




# Un Groupe engagé



**Dans le monde, le groupe EDF cherche à répondre aux attentes de tous ses clients en leur apportant des solutions innovantes, économes en énergie et respectant l'environnement. L'effort fait par le Groupe en matière de recherche et développement vient notamment en appui de ces orientations. Il fait de l'accès à l'électricité, produit essentiel au progrès économique et social, un droit pour tous.**

## DES SOLUTIONS ÉNERGÉTIQUES DURABLES



**L'engagement du Groupe en matière de développement durable constitue un avantage compétitif fort et lui permet de construire des partenariats solides avec ses clients en privilégiant l'efficacité énergétique<sup>(1)</sup> et l'énergie "verte".** 

### 1 Aides et conseils

**En matière d'éclairage et d'ambiance thermique,** EDF aide ses clients à faire des choix qui concilient le confort et la maîtrise de l'énergie.

Dans l'habitat, l'éclairage peut représenter 40 % de la consommation d'énergie. Pour une commune, l'éclairage public peut compter pour 48 %. EDF propose des solutions d'éclairage innovantes, offrant d'importantes économies.

Sur le site [www.edf.fr](http://www.edf.fr) vous trouverez les offres intégrant conseils, MDE<sup>(2)</sup>, énergies renouvelables et solutions performantes.

EDF participe à la promotion des immeubles à haute qualité environnementale (HQE) intégrant des solutions performantes d'isolation, d'utilisation d'énergies renouvelables (solaire thermique et photovoltaïque, pompes à chaleur).

**La sécurité électrique** fait l'objet de programmes prioritaires. EDF participe à la promotion du "Diagnostic Confiance Sécurité" et a contacté 160 000 clients sur ce sujet en 2003.

### 2 Le développement de solutions adaptées

#### Des outils pour piloter sa consommation

EDF propose à ses entreprises clientes des outils pour les aider à gérer plus efficacement leur consommation d'électricité quotidienne : le système en ligne "Adviso" leur permet de suivre leur consommation et de l'optimiser.

#### Efficacité énergétique et énergie "verte"

L'offre "Option Équilibre" proposée aux clients éligibles<sup>(3)</sup> leur permet de faire le choix de l'électricité produite à partir d'énergie renouvelables. 31 clients, dont AXA France et Whirlpool, ont fait ce choix.

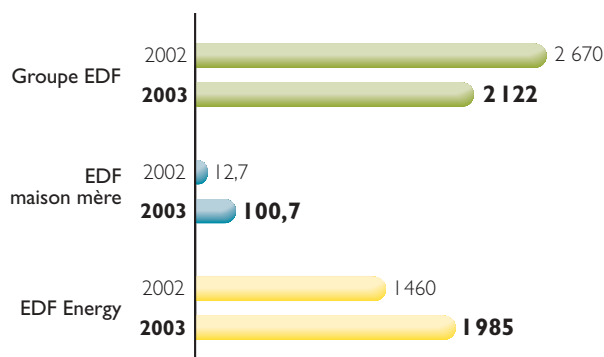
EDF concentre ses efforts sur le conseil. Ainsi 14 000 pompes à chaleur ont été mises en service en France. L'offre "Vivrélec" intègre depuis mars 2003 des chauffe-eau solaires. Les solutions "Rénovation Vivrélec" ont permis en moyenne une économie d'énergie de 20 % sur les 77 000 logements anciens traités.

(1) Rapport entre l'énergie dépensée et l'énergie utile. Un moteur thermique a une efficacité énergétique d'environ 30 %, un moteur électrique de plus de 90 %.

(2) Maîtrise de la demande d'énergie. Elle consiste à mettre en œuvre des solutions économes en énergie par recherche d'efficacité maximale et de protection contre les déperditions.

(3) Clients pouvant choisir leur fournisseur. En France, conformément à la directive, le seuil d'éligibilité a été fixé à 16 GWh de consommation par an, seuil ramené à 7 GWh en février 2003.

## > Vente d'électricité verte à des clients finaux (en GWh)



Les ventes d'EDF maison mère et d'EDF Energy ont augmenté de manière importante mais les résultats du Groupe baissent du fait de la cession de Graininge comptabilisée pour 1 200 GWh d'électricité verte en 2002.

**Les transports** contribuent fortement aux émissions de gaz à effet de serre et provoquent d'importantes pollutions dans les villes. Avec le soutien de ses partenaires industriels et en impliquant sa R&D, EDF travaille avec les collectivités territoriales à développer des solutions de transport en ville.

EDF a conclu des accords de coopération avec 35 agglomérations, dont 28 en France, pour des projets de transports électriques. À Bordeaux, EDF et ses équipes de R&D ont participé au développement d'une solution innovante de tramway sans caténaies en cœur de ville.

