

EDF Lab Paris – Saclay



Le Groupe EDF prépare l'avenir à Saclay en construisant EDF Lab Paris - Saclay, le plus grand centre industriel de recherche et de formation en Europe. Implanté sur 12 hectares, le site associera un centre de R&D d'envergure mondiale et le nouveau Campus EDF. Véritable pôle d'excellence du Groupe au service de l'innovation et de la formation, EDF Lab Paris - Saclay ouvrira ses portes en 2015.

N'imprimez ce message que si vous en avez l'utilité.

EDF SA
22-30, avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08
Capital de 930 004 234 euros
552 081 317 R.C.S. Paris

www.edf.fr

CONTACT

Presse
Géraldine Foucher – 01 40 42 33 91
geraldine.foucher@edf.fr

SOMMAIRE

1. EDF LAB PARIS-SACLAY, NOUVEAU POLE D'EXCELLENCE DU GROUPE	3
Le plus grand centre industriel de recherche et de formation en Europe	3
Un pôle de R&D d'envergure mondiale	5
Campus EDF : développer et renforcer les savoirs du Groupe	6
2. UNE POLITIQUE SOCIALE AMBITIEUSE	8
Une dynamique de recrutement	8
Une relance de l'ascenseur social	9
Des formations pour construire des métiers d'avenir	11
3. L'INNOVATION, LEVIER DE LA PERFORMANCE	13
Des missions variées pour préparer le monde électrique de demain	13
Une ouverture sur les partenaires académiques et industriels en France et à l'international	14
Un fonds dédié au financement des start-ups et PME	16

1. EDF LAB PARIS-SACLAY, NOUVEAU POLE D'EXCELLENCE DU GROUPE

Le plus grand centre industriel de recherche et de formation en Europe

Préparer l'avenir de l'énergie, c'est disposer demain des technologies les plus performantes et des femmes et des hommes les mieux formés.

C'est l'ambition que s'est fixée EDF en construisant côte à côte, à Saclay, son centre de recherche et son centre de formation. Création et transmission de savoirs, renouvellement des compétences, recherche, développement et innovation sont des priorités absolues pour EDF, qui nécessitaient un projet à la hauteur des enjeux.

EDF Lab Paris-Saclay accueillera successivement, fin 2015 puis 2016, le plus grand centre industriel de recherche et développement d'EDF couplé au premier centre de formation professionnelle existant à l'échelle européenne.

Les équipes du centre de recherche ont pour vocation de préparer les technologies de demain, tandis que celles du centre de formation prépareront les compétences des personnels de l'entreprise.

Cette implantation favorisera les échanges avec le monde académique de la formation et de la recherche, ses universités et ses grandes écoles.

EDF LAB PARIS - SACLAY EN QUELQUES CHIFFRES

- Un site implanté sur plus de 12 hectares dont 52 000 m² dédiés à la recherche et l'innovation et 27 000 m² au campus de formation
- 20 000 stagiaires accueillis chaque année au centre de formation
- 1 500 postes de travail sur le site de R&D
- 400 millions d'euros d'investissements

8,2%*
de la masse
salariale dédiés
à la formation

**Source : bilan 2013,
périmètre*

Avec un investissement de 400 millions d'euros, EDF Lab Paris - Saclay réunira en un même lieu le nouveau centre de R&D et le futur Campus EDF. Implanté sur 12 hectares, le site accueillera 1 500 chercheurs et collaborateurs de la recherche (doctorants, étudiants en stage et partenaires), ainsi que 20 000 stagiaires EDF qui suivront chaque année l'enseignement du centre de formation. Levier de l'innovation et de l'ascenseur social dans les métiers de l'énergie, ce projet, qui ouvrira ses portes en 2015, concrétise la volonté du Groupe de renforcer sa culture d'entreprise et son exigence en matière de recherche, d'innovation et de développement des compétences.



