
CAP 2030

EDF, électricien performant
et responsable, champion
de la croissance bas carbone.

DOSSIER DE PRESSE

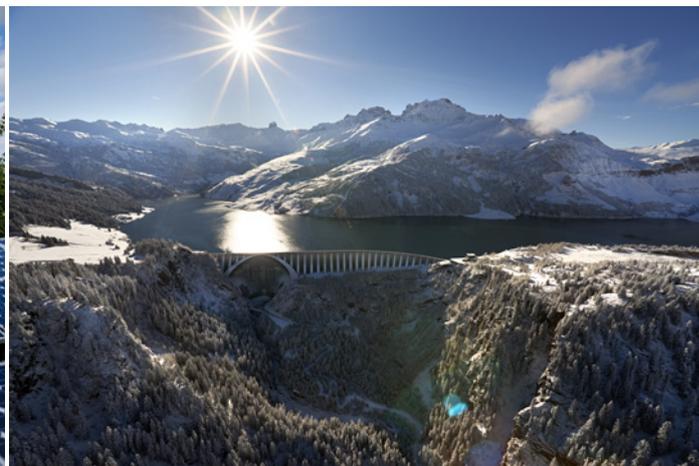
EDF, ACTEUR ENGAGÉ DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET NUMÉRIQUE



EDF évolue aujourd’hui dans un environnement marqué par la **transition énergétique**. Devenue réalité en France, la transition énergétique se décline aussi au niveau européen et se concrétise par des politiques bas carbone, la recherche d’une indépendance énergétique, et des tendances importantes qui révolutionnent le monde industriel et énergétique : efficacité énergétique, baisse des coûts de nouvelles filières de production...

En parallèle, EDF évolue dans un environnement marqué par la **transition numérique**. Avènement des objets connectés, déploiement des compteurs communicants et des réseaux intelligents sont autant d’exemples qui démontrent la digitalisation à l’œuvre dans la société. Les clients et les territoires sont aujourd’hui acteurs de leur consommation et de leur politique énergétique, et le seront encore plus demain. Leurs nouvelles attentes poussent les énergéticiens à imaginer de nouveaux modèles : plus compétitifs, plus décentralisés, plus smart.

Dans ce contexte, EDF a défini une stratégie baptisée « **CAP 2030** » visant à faire d’EDF, l’électricien performant et responsable, champion de la croissance bas carbone. CAP 2030 s’articule autour de trois priorités et une ambition commune au sein de l’entreprise. Ce projet dessine la trajectoire d’EDF pour les 15 prochaines années.



1 CAP 2030 : TROIS PRIORITÉS, AU SERVICE DE L'AMBITION D'EDF

1 ACCOMPAGNER LES CLIENTS ET LES TERRITOIRES DANS LEUR TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Le Groupe EDF entend développer des solutions énergétiques compétitives ainsi qu'un modèle industriel sur les réseaux intelligents, permettant d'accompagner l'évolution des usages énergétiques et les nouveaux modes de production. Cela passe également par le développement de la R&D sur le stockage, le solaire, la mobilité électrique et les nouveaux réseaux.

Au service des clients particuliers et professionnels...

→ Une gamme de services énergétiques numériques pour les particuliers sera déployée d'ici 2018 en France et dans les pays européens stratégiques pour EDF (pilotage de la consommation en temps réel, effacement...). L'objectif : rendre les clients acteurs de leur consommation. L'opportunité de partenariats stratégiques sera étudiée.

→ La relation aux clients particuliers sera enrichie de nouvelles technologies et fonctionnalités numériques. D'autre part, le Groupe EDF souhaite faciliter les économies d'énergie pour ses clients grâce à des conseils et des solutions en matière d'isolation, d'équipements...

... et des collectivités locales

→ La position forte du Groupe dans les services énergétiques en France grâce à sa filiale Dalkia, doit servir de base pour accompagner les entreprises et les collectivités dans leur recherche de performance énergétique et de développement de la production locale et décentralisée.

