires du Pôle CST.



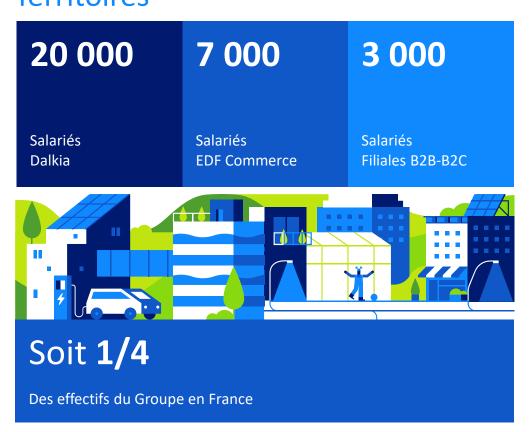
BtoC: synergies entre filiales (nb de contrats)

Création de valeur BtoC:

4000 contrats complémentaires d'installation et de maintenance d'équipements de chauffage (en progression de 30% versus 2020).



Une ambition humaine au cœur de la stratégie du pôle Clients, Services & Territoires



Défis RH

3 500 recrutements par an

→ La croissance des marchés de la transition énergétique font apparaître des besoins de nouvelles compétences

Fort engagement des salariés

→ L'engagement illustre l'adhésion des salariés du pôle Clients, Services & Territoires aux perspectives de croissance

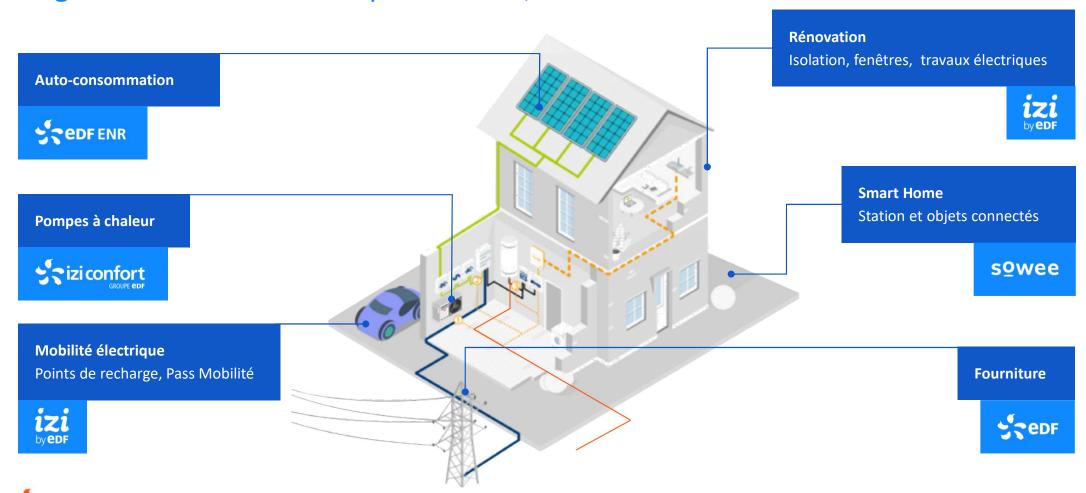
Fluidité des parcours

→ La gestion prévisionnelle des compétences en réponse aux enjeux des activités en croissance