Situé sur le plateau de Saclay, à Palaiseau, au cœur d'un pôle de recherche scientifique, technique et universitaire de premier plan, EDF Lab Paris - Saclay sera le lieu privilégié d'intégration et de rencontres pour les 160 000 salariés du Groupe en France et à l'international.

La proximité entre le Campus EDF et le centre de Recherche et Développement permettra les synergies entre innovation et compétences. Le brassage entre les populations et les métiers du Groupe sera ainsi enrichi, favorisant le développement d'une culture commune.

EDF Lab Paris - Saclay disposera de plusieurs espaces d'accueil, dont un amphithéâtre de 550 places.

Un pôle de R&D d'envergure mondiale

EDF Lab Paris - Saclay a vocation à être, en tant que partenaire des établissements académiques, un élément moteur dans la création et l'essor du projet de campus de Paris-Saclay, centre de savoirs et de recherche de niveau mondial. Le MIT Technology Review, magazine publié par le Massachusetts Institute of Technology, a classé Paris-Saclay dans le Top 8 mondial des « World Innovation Clusters », aux côtés de sites comme la Silicon Valley ou la Tech City de Londres.

Ce nouveau site permettra à la R&D d'EDF :

- de renforcer les synergies avec les partenaires scientifiques et universitaires installés sur le plateau de Saclay ;
- de développer des passerelles avec le centre de formation, pour favoriser l'esprit d'innovation au sein du Groupe EDF ;
- d'offrir à ses salariés un cadre de travail plus adéquat, plus moderne, mieux équipé et davantage inscrit dans les valeurs de développement durable du Groupe, notamment à travers la performance énergétique des bâtiments.



Près de 1 500 personnes, basées actuellement à Clamart, travailleront sur ce site qui bénéficiera de moyens de pointe dans des domaines d'expertise très larges : mathématiques appliquées, mécanique, neutronique, radioprotection, instrumentation, métrologie, systèmes d'information, informatique industrielle, marketing, relations

clients, analyse statistique, économie, fonctionnement des systèmes électriques, exploitation des réseaux, marchés de l'énergie, sciences humaines et sociales...

Pour favoriser le travail collaboratif entre les équipes de recherche d'EDF et celles du plateau de Paris-Saclay, le site se caractérisera par une zone dite « ouverte », accessible au public de façon à permettre les interactions avec les personnels des établissements d'enseignement supérieur et des centres de recherche publics et privés, et une zone dite « à accès réglementé » dans laquelle se trouveront les bureaux des équipes d'EDF R&D et leurs moyens d'essais.

Ce site permettra un rapprochement avec les plus grands établissements d'enseignement supérieur et de recherche français. Cette perspective a commencé à se concrétiser dès 2012, avec la signature des partenariats suivants :

- RISEGrid, institut de recherche dédié aux réseaux intelligents de distribution d'électricité créé à l'initiative d'EDF et de Supélec ;
- Institut SEISM, groupement scientifique autour de la maîtrise du risque sismique créé par EDF, le CEA, l'Ecole Centrale de Paris, l'Ecole Normale Supérieure de Cachan et le CNRS ;
- SEIDO, laboratoire de recherche commun associant EDF et Télécom ParisTech afin de réaliser des travaux sur L'internet des objets et la cybersécurité ;
- Programme Gaspard Monge pour l'Optimisation et la recherche opérationnelle (PGMO) lancé grâce au mécénat d'EDF R&D dans le cadre la Fondation mathématique Jacques Hadamard (FMJH) et, inauguré en 2012 à l'Ecole Polytechnique.

Par ailleurs, le LAMSID, Unité Mixte de Recherche déjà existante et dédiée à la Modélisation des Structures Industrielles Durables, bénéficiera du rapprochement avec l'ENSTA présente sur le plateau.

Campus EDF : développer et renforcer les savoirs du Groupe

Le Campus EDF à Paris-Saclay est une véritable plate-forme de l'ambition sociale du Groupe. Il accueillera chaque année plus de 20 000 stagiaires, de l'apprenti au manager aguerri, de toutes nationalités. Il a pour vocation de former ou de professionnaliser les salariés du Groupe sur toutes les activités, qu'elles soient fonctionnelles ou opérationnelles. Doté de 70 salles de formation et de 270 chambres, il recevra ses premiers stagiaires début 2016.

