

Faits et chiffres 2007

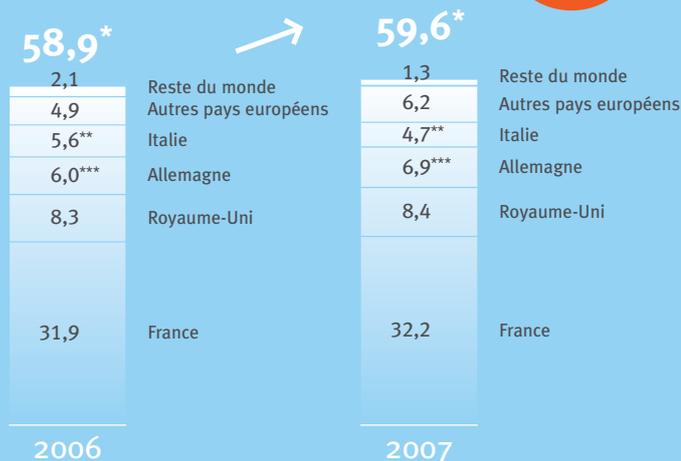
Programme
de performance Altitude
(2005-2007) :

des gains supérieurs de
+ de 20 %
aux objectifs
avec un impact de 1,2 Md€
sur l'excédent brut d'exploitation

CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE

en Md€

+ 1,2 %



* Ces valeurs de 58,9 et 59,6 Md€ correspondent à l'expression d'une décimale de la somme des valeurs précises, compte tenu des arrondis.

** Fenice, quote-part Edison consolidée à hauteur de 48,96 % sur 2007 contre 51,58 % sur 2006.

*** Quote-part d'intérêt dans le capital d'EnBW de 46,07 %.

EBITDA GROUPE*

en Md€

+ 5,7 %



* Après reclassement des dotations nettes aux provisions pour renouvellement sous l'EBITDA pour un montant de - 463 M€ en 2006 (- 504 M€ en 2007).

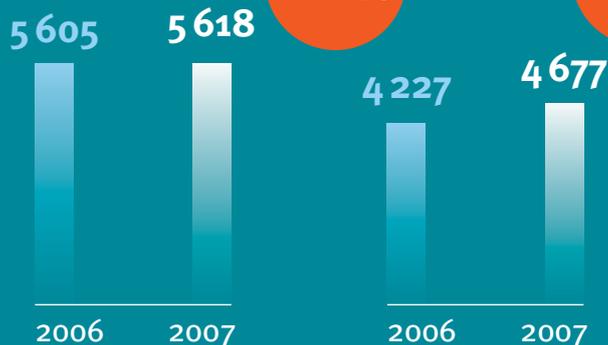
** Après reprise de provisions de 262 M€ liée à l'impact des textes d'application de la loi du 28 juin 2006 sur les déchets nucléaires.

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE ET RÉSULTAT NET COURANT*

en M€

+ 0,2 %

+ 10,6%**



RÉSULTAT NET
PART DU GROUPE

RÉSULTAT NET
COURANT

* Hors éléments non récurrents.

** 12,0 % à périmètre et change constants.

MÉDIATHEQUE EDF - SAMUEL BOLLENDORF



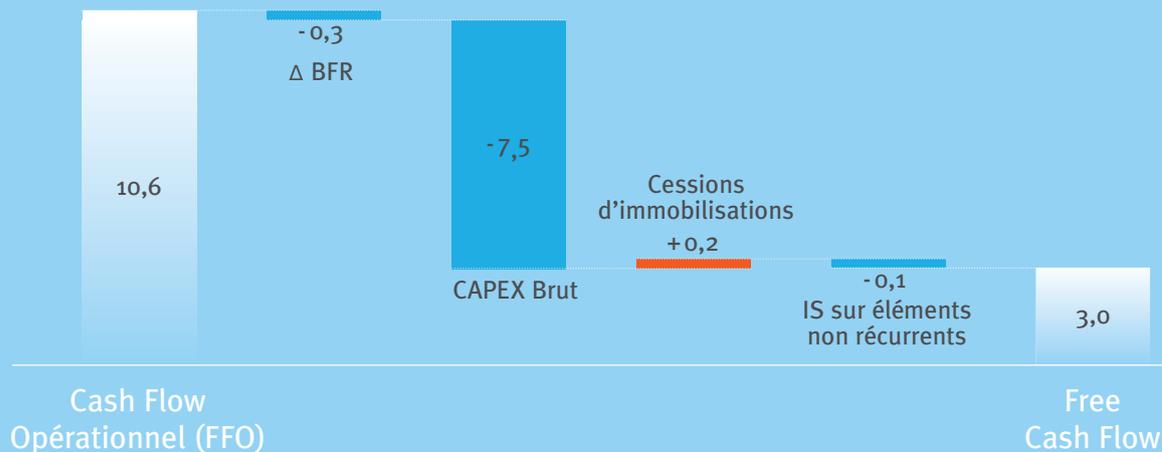
Distribution

Création d'ERDF

Depuis le 1^{er} juillet 2007, le groupe EDF exerce ses activités de commercialisation dans un marché européen de l'énergie totalement ouvert à la concurrence. Depuis le 1^{er} janvier 2008, ERDF, la filiale à 100 % d'EDF, assure l'activité de distribution en France, à l'instar de RTE-EDF Transport pour les activités de transport.

