

Découvrez nos filières métiers, notre engagement, nos valeurs

DÉCOUVREZ NOS 5 FILIÈRES MÉTIERS

La Direction Commerce d'EDF, 1er groupe mondial d'électricité, assure la vente et la relation avec plus de 27 millions de clients, de la facturation jusqu'au recouvrement.

La relation client

Vous répondez en direct aux sollicitations des clients et vous vous assurez de leur satisfaction tout en contribuant au développement des activités de l'entreprise et de sa performance économique.

Les activités principales

- Accueillir les clients
- Informer, fidéliser, conseiller et/ou proposer des offres ou des services
- Traiter la facturation client jusqu'à l'encaissement
- Recouvrer les créances et assurer la gestion des contentieux
- Suivre l'activité commerciale et des processus

Les compétences requises

- Le sens du service client
- La connaissance des techniques de la relation client
- L'esprit d'équipe
- La connaissance du marché de l'énergie
- L'ingénierie des prix et des offres

La vente

Vous vendez les produits et services énergétiques afin de développer le chiffre d'affaires et garantir la satisfaction des clients en réalisant le montage d'offres d'énergie complexes et personnalisées, et en accompagnant les clients dans leur utilisation responsable et maîtrisée de l'énergie.

Les activités principales

- Identifier et conquérir de nouveaux marchés/clients
- Analyser et conseiller dans la réalisation d'offres
- Négocier et vendre par type de marché
- Conseiller et argumenter
- Animer un réseau de partenaires professionnels

Les compétences requises

- L'orientation client : écoute active, communication, adaptabilité à ses interlocuteurs
- La réactivité commerciale et la ténacité pour conclure la vente.
- La capacité à travailler en équipe
- La connaissance des techniques commerciales, vente et négociation

TRAVAILLER DANS UN ENVIRONNEMENT RESPONSABLE

Nous considérons que la diversité et la Qualité de Vie Santé au Travail sont une vraie richesse et une source de performance. Nous portons les valeurs d'une entreprise responsable, citoyenne, engagée auprès des populations, attachée au service public et solidaire.



L'expertise technique et commerciale

Vous contribuez à la mise en œuvre et à la performance des processus métier en intégrant les contraintes du terrain et la politique nationale : accompagner les équipes opérationnelles sur les aspects techniques relatifs aux usagers des énergies, sur les outils et sur les métiers.

Les activités principales

- Apporter son expertise technique et commerciale auprès des acteurs opérationnels
- Exercer une veille sur les évolutions : techniques, réglementaires, politiques
- Analyser les performances des processus, procédures et bonnes pratiques métier
- Contribuer à la professionnalisation des acteurs opérationnels

Les compétences requises

- La maîtrise des techniques et des outils métier
- La capacité d'analyse
- La capacité à transmettre des savoir-faire

Les fonctions support

En appui aux activités opérationnelles, vous exercez une des fonctions support : Système d'information, Ressources Humaines, Gestion Finance, Achats, Communication ou encore Prévention Sécurité, en apportant expertise et conseil.

Les activités principales

- Garantir et maîtriser un système d'information performant pour son domaine d'activité
- Répondre aux obligations légales et réglementaires
- Apporter appui et conseil aux fonctions opérationnelles
- Etre le garant de la politique du Groupe pour son domaine
- Contribuer à la performance de la Direction Commerce

Les compétences requises

- La rigueur et le sens de l'organisation
- Analyser une demande, animation et pédagogie
- La connaissance technique des outils et de la réglementation pour son domaine

Le management commercial

Vous managez une équipe de travail en mobilisant l'ensemble de vos collaborateurs pour répondre aux attentes des clients, vous contribuez à la performance économique de l'entreprise et vous accompagnez le développement professionnel de l'équipe et de chacun.

Les activités principales

- Organiser et coordonner l'activité de l'équipe
- Fixer les objectifs individuels de ses collaborateurs
- Suivre et mesurer la performance
- Accompagner le développement professionnel de ses collaborateurs
- Assurer la communication au sein de l'équipe

Les compétences requises

- La culture du résultat
- La capacité à mobiliser et à fédérer, le leadership
- Le sens de l'écoute et la prise de recul





EDF EN CHIFFRES

27 millions de clients

1er facturier européen

12 000 collaborateurs

8 Directions Régionales

82,4% de parts de marché

1 800 recrutements sur 3 ans

Notre engagement

Nos collaborateurs s'engagent résolument du côté de nos clients pour garantir leur satisfaction en leur proposant la meilleure offre de fourniture et de services ainsi qu'une qualité d'écoute pour leur apporter des réponses adaptées à leurs besoins.

Partager nos valeurs

La solidarité:

Vis-à-vis de nos clients, que nous accompagnons dans leurs périodes de difficultés, et au sein des territoires où nous contribuons à la cohésion sociale.

La proximité:

Proches de nos clients et des collectivités territoriales, tout en renforçant la cohésion des équipes.

La performance :

Ensembe, nous sommes tous contributeurs et responsables de la performance collective.

L'innovation:

Sur les offres, sur les services et dans la relation client.

Déve opper vos talents

Nous vous formons régulièrement et tout au long de votre parcours pour développer votre expertise autour des meilleures pratiques et intégrer les évolutions du marché. Des cursus de professionnalisation pour chaque métier vous sont proposés. Le Groupe EDF investit plus de 9% de sa masse salariale dans la formation.

Booster votre carrière

La Direction Commerce d'EDF vous offre la possibilité d'emprunter de nombreuses passerelles entre les emplois, les métiers et les marchés : du marché des Particuliers, à celui des Entreprises et Professionnels, en passant par le marché des Collectivités et Territoires. Nous encourageons la mobilité, qu'elle soit verticale ou transversale et permettons à nos salariés de poursuivre leur parcours professionnel dans d'autres Directions ou filiales du groupe EDF.

Bénéficier d'un accompagnement personnalisé

Partager avec votre manager et faire le point chaque année lors d'un entretien sur votre évolution professionnelle nous paraît essentiel. Des acteurs et des outils dédiés aux parcours professionnels sont proposés pour vous aider à construire et mettre en œuvre votre projet.

Pour consulter toutes les offres du groupe EDF et postuler en ligne, rendez vous sur **www.edfrecrute.com**