

Le groupe EDF est un leader de l'énergie présent sur tous les métiers de l'électricité, de la production jusqu'au négoce et aux réseaux, et sur la chaîne du gaz naturel. Son modèle d'activité présente un **équilibre entre activités régulées et concurrentielles**. Acteur principal des marchés français et britannique de l'électricité, solidement implanté en Allemagne et en Italie, il dispose d'un portefeuille de **38,1 millions de clients** en Europe et du premier parc de production nucléaire du monde.

Par ses capacités de R&D, par son expertise et son expérience dans la production nucléaire ainsi que dans les énergies renouvelables, par ses offres d'efficacité énergétique, il propose des solutions compétitives pour **concilier durablement développement économique et protection du climat**. Son ambition : apporter des solutions et donner à chacun des moyens d'agir pour bâtir un monde d'énergies compétitives et faibles en CO₂.

1. Achat de matières premières et d'énergies

Achat des matériaux et énergies permettant de produire et de vendre électricité et gaz. EDF organise la cohérence d'ensemble des opérations du cycle amont du combustible nucléaire, qui sont réalisées par des prestataires et/ou fournisseurs, généralement au travers de contrats pluriannuels. EDF acquiert l'essentiel des matières premières au stade de concentrés d'uranium (U_3O_8), les transformations en produits plus

élaborés étant confiées aux industriels du cycle au travers de contrats de service (fluoration, enrichissement et fabrication). Par la constitution de stocks aux différentes étapes de l'amont du cycle du combustible nucléaire, EDF cherche à éviter d'avoir recours au marché de court terme en cas d'aléas de production dans les mines ou les usines du cycle. En savoir plus : Document de référence exercice 2008, section 6.2.1.1.3.4.

Enjeux environnementaux

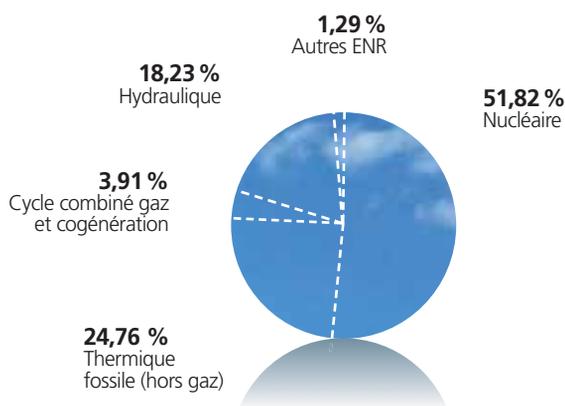
- Préserver les ressources naturelles et la biodiversité
- Optimiser les moyens de transport (charbon par camion et envoi de poussières ; sécurité des convois du combustible nucléaire...).

Enjeux économiques et sociétaux

- Respect des droits humains chez les fournisseurs (en particulier dans les mines)
- Respect des droits du travail (OIT) de la part des fournisseurs
- Lutte contre la corruption

2. Production

Répartition de la puissance installée du Groupe EDF au 31.12.2008 (en %)



Enjeux environnementaux

- Assurer la sûreté des installations*
- Réduire les émissions de CO_2 par un mix énergétique adapté et le développement des ENR*
- Maîtriser l'impact environnemental et sanitaire de l'activité industrielle dans le cadre de la réglementation : maîtrise et surveillance précise des rejets et effluents dans l'air et dans l'eau*
- Agir pour la protection de la biodiversité*
- Assurer une gestion raisonnée de l'eau et œuvrer au partage concerté de la ressource*

Enjeux économiques et sociétaux

- S'engager avec les sous-traitants et fournisseurs dans une démarche de développement durable
- S'assurer du respect par les sous-traitants des droits de l'homme et des droits du travail*
- Assurer la sécurité des approvisionnements énergétiques*
- Produire l'électricité au meilleur coût*
- Investir pour répondre à la hausse des besoins*
- Assurer la sécurité des riverains*
- Garantir l'acceptabilité locale des activités par le dialogue avec les parties prenantes*
- Informer les parties prenantes avec le maximum de transparence sur les activités industrielles*
- Participer à la vie économique et culturelle des territoires*
- Maîtriser l'impact économique, social et sociétal de nos chantiers et de nos équipements sur les territoires et les populations concernées*

Enjeux sociaux

- Anticiper et accompagner le renouvellement des compétences avec le souci d'un équilibre générationnel*
- Gérer les restructurations et cessions de manière responsable
- Promouvoir la diversité sous toutes ses formes
- Améliorer en continu la sécurité des personnes au travail*
- Respecter les droits de l'homme et les droits du travail

3. Fin d'exploitation et gestion des déchets

EDF assume sa responsabilité concernant le devenir et le traitement de ses combustibles usés et des déchets associés. Areva est en charge du traitement et l'Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs (Andra) est en charge des opérations de gestion à long terme de stockage des déchets ultimes.