CASH FLOW OPÉRATIONNEL EN 2007

en Md€



MÉDIAPARTS EDE - WILLIAM BEAUCARDET

1,28 €

par action
dividende proposé pour 2007

1,16 €
en 2006

**Programme de performance
Excellence Opérationnelle**

1 Md€
de gains sur l'EBITDA à l'horizon 2010,
par rapport à 2007



DR

Devenez vous aussi
un acteur de la lutte
contre le réchauffement
climatique.

COMMUNICATION

Campagne E = moins de CO₂

La lutte contre le changement climatique est une priorité pour tous. EDF relève le défi et lance le guide *E = moins de CO₂*. Un guide simple et accessible, qui sensibilise les consommateurs à l'urgence de diminuer les émissions de CO₂ et leur indique les bons réflexes à adopter pour maîtriser leur consommation d'énergie.



Faits et chiffres 2007

À compter de 2008,
le groupe EDF entend investir plus de

35 Md€

sur 3 ans, dont 20 Md€ en France
dans la production et les réseaux

UNE ACCÉLÉRATION DES INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS DEPUIS 2005

en Md€

+ 47%



→ Un doublement des investissements dans la production en France depuis 2005.

- Des investissements en 2007 de 7,5 Md€ autofinancés par un Cash Flow Opérationnel (FFO) de 10,6 Md€.
- Une flexibilité financière conservée : Ratio d'endettement* de 36 %.

* Ratio d'endettement = Dette financière nette / (Dette financière nette + Capitaux propres).

Performance environnementale

Émissions de CO₂
d'EDF en Europe **143 g/kWh**

Émissions de CO₂ de
l'Union européenne
(moyenne) **372 g/kWh**

soit près de **3 fois** moins
d'émissions de CO₂ que
la moyenne du secteur en Europe

Source : EDF 2006/AIE 2005



Pierre Gadonneix et Michael J. Wallace, Président-Directeur Général de UniStar Nuclear Energy LLC.

Partenariat stratégique aux États-Unis

Le 20 juillet 2007, EDF et l'électricien américain Constellation Energy Group (CEG) signent un accord relatif à la création par les deux sociétés d'une joint-venture à 50/50, dénommée UniStar Nuclear Energy LLC. L'objet de cette joint-venture est de développer, réaliser, détenir et exploiter de manière conjointe des centrales nucléaires de type EPR aux États-Unis.

RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS EN 2007

France

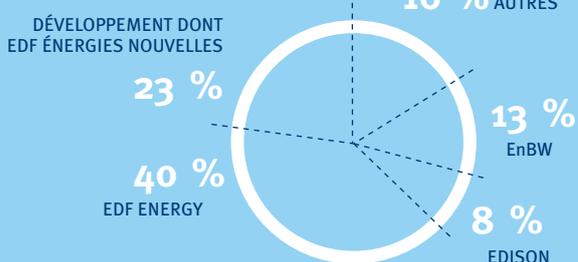
4,5 milliards d'euros



* Y compris investissements dans les Systèmes électriques insulaires (SEI).

International

3 milliards d'euros



- Nouvelles capacités de production (France, Italie, Royaume-Uni).
- Maintien et pérennisation du patrimoine industriel (France, Allemagne).
- Développement des réseaux (France, Royaume-Uni, Allemagne).
- Accélération dans l'éolien (via EDF Énergies Nouvelles).



VÉHICULE HYBRIDE RECHARGEABLE

Accord entre Toyota et EDF

Le véhicule hybride rechargeable Toyota combine un moteur à essence à un moteur électrique rechargeable. Objectif : réduire l'impact environnemental de l'automobile, particulièrement en milieu urbain. Avec le concours d'EDF, un nouveau système intelligent de charge et de facturation équipe les prototypes, intégrés dans la flotte d'EDF pour y être testés sur le réseau routier. Une étape décisive pour que l'énergie électrique soit reconnue en Europe par les automobilistes comme compétitive, permettant de concilier les défis de la mobilité individuelle, de la croissance économique et des contraintes environnementales.

ÉVOLUTION DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET EN 2007