→ En parallèle, EDF entend capitaliser sur son expertise pour accompagner les collectivités dans leurs projets énergétiques de villes et de territoires durables. Dans ce cadre, EDF proposera des solutions bas carbone, pour œuvrer en faveur de la transition énergétique : substitution des énergies fossiles par de nouveaux usages performants de l'électricité, (mobilité électrique, habitat bas-carbone...) ; ou encore réseaux de chaleur utilisant des énergies renouvelables et de récupération...

2 PRODUIRE UNE ÉNERGIE BAS-CARBONE À BASE D'ÉNERGIES NUCLÉAIRE ET RENOUVELABLES

Pour devenir le leader des grandes installations de production d'électricité bas carbone, le Groupe souhaite parvenir à un nouvel équilibre de son mix de production en accélérant le développement des énergies renouvelables et en garantissant la sûreté et la performance du parc nucléaire existant ainsi que du nouveau nucléaire.

Investir dans les filières hydraulique, éolienne et photovoltaïque

Concernant le développement des énergies renouvelables, EDF a pour objectif de multiplier par deux sa puissance installée en passant de 28 GW en 2014 à 50 GW en 2030. En France, ce programme d'investissement concerne à la fois le parc hydraulique, les parcs éoliens, et les installations photovoltaïques.

Assurer l'avenir du parc nucléaire

En parallèle, EDF doit investir pour prolonger, dans les meilleures conditions de sûreté, la durée de vie du parc nucléaire français au-delà de 40 ans, sous réserve des autorisations nécessaires. Le parc nucléaire est en effet un levier important au service de la compétitivité économique et d'un mix énergétique bas carbone. Des investissements seront aussi réalisés pour prolonger la durée de vie du parc britannique existant de 8 ans en moyenne. Électricien responsable, le Groupe met également tout en œuvre pour préparer les étapes de déconstruction de certains réacteurs et la gestion des déchets en France et au Royaume-Uni.

Doubler la puissance installée des énergies renouvelables en passant de 28 GW à 50 GW en 2030

Innover pour le financement des renouvelables

En complément, EDF mène une politique volontariste et innovante en matière de financements. Par exemple, avec les émissions obligataires vertes (greenbond), le Groupe participe au financement de projets renouvelables de sa filiale EDF Energies Nouvelles. 13 projets ont d'ores et déjà été financés, correspondant à une capacité totale de 1,8 GW. EDF a par ailleurs levé 1,25 milliards d'euros en dollars le 8 octobre 2015, grâce à la plus importante obligation verte émise en dollars par une entreprise industrielle.

3 DÉVELOPPER NOS SOLUTIONS BAS-CARBONE À L'INTERNATIONAL

L'objectif du Groupe EDF est de se déployer à l'international en développant des solutions bas-carbone dans les pays en croissance, tout en confortant ses positions en Europe. Le marché énergétique est aujourd'hui en transition et fait face à plusieurs défis. Si la demande électrique progresse assez peu en Europe, elle est en forte croissance dans les pays émergents, notamment sur le continent asiatique.

