

22 JANVIER 2010

EDF : émission obligataire de 2.25 milliards de dollars

EDF a procédé au lancement d'une émission obligataire sur le marché américain d'un montant de 2.25 milliards de \$:

Ce placement privé auprès d'investisseurs institutionnels, sous format dit « 144A », comporte deux tranches:

- une tranche 10 ans d'un montant de 1.4 milliards de dollars, coupon 4.60%,
- une tranche 30 ans d'un montant de 850 millions de dollars, coupon 5.60%,

Dans le cadre de la gestion globale de sa liquidité, EDF a choisi de revenir sur le marché obligataire américain qui présente actuellement des conditions très compétitives.

A cette occasion, un document comprenant une synthèse des événements significatifs intervenus depuis le 30 juin 2009 est mis à disposition sur le site Internet d'EDF à l'adresse suivante : <http://investisseurs.edf.com>

Le Groupe EDF, un des leaders sur le marché de l'énergie en Europe, est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce et la vente d'énergies. Premier producteur d'électricité en Europe, le Groupe dispose en France de moyens de production essentiellement nucléaires et hydrauliques fournissant à 95 % une électricité sans émission de CO2. Ses filiales de transport et de distribution d'électricité exploitent 1 274 000 km de lignes électriques aériennes et souterraines de moyenne et basse tension et de l'ordre de 100 000 km de réseaux à haute et très haute tension. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à plus de 38 millions de clients dans le monde, dont plus de 28 millions en France. Le Groupe a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires consolidé de 64,3 milliards d'euros dont 47 % en Europe hors France. EDF, cotée à la Bourse de Paris, est membre de l'indice CAC 40.



*Un geste simple pour l'environnement,
n'imprimez ce message que si vous en avez l'utilité.*

Direction Médias Groupe
75382 Paris cedex 08
www.edf.com
EDF SA au capital 911 085 545 euros - 552 081 317 R.C.S. Paris

CONTACTS :

Presse :

Jill Coulombes +33 (1) 40 42 24 25 / + 33 (1) 40 42 46 37

Analystes :

David Newhouse : + 33 (1) 40 42 32 45