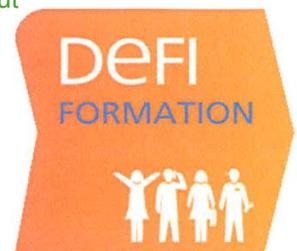
Multiculturel et pluridisciplinaire, le Campus EDF de Paris-Saclay bénéficiera des dernières innovations technologiques en matière pédagogique. Il accueillera ainsi des formations techniques lourdes qui pourront s'appuyer sur des équipements spécifiques aux métiers d'EDF tels :

- un simulateur de conduite de centrale de nouvelle génération ;
- des chantiers-écoles pour les formations liées à la production ;
- des agences de conduite et réseaux extérieurs pour celles liées à la distribution d'électricité.

14 Académies des métiers, créées dans le cadre de l'Accord Défi Formation, viendront s'y installer pour permettre à chaque salarié de se professionnaliser tout en favorisant le partage de compétences inter et intra-générationnel.

Académies des métiers techniques : Production nucléaire, ingénierie nucléaire, hydraulique, thermique à flamme, transport d'électricité, distribution d'électricité, commerce et trading.

Académies des métiers transverses : RH, finance, communication, système d'information, métiers juridiques, achats, services internes.



2. UNE POLITIQUE SOCIALE AMBITIEUSE

Une dynamique de recrutement

EDF, qui compte 110 000 salariés en France, recrute plus de 6 000 personnes en 2014, comme en 2013, et crée ainsi 2.500 emplois. En croissance constante depuis 2010 pour faire face aux besoins de renouvellement des compétences liés aux départs en retraite et au développement de nouveaux projets, cette dynamique devrait se stabiliser dans les années à venir.

Le Groupe s'appuie sur une attractivité forte qui séduit les jeunes et aussi les plus expérimentés, quel que soit leur niveau de qualification car il est au carrefour des enjeux économiques et environnementaux de la planète. Rejoindre EDF, c'est intégrer le premier électricien européen et accéder à une grande diversité de métiers : ingénieur dans le nucléaire, technicien d'exploitation, chaudronnier-robinetier, conseiller clientèle, ingénieur télécom...

La moitié des recrutements concerne aujourd'hui les métiers de la production et de l'ingénierie.

EDF, ce sont aussi des recrutements dans les énergies nouvelles et renouvelables autour de domaines spécifiques : hydraulique, éolien, photovoltaïque, efficacité énergétique, bilan carbone...

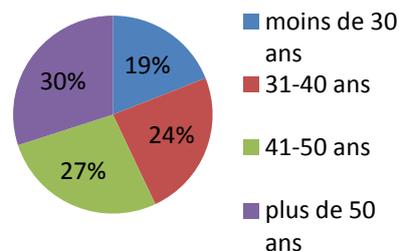
Toujours à la recherche de talents, EDF offre au-delà d'un métier, de véritables parcours professionnels au sein d'un Groupe international implanté dans 16 pays dont 11 en Europe.

EDF, RECRUTEUR NET EN FRANCE DEPUIS 2010

- 27 000 personnes recrutées en 5 ans
110 000 salariés en France
160 000 salariés dans le monde
- Plus de 6 100 recrutements réalisés à EDF SA et ERDF en 2013
- Création de plus de 2500 emplois nets en 2013

Pyramide des âges au sein d'EDF SA

-en 2013-



Employeur attractif, le groupe EDF est présent dans toutes les régions françaises avec une cinquantaine de sites de production (nucléaires, thermiques, hydrauliques, éoliens ou photovoltaïques), de centres de Recherche & Développement, de centres de relations clients...