En 2008 :

- déchets industriels conventionnels : 98 818 tonnes, dont 68 228 valorisées ou évacuées en vue de valorisation
- déchets de très faibles activités (TFA) issus de la déconstruction : 2 782 tonnes
- déchets radioactifs solides de faible et moyenne activité à vie courte : 11,7 m³/TWh
- déchets radioactifs solides de haute et moyenne activité à vie longue : 0,87 m³/TWh

Enjeux environnementaux

- Gestion des déchets (conventionnels, radioactifs)*
- Démantèlement des usines et des installations de production (sols, biodiversité...)

Enjeux économiques et sociétaux

- Impacts démantèlement sur le tissu local (fournisseurs et sous-traitants, pression immobilière...)*
- Provisions liées au démantèlement et à la gestion des déchets*

Enjeux sociaux

- Sécurité des salariés procédant au démantèlement
- Sécurité des salariés gérant les déchets*
- Gestion des personnels perdant leur emploi

* Enjeux issus des recommandations du supplément sectoriel *Electric Utilities* de la GRI3.

4. Fourniture, services et négoce

Dans le prolongement du rôle qu'il a joué de longue date auprès de ses clients en matière de promotion d'un usage efficace de l'électricité, le groupe EDF a intégré dans l'élaboration de sa politique commerciale les impératifs d'économies d'énergie prévus par la réglementation applicable. En France, l'arrêté du 17.10.2007 a fixé à 29,8 TWh d'énergie finale cumulée actualisée, le montant d'économies d'énergie devant être réalisées par EDF au titre de la période mi-2006/mi-2009.

Enjeux environnementaux

- Développer les offres de fourniture d'électricité produite à partir d'EnR
- Accompagner les clients dans leur production d'énergie renouvelable pour leurs propres besoins

Enjeux sociaux

- Accueillir et former d'importants effectifs venus de la distribution
- Développer une politique de diversité pour refléter toute la société

Enjeux économiques et sociétaux

- Développer des services aidant à économiser l'énergie
- Participer au développement des éco-quartiers
- Garantir l'accès à l'énergie des personnes en situation de précarité*

OPÉRATIONS RÉGULÉES DE RÉSEAUX

5. Transport

Créé le 1^{er} juillet 2000 et filialisé depuis le 1^{er} septembre 2005, RTE-EDF Transport est le gestionnaire du réseau français d'électricité, dont il est propriétaire et qu'il exploite, entretient et développe. Avec près de 100 000 km de circuits à haute et très haute tension et 44 lignes transfrontalières, ce réseau est le plus important d'Europe.

Enjeux environnementaux

- Réduire l'empreinte écologique

Enjeux sociaux

- Œuvrer pour la santé et la sécurité des personnes*
- Développer l'employabilité des collaborateurs et renforcer l'attractivité de l'entreprise*

Enjeux économiques et sociétaux

- Garantir la sûreté du réseau, la qualité de service et la satisfaction des clients
- Anticiper et accompagner l'évolution du marché de l'électricité
- Participer au développement des territoires*

6. Distribution

ERDF, filiale détenue à 100 % par EDF issue de la filialisation des activités de distribution et opérationnelle depuis le 1^{er} janvier 2008, dessert environ 34 000 des 36 500 communes françaises. Cela représente 95 % des volumes d'électricité distribués en France, 5 % étant distribués par des Entreprises Locales de Distribution (ELD). En 2008, ERDF a distribué de l'électricité à plus de 33 millions de points de livraison en France continentale, via un réseau d'environ 1 280 000 km.

Enjeux environnementaux

- Économiser l'énergie et lutter contre le changement climatique
- Limiter les rejets polluants
- Préserver la biodiversité*
- Trier et valoriser les déchets*
- Intégrer les ouvrages

Enjeux sociaux

- Améliorer la sécurité des collaborateurs*
- Promouvoir la diversité
- Accompagner l'évolution des métiers