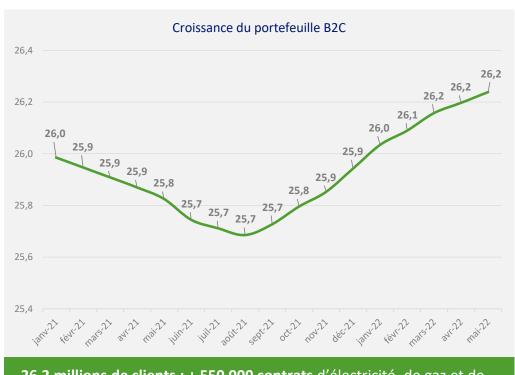


La gamme d'offres B2C du pôle Clients, Services & Territoires

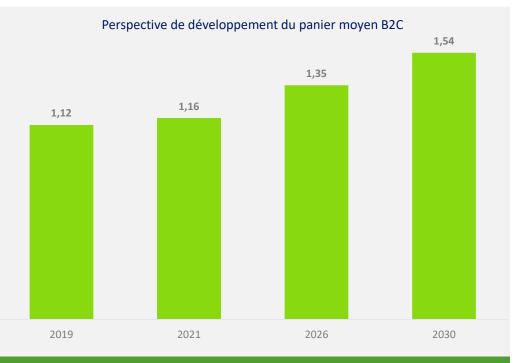




Une croissance nette du portefeuille de contrats

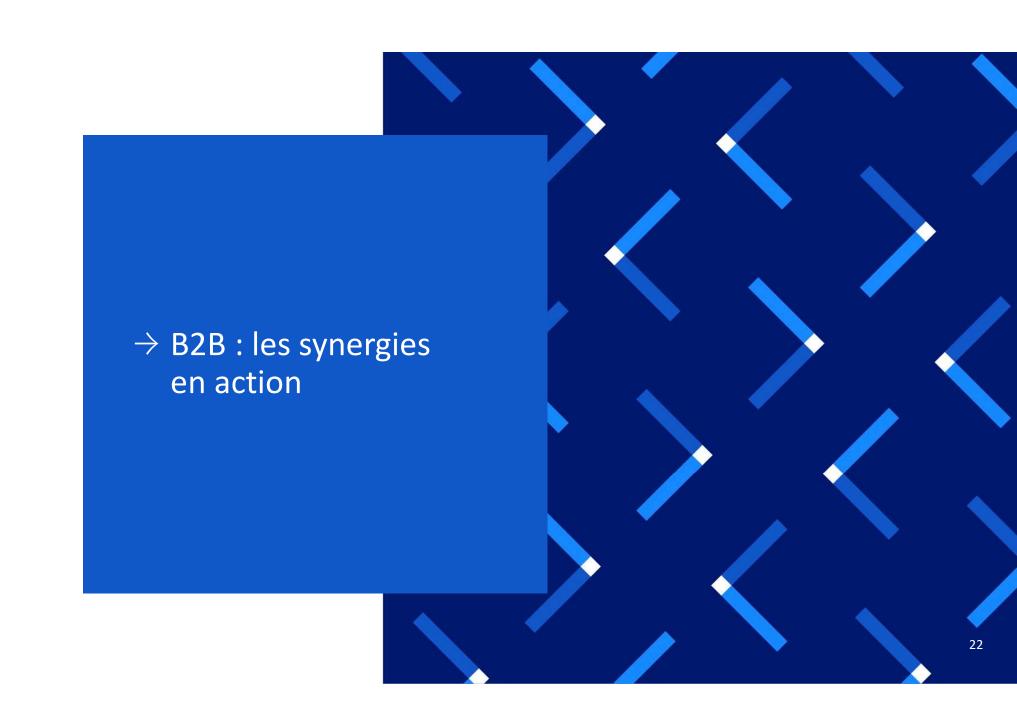


26,2 millions de clients : + 550 000 contrats d'électricité, de gaz et de services associés depuis septembre 2021



Une transformation inédite du portefeuille et une diversification du risque





Industrie et agriculture

Accélérer la trajectoire de neutralité carbone de nos clients et accompagner leur compétitivité dans la durée

Constellium

Accompagnement du site d'Issoire (Puy de Dôme) dans la certification ISO 50 001

- **162GWc de Certificats d'Economie d'Energie** via l'optimisation de la motorisation du process industriel
- Fournisseur de gaz naturel pour 900 GWh/an pendant 3 ans
- Contrat de valorisation de 5000 kW de capacité d'effacement





Création d'un réseau de chaleur en DSP alimenté par la récupération de la chaleur fatale de l'usine pour chauffer des bâtiments publics et privés de la ville d'Issoire