En 2013, le site de recrutement edfrecrute.com a enregistré près de 4 millions de visites et 600 000 candidatures. Edfrecrute.com, qui existe en version appli mobile Apple, Android et Windows, est également très présent sur les réseaux sociaux : LinkedIn, Viadeo, Twitter, Pinterest.

EGALITE PROFESSIONNELLE ET DIVERSITE, DES VALEURS DU GROUPE EDF

EDF fait de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes une des priorités de sa politique RH. L'égalité salariale y est ainsi une réalité et 1 cadre recruté sur 3 est une femme. Le Groupe s'est ainsi vu renouveler en 2011 le label Egalité obtenu en 2006. Par ailleurs, EDF compte en France plus de 3300 salariés et 150 alternants en situation de handicap.

Une relance de l'ascenseur social

EDF est particulièrement attaché à l'ascenseur social pour que tous partagent cette aventure industrielle. Avec l'Accord Défi Formation, EDF a mis en place une politique sociale ambitieuse. Le Groupe s'est engagé à faire progresser ses salariés afin qu'ils atteignent un haut niveau d'expertise et d'excellence.

L'alternance est un révélateur de talents au sein de l'entreprise. Elle doit prendre toute sa place, comme un instrument moderne et universel d'intégration sociale. EDF s'investit ainsi aux côtés des jeunes en leur donnant la possibilité de se former à ses 240 métiers. Il s'agit d'un engagement sociétal fort pour permettre aux jeunes d'accéder à une formation de qualité et à l'emploi dans des filières industrielles et commerciales qui recrutent.

EDF, entreprise préférée des étudiants des écoles d'ingénieurs

* Enquête TNS Sofres pour Le Figaro, 2013

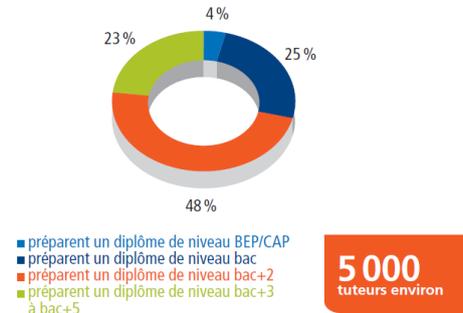
UN ENGAGEMENT D'EDF

Près d'1 cadre sur 2 est issu de la promotion interne

3 000 nouveaux alternants par rentrée soit :

- plus de 6 800 alternants présents au sein du Groupe toute l'année
- près de 5 000 salariés tuteurs
- 1 technicien sur 4 recrutés actuellement est issu de l'alternance

ZOOM À EDF SA ET ERDF (6 150 ALTERNANTS)



Chiffres 2013

Les formations promotionnelles assurent la relance de l'ascenseur social à tous les niveaux. Véritables leviers de performance, elles favorisent la construction des parcours professionnels et renforcent l'attractivité d'EDF. Des passerelles originales, véritables accélérateurs de carrière, ont été créées pour aider les salariés à progresser en passant d'agent d'exécution à agent de maîtrise, puis à cadre. C'est le rôle des dispositifs *Cap initiative* qui associent une offre d'emploi à une formation diplômante à laquelle le salarié peut postuler. Le succès de cette évolution professionnelle repose également sur l'accompagnement mis en place avec le nouveau dispositif *Pass Cadres* et *Pass Maîtrise* dont ont déjà bénéficié plus de 1 700 salariés depuis 2010.

EDF croit à l'alternance comme clé de l'intégration dans le monde de l'entreprise. Un dispositif d'accompagnement complet a été mis en place avec un guide de l'alternant et des actions destinées à favoriser l'insertion professionnelle une fois le diplôme obtenu. EDF est également aux côtés de ses 5 000 tuteurs, salariés volontaires qui accompagnent au quotidien les alternants (avec des outils comme un guide du tuteur, un référentiel...).