Enjeux économiques et sociétaux

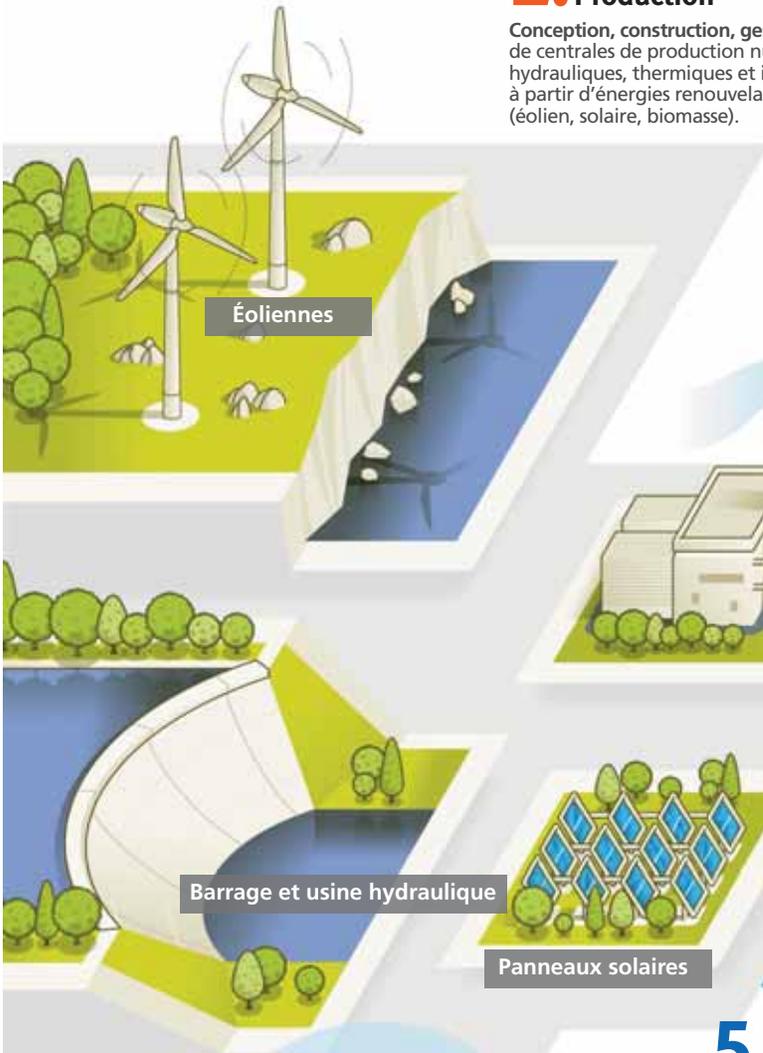
- Assurer une qualité de fourniture de l'électricité à coûts maîtrisés
- Satisfaire les clients et les collectivités concédantes
- Contribuer au développement des territoires*
- Prévenir les risques d'électrification*
- Contribuer au renforcement du lien social

* Enjeux issus des recommandations du supplément sectoriel *Electric Utilities* de la GRI3.

ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

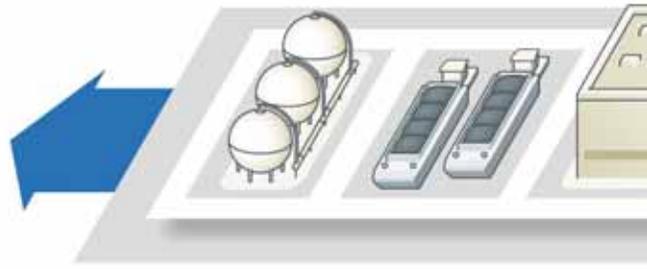
2. Production

Conception, construction, gestion de centrales de production nucléaires, hydrauliques, thermiques et installations à partir d'énergies renouvelables (éolien, solaire, biomasse).



1. Achats de matières premières et d'énergies

Achat des matériaux et énergies permettant de produire et de vendre électricité et gaz.



