

Les bonnes pratiques pour réduire sa pollution numérique – Les mails :

- Alléger les échanges sur messagerie
 - **Compresser la taille des pièces jointes** ou les envoyer grâce à des sites de dépôt temporaire.
 - **Bien cibler ses destinataires** ; multiplier par 10 le nombre de destinataires d'un mail, c'est multiplier par 4 son impact environnemental.
 - **Créer une signature sans image ni logo** pour les échanges internes et les contacts bien établis.
 - **Utiliser la messagerie instantanée de l'entreprise** si elle est disponible pour échanger avec un collègue plutôt que de lui envoyer un mail.
- Faire le ménage dans sa boîte mail

Vous pouvez vous **désabonner des newsletters** que vous ne lisez pas, supprimer les spams, vider la corbeille... Sachez que pour conserver les mails stockés dans la messagerie et dans la poubelle, les hébergeurs doivent faire tourner des serveurs. Il est vraiment dommage de consommer de l'énergie pour garder en mémoire des documents mis à la poubelle !

L'ENVOI D'UN MAIL : COMMENT ÇA MARCHE ?