Patrick Maillard, automaticien et tuteur, et son apprentie, Delphine Martin, à la centrale de Fessenheim.

vec ses programmes « **Trait d'Union** » et « **Tremplin** » en partenariat avec les écoles de la 2^{ème} chance, EDF offre à des jeunes en difficulté, ayant au plus le niveau bac, une formation en alternance au métier de conseiller clients à distance.

EDF propose chaque année plus de 100 offres d'alternance de niveau CAP avec un emploi à la clé. Cette politique s'adresse notamment aux jeunes en rupture avec le système scolaire traditionnel en leur proposant un autre mode de formation. EDF a ouvert également en septembre 2011 un Centre de formation des apprentis des Métiers de l'Energie en Ile-de-France qui forme près de 200 apprentis pour y préparer différents diplômes (Bac Pro ELEEC, Bac Pro Accueil Relations Clients et Usagers ou un BTS électrotechnique...).

Des formations pour construire des métiers d'avenir

EDF investit dans les métiers qui portent l'avenir de la filière. Les enjeux sont considérables pour le Groupe qui doit disposer de viviers de compétences et attirer les talents dans les formations adaptées à ses métiers. Le Groupe a ainsi mis en place une politique globale de formation visant à atteindre l'excellence dans le développement des compétences.

EDF a décidé d'agir sur plusieurs leviers :

- être présent dès la formation initiale, via des partenariats avec les grandes écoles et les universités, en France comme à l'international (création d'un Master Nuclear Energy, plusieurs chaires d'enseignement et de recherche, financement de 200 thèses, participation de salariés d'EDF aux cycles de formations Bac+5 en écoles d'ingénieur...);
- assurer une formation complémentaire adaptée aux métiers spécifiques du Groupe (comme pour la conduite des installations nucléaires qui nécessite 2 à 3 ans de formation) ;
- dispenser des cursus de formation continue tout au long du parcours professionnel (évolution du métier, maîtrise des nouveaux outils...).

**85 %
des salariés du
Groupe
ont suivi au
moins
une formation
en 2013**

UN INVESTISSEMENT SIGNIFICATIF DANS LA FORMATION

- Plus de 8 millions d'heures de formation dispensées aux salariés du Groupe en 2013
- 8,2 % de la masse salariale du Groupe dédiés à la formation
- 64 h de formation annuelles, en moyenne, par salarié formés du Groupe

Des formations internationales pour un Groupe à dimension mondiale. Des programmes, conçus et réalisés en partenariat avec des centres prestigieux comme l'ESSEC, mais aussi l'Université de Columbia (Etats-Unis), visent à développer les compétences managériales et la vision stratégique des futurs dirigeants du Groupe.

EDF propose un programme « *Thinking out of the box* » destiné à développer l'esprit d'ouverture et le leadership, et récompensé en 2008 par un prix de l'*European Foundation for Management Development*.

L'Université Groupe du Management développe une politique exigeante et ambitieuse en matière de formation des 12 000 managers du Groupe. Celle-ci a vu ses efforts récompensés en 2012 au travers notamment de l'attribution du label CLIP (*Corporate Learning Improvement Process*). Elle entre ainsi dans le club fermé des Universités d'entreprise de grands groupes mondiaux ayant obtenu ce label prestigieux qui reconnaît le haut niveau d'exigence, les standards élevés et de qualité atteints par l'Université du Groupe en matière de formation et de développement individuel et collectif.

Faire connaître ses métiers, une action de fond

Avec *EDF Graduates network*, le Groupe fait connaître aux étudiants ses métiers et les formations qui permettent d'y accéder. C'est un réseau de plus de 700 représentants EDF partenaires de 22 écoles d'ingénieurs, 4 écoles de management et 3 universités.

EDF se mobilise également pour rendre attractifs ses métiers auprès des lycéennes et étudiantes. L'entreprise s'engage ainsi auprès d'associations comme « Elles bougent » ou « WIN France » et le prix Fem'Energiia récompense chaque année des femmes méritantes investies dans le nucléaire.