BATSCAP (EDF/Bolloré) a démarré son usine de batteries lithium-polymère, ultralégères et recyclables.

## 3 Une démarche de partenariat

EDF développe des relations de coopération avec tous les acteurs de la filière électrique et du bâtiment. Le Groupe travaille avec les installateurs pour mettre en œuvre des solutions d'efficacité énergétique et de respect de l'environnement : pompes à chaleur, chauffe-eau solaires, procédés de chauffage par induction, etc. Il met à la disposition des ingénieurs électriciens des guides pour le choix de systèmes respectueux de l'environnement et d'autres outils comme un logiciel de simulation.

Il a signé des accords de coopération avec les organisations professionnelles comme la CGPME<sup>(1)</sup>, le SERCE<sup>(2)</sup>, la Fédération française de la plasturgie, pour promouvoir la maîtrise de l'électricité et les procédés propres.

## RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT



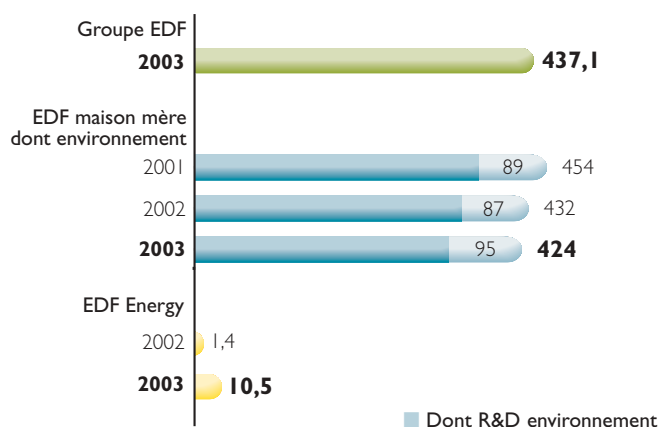
Les dépenses de R&D du Groupe en 2003 ont atteint 437,1 millions d'euros (exprimées en coûts de revient, intégrant les charges centrales d'entreprise et la collaboration avec le Commissariat à l'Énergie Atomique).

Dans un contexte général de maîtrise de ses dépenses, EDF maintient son effort de R&D à un niveau significatif parmi les énergéticiens mondiaux.

Après une baisse de 2,7 % en 2002, liée notamment à un important effort de productivité et à un transfert d'activités au RTE<sup>(3)</sup>, les dépenses de R&D dédiées à la protection de l'environnement ont connu en 2003 une hausse notable.

La R&D est un des éléments clés du plan Aléas climatiques remis par EDF aux pouvoirs publics, à la fois pour renforcer la robustesse de l'appareil de production et anticiper les comportements des clients et leur consommation d'énergie.

## > Dépenses de R&D (en millions d'euros)



(1) CGPME : Confédération générale des petites et moyennes entreprises.  
(2) SERCE : Syndicat des entreprises de génie électrique.

(3) Réseau de transport d'électricité.

## > DES PARTENARIATS POUR L'INNOVATION

Créé avec EnBW et l'université de Karlsruhe, l'EifER, European Institute for Energy Research, développe des technologies non polluantes de production d'énergie (piles à combustible notamment), ainsi que des outils pour un développement durable des villes et des territoires. La création du laboratoire CISEL sur la filière photovoltaïque, une Unité mixte de recherche illustre la coopération avec le CNRS<sup>(1)</sup>.

## > Répartition des dépenses de R&D environnement pour EDF maison mère (en %)

Domaines environnementaux	2002	2003
Effluents et déchets radioactifs	35,6	32,0
Énergies renouvelables	16,0	17,7
Eau	14,3	13,4
Air	14,3	11,6
Divers	8,7	9,9
<b>Efficacité énergétique</b>	<b>1,3</b>	<b>4,2</b>
Transports électriques	3,1	3,6
Dépollution	1,8	3,4
Déchets conventionnels	1,7	2,3
Bruit	2,2	1,5
Protection du paysage	1,0	0,4

## L'ÉNERGIE POUR LE DÉVELOPPEMENT



Le nombre de familles n'ayant pas l'électricité représente un tiers de l'humanité et tend à augmenter: EDF agit pour faciliter l'accès à l'électricité, énergie fondamentale pour le développement.

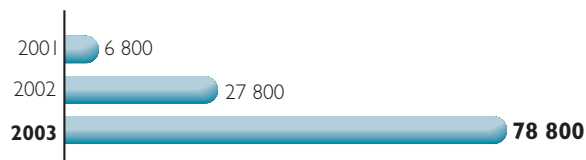
Le programme ACCESS consiste à créer, dans les pays en voie de développement, des entreprises locales qui vendent des solutions d'énergie décentralisée aux communautés rurales éloignées des réseaux. À la fin 2003, quatre sociétés fournissaient leur service à environ 80 000 habitants.

