

Vision et stratégie

Indispensable au développement économique et social, placée au centre des questions environnementales, l'énergie, notamment l'énergie électrique, est un enjeu majeur du Développement Durable. L'électricité est un produit nécessaire et structurant de nos sociétés et de nos territoires. Elle est aussi un produit particulier qui demande un haut niveau de maîtrise des risques et dont les investissements reposent sur des choix de long terme à l'échelle du demi-siècle ou du siècle. Peu stockable, sauf dans des batteries ou via les réserves d'eau des barrages, elle doit pourtant être disponible à tout instant. Son développement suppose un véritable engagement économique, social et environnemental avec les communautés au sein desquelles le groupe EDF travaille.

LA STRATÉGIE COUVRE TROIS CHAMPS D'ACTION

Le premier vise à garantir une bonne gouvernance à tous les niveaux du Groupe. Dans cet esprit, EDF entend développer le dialogue avec les parties prenantes, tenir ses engagements de long terme (Agenda 21, Engagements de Service Public, Pacte Mondial), développer des dispositifs garantissant transparence et maîtrise des risques. C'est pourquoi EDF déploie des outils de management communs à l'ensemble du Groupe (ISO 14001), facteurs de cohérence et de lisibilité, et développe un reporting fondé sur les meilleures pratiques internationales. EDF s'attache à appliquer le principe de subsidiarité pour des réponses adaptées au plus près du terrain.

Le deuxième champ d'action veille à prendre en compte les enjeux de proximité que représente son activité. Le Groupe entend notamment fournir une électricité au moindre coût, seule condition pour la rendre accessible à tous, tout en veillant à l'impact de ses installations sur leur environnement humain et naturel.

Le troisième champ d'action consiste à contribuer de façon active à la maîtrise des grands enjeux planétaires, notamment en contribuant à la lutte contre l'effet de serre par l'apport de ses savoir-faire dans le nucléaire civil, l'hydraulique, l'efficacité énergétique et la Maîtrise de la Demande d'Énergie (MDE).

Cette stratégie s'appuie sur cinq valeurs : le respect de la personne, l'environnement, la performance, la solidarité, l'intégrité. Directement issues de la culture de service public, partagées par l'ensemble des salariés d'EDF, ces valeurs constituent tout à la fois des atouts et des garanties pour l'avenir. Elles sous-tendent les actions et contribuent à ses résultats.

Les résultats d'EDF en matière de Développement Durable pour 2004 portent surtout sur la gouvernance et l'environnement. Avec la mise en œuvre de l'accord RSE du 24 janvier 2005, le Groupe se fixe aussi comme objectif un niveau élevé de performance « sociale ». Il sera alors en mesure de rendre compte de ses résultats en matière de respect des droits humains ou de lutte contre les discriminations de manière beaucoup plus complète.