3. L'INNOVATION, LEVIER DE LA PERFORMANCE

Des missions variées pour préparer le monde électrique de demain

Epuisement des ressources, réchauffement climatique, émergence des technologies de l'information, des nouveaux usages de l'électricité et modes de consommation sont autant de défis auxquels les équipes du Groupe EDF doivent répondre.

Ses programmes de recherche s'articulent autour de trois grandes priorités :

- **la consolidation et le développement des mix de production compétitifs et décarbonés** grâce à des actions visant à consolider l'atout nucléaire et à préparer son avenir, à contribuer à la réussite des projets d'énergies renouvelables tout en préparant les technologies de demain et à maîtriser et anticiper les impacts environnementaux ;
- **la préparation des systèmes électriques de demain** en optimisant la durée de vie des infrastructures de réseaux, en contribuant à la réussite des projets de compteurs communicants, en développant les outils de pilotage avancés des systèmes électriques, en anticipant l'augmentation de la production intermittente connectée au réseau et en concevant des solutions énergétiques territoriales intégrées au système global ;
- **le développement et l'expérimentation de nouveaux services énergétiques pour les clients** par l'amélioration de la connaissance des clients, la conception de nouvelles offres utilisant toutes les opportunités du monde digital, la promotion de nouvelles utilisations de l'électricité telles que le véhicule électrique ou les pompes à chaleur, le développement des services d'efficacité énergétique et la construction de nouvelles offres pour les villes et territoires.

LA R&D D'EDF EN QUELQUES CHIFFRES

Un budget de plus de 500 millions d'euros dont :

70 % du budget alloué à des recherches opérationnelles au service des métiers et filiales d'EDF

30 % dédié à des recherches de moyen et long terme et innovations de rupture

Plus de 2 000 collaborateurs

15 départements couvrant l'ensemble des champs d'activités du Groupe

Une présence en France et à l'international avec 3 centres en région parisienne, un en Allemagne, un au Royaume-Uni, un en Pologne, un en Italie et un en Chine auxquels s'ajoutent des équipes aux Etats-Unis et à Singapour

Une ouverture sur les partenaires académiques et industriels en France et à l'international

La R&D noue de nombreux partenariats dans le monde. Ces différents partenariats visent à maintenir l'expertise de la R&D au meilleur niveau mondial pour les disciplines au cœur des enjeux d'EDF, et à compléter ses champs de compétences internes.

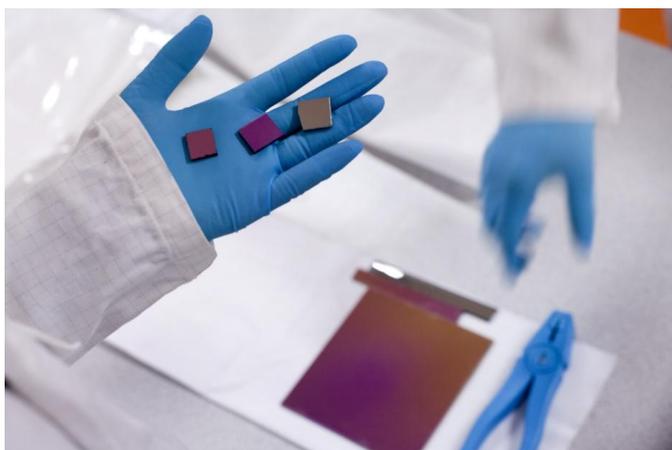
En France, la R&D a mis en place depuis plusieurs années une quinzaine de laboratoires communs avec des partenaires académiques et des centres techniques ou industriels. Elle participe notamment avec eux à des projets de recherche collaborative financés par les agences nationales comme l'Agence nationale de la recherche, l'ADEME ou le Fonds unique interministériel via les pôles de compétitivité.

Chaque laboratoire commun est l'occasion de créer une équipe mixte autour d'une problématique scientifique et technique partagée, dans le but de créer de la valeur, de l'expertise et de la connaissance pour tous les partenaires.

