

L'actualité des unités de production

L'unité de production n°1 était, lors de la semaine écoulée, en production et à disposition du réseau électrique national.

Lors du dépouillement d'un essai périodique sur le réacteur, un défaut d'assurance qualité lié à l'utilisation d'une valeur erronée a été détecté. Cette erreur a été sans conséquence sur les résultats de l'essai.

Cet événement, sans conséquences sur la sûreté des installations, l'environnement ou la sécurité des intervenants, a été déclaré le 30 juillet à l'ASN au niveau 0 de l'échelle INES qui en compte 7.

L'unité de production n°2 a été mise à l'arrêt le 25 mai 2019 à 1:00 pour procéder à une opération programmée de rechargement du combustible et de maintenance des installations

Au cours des opérations de redémarrage du réacteur 2 suite à arrêt pour maintenance, l'indisponibilité de la signalisation d'une vanne sur un circuit de refroidissement a été détectée.

Une intervention de remise en conformité a été rapidement réalisée. Cet événement, sans conséquences sur la sûreté des installations, l'environnement ou la sécurité des intervenants, a été déclaré le 30 juillet à l'ASN au niveau 0 de l'échelle INES qui en compte 7.

Les essais mensuels de la sirène d'alerte de la population ont été réalisés ce jeudi 1^{er} août à 12h.

A la rencontre des équipes de Fessenheim



Cédric Lewandowski, nouveau directeur de la production nucléaire et thermique d'EDF, s'est rendu jeudi dernier à la centrale de Fessenheim. Au programme, plusieurs rencontres avec les managers du site, les équipes chargées de l'exploitation, de la maintenance et des projets, avec les conseillers parcours professionnels et les représentants du personnel. Cédric Lewandowski a également profité de ce temps d'échange pour partager des éclairages et des informations sur l'actualité du Groupe EDF.

Il n'a pas manqué de féliciter l'ensemble des équipes pour leur professionnalisme, leur engagement et les bons résultats du site.

Dans les coulisses de la production d'électricité

L'électricité est partout dans nos vies : allumer la lumière, brancher un appareil électrique, charger son téléphone... Mais elle est si discrète que l'on ne sait pas toujours ce qui se cache derrière ses usages quotidiens.

Pour percer ce mystère, la centrale de Fessenheim accueille, tout au long de l'année, riverains, scolaires et étudiants, élus, professionnels, associations, touristes... pour leur faire découvrir quelles prouesses humaines, techniques et industrielles sont nécessaires à la fabrication quotidienne de l'électricité. Elle participe également aux événements nationaux destinés au grand public comme la Semaine de l'industrie, les Journées de l'industrie électrique EDF ou la Fête de la Science. Et l'engouement est réel puisque ce sont près de 8000 visiteurs qui ont découvert les installations de la centrale et la Maison des énergies voisine, l'an dernier. Cet été, la centrale a concocté un programme de visites « sur mesure » axé sur le tourisme industriel, en liaison avec l'Office de Tourisme de Mulhouse et celui de la Communauté de Communes Rhin-Brisach.

Pour Juliette Muzika, conseillère à l'Office de Tourisme de Mulhouse « Les visites de la centrale nucléaire de Fessenheim que nous proposons rencontrent un réel engouement auprès de nos clients et les demandes sont nombreuses ! La renommée de la centrale y contribue tout autant que le domaine du nucléaire qui suscite beaucoup de curiosité ». En plus de valoriser le savoir-faire industriel d'EDF, ces visites permettent de découvrir les métiers de la production d'électricité. De quoi susciter des vocations, auprès des jeunes générations mais aussi de les sensibiliser aux questions énergétiques. C'est aussi une excellente opportunité pour faire changer le regard que le public porte aujourd'hui sur l'industrie, qui reste porteuse d'emplois.

Parole de visiteur...

« Découvrir successivement deux sites de production d'électricité est particulièrement intéressant parce que l'on comprend bien grâce aux explications des guides combien ils sont complémentaires. On sent une réelle volonté de transparence de la part d'EDF. Toutes les questions étaient prises en considération et les réponses apportées sans tabou ».

Juliette Muzika conseillère à l'Office de Tourisme de Mulhouse, suite à sa visite des centrales nucléaire et hydraulique de Fessenheim.



EDF, 2^e entreprise la plus visitée de France, accueille 340 000 visiteurs / an