- Investissement : 10,6 M€
- 4900 tonnes de CO2 évitées par an





Développement du commerce de proximité de la vile d'Issoire

- Développement d'un partenariat avec 34 commerçants
- 35% des foyers de la ville engagés dans le dispositif de fidélité







Tertiaire privé

Accompagner la trajectoire de neutralité carbone de nos clients

Crédit Agricole

Fournisseur d'électricité 100% verte

- Contrat cadre 2022-2024 pour un volume annuel de 550GWh et 9600 sites
- Inclut un service de suivi et de management de l'énergie



Mobilité électrique

 Installation de 120 bornes de charges sur les sites des Caisses Régionales du Crédit Agricole



Services énergétiques

 Contrat Multitechnique sur 3 pôles en Ile de France-Campus Evergreen Montrouge, Campus SQY Park Saint Quentin en Yvelines, Amundi pôle Montparnasse - et sur un pôle en région Méditerranée



Autoconsommation

• Installations d'équipements photovoltaïques sur des bâtiments tertiaires







Industrie et agriculture

Accélérer la trajectoire de neutralité carbone de nos clients et accompagner leur compétitivité dans la durée

Papetier Wepa Greenfield

Première démonstration industrielle d'une PAC trans-critique

- · Réalisation clef en main
- Exploitation et maintenance de l'installation dans le cadre d'un contrat de fourniture de chaleur d'une durée de 5 ans

Production de chaleur

• 4,6 GWh par an

Économie d'énergie

- 26 GWh cumac
- 1 000 tonnes de CO2 évitées par an



Technologie brevetée par EDF R&D de pompe à chaleur très haute température trans-critique







Tertiaire privé et santé

Accompagner la trajectoire de neutralité carbone de nos clients

Futuroscope

Contrat de fourniture

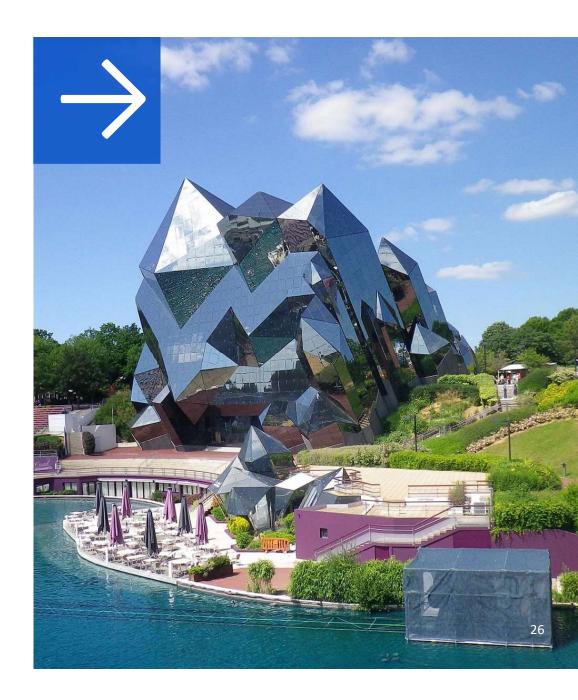
- Contrat de fourniture d'électricité verte jusqu'à fin 2023 : consommation annuelle de 15 GWh d'électricité verte à 100% ;
- Contrat de fourniture de gaz, renouvelé jusqu'en 2024 pour 23 GWh/an

Contrat de services énergétiques

• Le contrat d'exploitation multi technique du Parc, avec 60 salariés présents sur le site et au travers d'un contrat qui a débuté en 2002 et qui a récemment été renouvelé jusqu'en 2036







Conclusion

La décarbonation, levier de création de valeur pour nos clients et pour le pôle Clients, Services & Territoires



- 1 Efficacité énergétique
- 2 Décarbonation des usages
- **3** Production et distribution d'EnR locales
- **4** Fournisseur responsable d'énergies