La R&D soutient également quatre chaires d'enseignement et de recherche ciblées, notamment dans le cadre de la Fondation EDF.

A l'international, EDF a créé cinq unités de R&D, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Italie, en Chine et en Pologne. EDF dispose aussi depuis plusieurs années d'une équipe de R&D et Innovation installée dans les locaux de l'Electric Power Research Institute (« EPRI »)¹. A noter également la présence d'une équipe de R&D dédiée à la Ville durable installée à Singapour.

Aujourd'hui la R&D d'EDF emploie environ 250 personnes à l'international, dont une quarantaine d'expatriés.



¹ L'Electric Power Research Institute est l'un des principaux acteurs de la R&D dans le domaine de l'électricité aux États-Unis. Cet organisme à but non lucratif fournit des technologies et des analyses économiques et développe des stratégies pour ses membres contributeurs, lesquels représentent plus de 90 % de l'électricité produite aux États-Unis.

EDF est également fortement investi, aux côtés d'autres partenaires industriels et académiques, dans plusieurs projets d'**Instituts pour la Transition Energétique (ITE)** retenus dans le cadre des **Investissements d'Avenir**. Trois de ces **ITE** seront basés à Paris-Saclay :

- **L'Institut de recherche sur le Photovoltaïque en Ile-de-France (IPVF)**

EDF, en tant que membre fondateur, sera l'un des pilotes de l'IPVF, institut de recherche de pointe sur le photovoltaïque visant le Top 5 mondial. Situé sur le plateau de Saclay, l'Institut regroupera à terme plus de 150 chercheurs impliqués dans la recherche sur les ruptures technologiques pour les cellules et modules photovoltaïques de demain. Cet Institut regroupe 10 partenaires, grands groupes, PME, acteurs académiques, dont 7 actionnaires (EDF, TOTAL, CNRS, Ecole Polytechnique, AIR LIQUIDE, RIBER, HORIBA JOBIN YVON). Il couvre toutes les technologies du photovoltaïque, du silicium aux couches minces, et prépare les technologies de demain et d'après demain (haut rendement, micro-cellules, organique). Son budget est de plus de 150 millions d'euros sur dix ans.

- **Paris-Saclay Efficacité Energétique (PS2E)**

Le plateau de Saclay accueillera également le projet PS2E (Paris-Saclay Efficacité Energétique), institut de recherche et de formation dédié à l'efficacité énergétique et à la flexibilité des installations industrielles couplées aux zones urbaines. PS2E est issu de la collaboration des acteurs de référence dans le domaine de l'énergie :

- la recherche publique d'excellence : CEA, Les Mines Paris-Tech, Ecole Centrale de Paris, Université Paris-sud 11 ;
- des groupes industriels impliqués dans le développement d'une industrie économe et décarbonée : EDF, TOTAL, AIR LIQUIDE ;
- des ETI et PME leader dans leur domaine : FIVES Cryogénie et Enertime.

- **L'Institut du Véhicule Décarboné et Communicant et de sa Mobilité (VeDeCoM) à Versailles-Satory**, dont la mission est de faire émerger les technologies de rupture de l'automobile de demain, ainsi que les nouvelles façons d'appréhender la mobilité.

Un fonds dédié au financement des start-ups et PME

EDF contribue à industrialiser et valoriser les innovations des PME et des start-ups. EDF a ainsi mis en œuvre un dispositif d'identification, d'évaluation et de tri des PME et start-ups innovantes du monde des clean tech. EDF leur offre la possibilité d'expérimenter leurs produits, de devenir des fournisseurs d'EDF, voire d'investir dans ces sociétés. Plus de 500 start-ups ont été ainsi identifiées par EDF au cours des trois dernières années, se traduisant par plusieurs dizaines de démonstrateurs de référence, réalisés au sein des grandes directions métiers du Groupe.

Par ailleurs, EDF est à l'origine du fonds Electranova Capital, fonds de capital risque pour les start-up spécialisées dans les « cleantech », lancé en mai 2012 avec le soutien d'Allianz et en partenariat avec Idinvest Partners.