Par ailleurs, des filiales du Groupe, notamment en Afrique et en Amérique latine, mettent en œuvre des solutions de paiement par anticipation, pour développer les économies d'énergie. Ainsi, en Afrique du Sud, la société PNES<sup>(2)</sup> a électrifié des quartiers périurbains défavorisés. Elle dessert 600 000 personnes et mène des actions d'information et de formation auprès de ses clients sur les usages de l'électricité et la sécurité.

Enfin, le Groupe contribue à l'activité d'ONG comme Électriciens Sans Frontières et Droit à l'Énergie qui impliquent de nombreux salariés et contribuent à la mise en œuvre concrète de l'accès à l'électricité.

## > Énergie pour le développement

Nombre de personnes desservies en électricité par le programme ACCESS



(1) CNRS : Centre national de recherche scientifique.

(2) PNES : Phambile Nombane Energy Services.



La démarche en direction des clients à faible revenu répond à la fois à une éthique de solidarité et à une vision économique à long terme.

**En France**, depuis de nombreuses années, EDF s'interdit toute coupure d'électricité sans contact préalable et a mis en place un service de maintien d'énergie (SME) qui garantit au client en difficulté une puissance minimale de 3 kW en attendant l'intervention des services sociaux. 195 000 SME ont été installés en 2003.

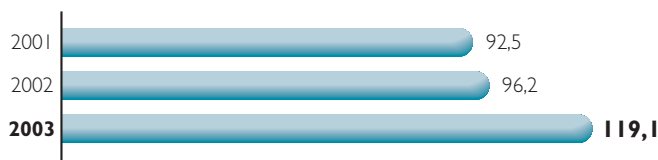
EDF a contribué à hauteur de 18,7 millions d'euros en 2003 au Fonds solidarité énergie aux côtés des pouvoirs publics, des collectivités territoriales et de Gaz de France. EDF a remis à disposition des Commissions départementales solidarité énergie, les 4,2 millions d'euros non dépensés de sa contribution 2003.

**En Grande-Bretagne**, une contribution initiale de 3 millions d'euros a été versée au "EDF Energy Trust" qui a pour vocation d'aider à sortir du cycle de la dette. Le Trust est dirigé par un bureau d'adhérents indépendants de l'entreprise.

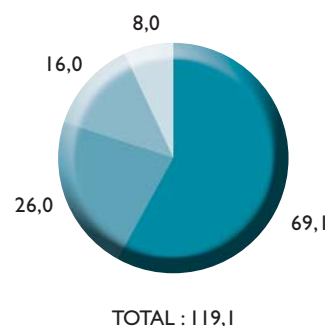
**En Amérique latine**, les filiales du Groupe développent des programmes éducatifs axés sur la sécurité domestique, les économies d'énergie et la protection de l'environnement.

Grâce à l'accord-cadre signé par Edenor, 25 municipalités de son aire de concession et l'État, 415 000 clients ont pu être "régularisés", c'est-à-dire qu'ils reçoivent désormais une facture (parfois leur seul document officiel) et qu'ils sont fournis en électricité de manière sûre (et non par branchement sauvage).

## > EDF maison mère : dépenses de solidarité (en millions d'euros)



## > EDF maison mère : répartition des dépenses de solidarité en 2003 (en millions d'euros)



■ Aide aux clients à faible revenu ■ Aide à l'emploi  
■ Formation et emploi des personnes handicapées ■ Partenariats

## > TROPHÉES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

### Associer cours d'alphabétisation et apprentissage des économies d'énergie

L'association Espace 19 donne des cours d'alphabétisation à des familles défavorisées du 19<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Les employés d'EDF ont eu l'idée d'ajouter un cours sur l'électricité : le vocabulaire, la sécurité domestique, la nécessité de conserver ses factures, comment communiquer avec EDF en cas de difficulté, comment mieux gérer son énergie. Des cours qui aident aussi EDF à réduire le nombre de factures impayées et à améliorer ses relations avec ses clients.

*Marc Esteve et Régis Milbergues, Paris, France*

**Edenor a engagé une nouvelle stratégie sur les factures impayées**, basée sur l'expérience d'autres sociétés internationales. Des compteurs de haute technologie à prépaiement incitent les consommateurs à économiser l'énergie et les aident ainsi à réduire leurs factures d'environ 39 %. Un moyen de faire accéder à l'électricité des personnes à bas revenus. Quatre collaborateurs d'Edenor ont proposé ce système, avec l'aide de Cashpower Sudamericana-Argentine qui a fourni les compteurs et l'aide technique pour la première phase. Une deuxième phase pour les utilisateurs industriels aura lieu avant la fin 2003.

*Sergio Hugo Agoff, Azopardo, Argentine*