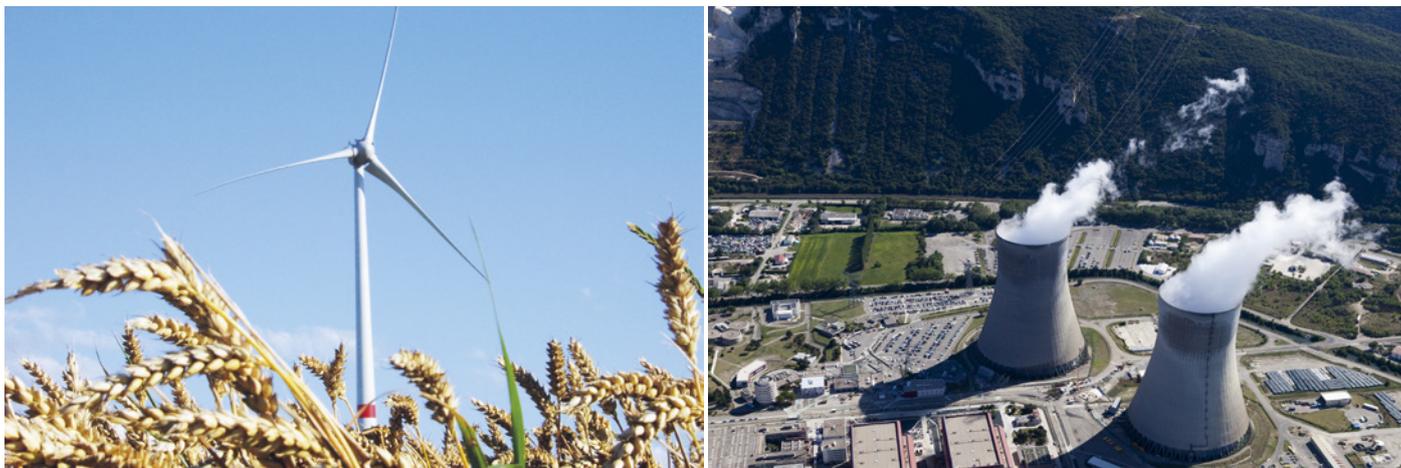
Participer à une Europe bas carbone

Le Groupe EDF veut être un acteur clé du paysage énergétique en France et dans certains pays cœurs, en participant à la sécurité énergétique, au renforcement de la compétitivité économique et à la décarbonisation de l'économie européenne, en cohérence avec les politiques publiques.

Contribuer à l'énergie des pays en développement

EDF souhaite également tirer profit de la croissance des pays émergents en devenant un acteur de référence dans plusieurs pays en croissance. La croissance endogène sera par ailleurs privilégiée aux grandes acquisitions.

Toutes les compétences du Groupe utiles à ces développements seront mobilisées : renouvelables, services énergétiques, nouveau nucléaire et l'ensemble de l'ingénierie de l'entreprise (réseaux, thermique, environnement, etc.), la capacité de trading et d'acheminement de gaz en Europe et dans le monde.



2 UNE AMBITION COLLECTIVE, DANS UN MONDE EN TRANSITION

EDF est partie prenante de ce nouvel environnement, en tant qu'acteur performant, responsable, et innovant pour lutter contre le changement climatique et accompagner ses clients dans la transition énergétique. Cela passe par plusieurs objectifs :

→ Être un **acteur responsable de la lutte contre le changement climatique** ; contribuer à la réalisation des objectifs de la loi relative à la transition énergétique et à la croissance verte en France, à ceux du Climate Change Act au Royaume-Uni et plus largement à ceux des Paquets énergie climat 2020 et 2030 de l'Union Européenne ;

→ **Innover pour se différencier** et pour être en capacité technologique et économique de renouveler et de diversifier le mix de production, et contribuer ainsi à la sécurité énergétique ;

→ Inscrire dans la durée le Groupe EDF comme un **acteur emblématique du service public** : la défense de la péréquation tarifaire en France ; la solidarité et la lutte contre la précarité énergétique ; le respect, la responsabilité et l'éthique dans la conduite des affaires ;

→ S'adapter pour mettre le Groupe sur une trajectoire de **création de valeur pérenne** pour l'ensemble des parties prenantes ;

→ **Mobiliser les salariés** et créer les conditions du développement de tous.

Une dynamique d'entreprise. Le Groupe mobilise les collaborateurs autour d'une nouvelle ambition humaine adaptée aux enjeux et aux attentes : numérique et nouveaux modes de travail ; responsabiliser et simplifier ; compétences ; modèle de reconnaissance ; santé et sécurité. En cohérence avec cette ambition, le Groupe fera évoluer ses pratiques managériales en développant la responsabilisation (dirigeants, managers, salariés), en simplifiant ses organisations et modes de fonctionnement et en renforçant la transversalité et la promotion de l'innovation. La transformation numérique d'EDF sera accélérée : pour les salariés et les modes de fonctionnements internes, pour les clients et pour la gestion et la conception des actifs industriels.

CAP 2030



Contact presse : 01 40 42 46 37 / service-de-presse@edf.fr