Centrale thermique à flamme

Autres producteurs

Autres distributeurs

Lignes THT

Réseau de transport

Poste de transformation

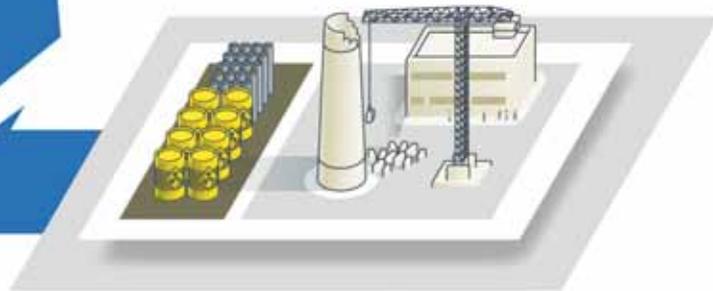
5. Transport

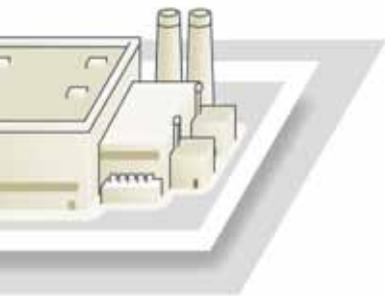
Missions de l'activité : gérer le Réseau Public de Transport d'Électricité, garantir l'approvisionnement en électricité de la France, garantir la sûreté du système électrique français; faciliter et sécuriser les échanges d'électricité au cœur de l'Europe. Développement économique des territoires : lignes SNCF LGV Est, zones de développement industriel, etc.



3. Fin d'exploitation et gestion des déchets

Déconstruction des installations de production. Gestion des déchets conventionnels et nucléaires.





Autres clients
(industriels, traders)



Réseau d'interconnexions
avec les pays européens

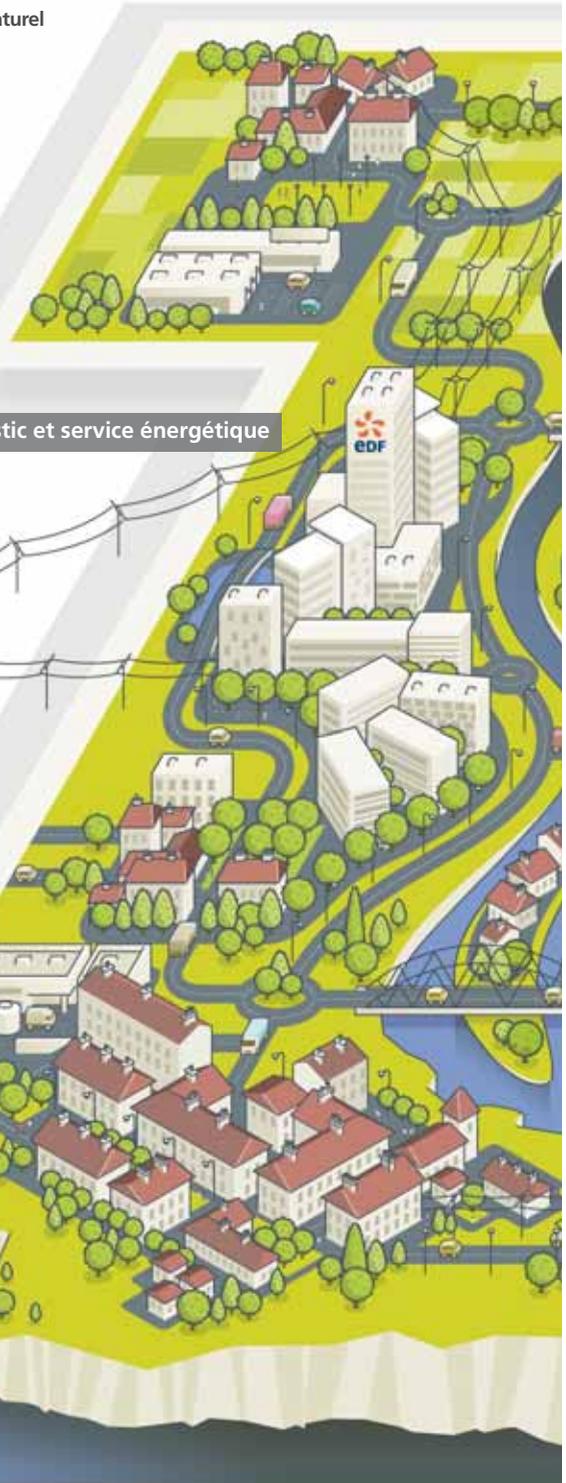
Réseau de distribution

Réseau souterrain

4. Commercialisation

- Ventes d'électricité, de gaz naturel ou de chaleur, de services et de conseil aux clients particuliers, professionnels, entreprises et collectivités locales.
- Négoce d'électricité, de gaz naturel et de certificats d'économies d'énergie.
- Développement de gammes de services d'éco-efficacité énergétique

Diagnostic et service énergétique



6. Distribution

Missions de l'activité: assurer en tant que concessionnaire la gestion des actifs en concession (extension, renforcement et renouvellement du réseau), maintien du réseau de façon à assurer la continuité de fourniture, assurer l'accès au réseau à l'ensemble des utilisateurs dans le cadre des dispositifs contractuels en vigueur, gérer le parc des compteurs, acquérir, traiter et transmettre les données relatives à la consommation des utilisateurs du réseau.