Le fonds Electranova Capital, doté d'une capacité d'investissement minimum de 60 millions d'euros, a vocation à favoriser l'émergence de projets innovants dans les nouvelles technologies. Aujourd'hui six investissements ont été réalisés dans les entreprises suivantes : **Seatower** (fondations gravitaires innovantes pour l'éolien offshore), **Actility** (technologies « d'internet connecté aux objets » facilitant la transition vers des réseaux intelligents), **Forsee Power Solutions** (intégrateur de batteries Lithium Ion pour les marchés du transport électrique et du stockage stationnaire), **Enlighted** (éclairage Intelligent, solution probablement la plus avancée au monde technologiquement et associée à une solution de tiers financement éprouvée pour déployer les projets à grande échelle), **Sunfire** (développeur de piles à combustible et électrolyseurs dits « haute température ») et **Leosphère** (voir encadré).

Toutes ces entreprises se développent sur des marchés en forte croissance, répondant à des problématiques clés de la transition énergétique et à fort enjeu pour le groupe (stockage d'énergie, maîtrise de la consommation et énergies renouvelables).

L'EXEMPLE DE LEOSPHERE

Leosphere est une société de haute technologie, basée à Saclay. Elle est spécialisée dans l'observation atmosphérique par LIDAR (RADAR = Radio Detection and Ranging / LIDAR = Light Detection and Ranging). Les systèmes LIDAR permettent de mesurer en une fraction de seconde par balayage laser le mouvement des particules en suspension dans l'atmosphère jusqu'à 10 kilomètres.

Les applications du LIDAR sont nombreuses. Outre le marché éolien, Leosphere se déploie également dans d'autres secteurs à fort potentiel, tels que le contrôle aérien

(détection de phénomènes comme le cisaillement du vent, les turbulences de sillage, les cendres volcaniques et le brouillard), la prévision de conditions atmosphériques extrêmes (prévention des dégâts liés aux ouragans ou aux tornades) mais aussi la qualité de l'air et la sécurité industrielle.

La société emploie 140 collaborateurs pour sa R&D, ses équipes de production et commerciales, toutes installées à Saclay dans l'Essonne. Leosphere a déjà déployé plus de 400 systèmes LIDAR dans le monde depuis 2004, génère un chiffre d'affaires de 20M€ dont 80% à l'export. La société a aujourd'hui un leadership technologique reconnu mondialement et ambitionne de devenir sous 4 ans une ETI industrielle, innovante, exportatrice et toujours indépendante.

Elle collabore étroitement avec l'ONERA, le centre français de recherche aéronautique spécialisé dans l'optoélectronique et les sciences atmosphériques ainsi qu'avec le CEA de Saclay.

EDF a vu très tôt le potentiel des systèmes LIDAR pour améliorer le choix des sites éoliens et la production, notamment pour ses parcs éoliens et la surveillance de ses sites industriels.

Leosphere s'est développée grâce à des équipes extrêmement dynamiques et compétentes mais jusqu'à maintenant avec des moyens limités. Pour réussir l'étape suivante de son développement et devenir un champion mondial, la société avait besoin de capitaux supplémentaires. **Electranova Capital, le fonds spécialisé dans les cleantech et sponsorisé par EDF a décidé d'apporter, en association avec le Fonds Oraxys, son soutien financier et stratégique grâce auquel Leosphere pourra envisager sereinement son développement dans un marché en forte croissance.**

Pour Alexandre Sauvage, cofondateur et CEO de Leosphere, « cette levée de fonds, avec Electranova Capital en association avec Oraxys Capital, a un effet extrêmement positif et immédiat. Notre tour de table dépasse largement la fonction financière qui lui est classiquement attribuée, et nous apporte une contribution stratégique et industrielle majeure dans le domaine des énergies renouvelables. Cette étape était nécessaire pour accélérer notre croissance sur les marchés globaux de l'éolien notamment. »