



SIX OBJECTIFS DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE

DOSSIER DE PRESSE



LE MONDE DE L'ÉNERGIE SE TRANSFORME.

L'énergie est de plus en plus décentralisée, décarbonée, numérique. Le client devient toujours plus acteur de sa consommation, de ses économies d'énergie, de sa production. Les compteurs évoluent vers plus d'intelligence. Le numérique rend possible des l'optimisation des consommations, la commande à distance des objets. Vent, soleil, mer : les ressources pour produire de l'électricité se diversifient, renouvelables et respectueuses de la nature.

Toutes ces innovations font changer et évoluer EDF. Cette volonté de transformation, cette inscription au plus près des clients et des territoires, au cœur de la transition énergétique et des enjeux climatiques, c'est ce que porte la nouvelle stratégie d'EDF, Cap 2030 : un électricien responsable, champion de la croissance bas carbone.

Dans ce cadre, **EDF s'est fixé six Objectifs de Responsabilité d'Entreprise**, en résonance aux 17 Objectifs de développement durable de l'ONU et dans le prolongement des valeurs que porte le groupe depuis 70 ans. **Ils portent chacun une ambition forte sur le climat et le carbone, le développement humain des salariés du groupe, les offres en direction des clients, et notamment les clients vulnérables, l'efficacité énergétique, le dialogue et la concertation, la préservation de la biodiversité.**

Ces six Objectifs de Responsabilité d'Entreprise ambitieux fixent la feuille de route des métiers et des filiales du groupe pour réussir CAP 2030. Intégrés au cœur des revues stratégiques, ils seront évalués et présentés chaque année par l'entreprise.



EDF AFFIRME
SES OBJECTIFS
EN MATIÈRE
DE RESPONSABILITÉ
D'ENTREPRISE

■ La responsabilité d'entreprise placée au cœur de la stratégie d'EDF

La COP 21 a mis en évidence le rôle des entreprises comme responsables du changement climatique, mais aussi comme porteuses de solutions qui font changer positivement les choses. L'ONU a également fixé 17 Objectifs de Développement Durable ambitieux pour les quinze prochaines années, afin de mettre fin à l'extrême pauvreté, lutter contre les inégalités et les injustices, et résoudre le changement climatique.

Ceci se traduit par un accroissement **des demandes d'engagements concrets** de la part des entreprises sur ces thèmes importants pour la société.

CAP 2030 a défini la stratégie d'EDF pour les 15 prochaines années et place la responsabilité d'entreprise au cœur de son projet. Présentés lors de l'assemblée générale du 12 mai dernier, les Objectifs de Responsabilité d'Entreprise (ORE) fixent **une feuille de route claire aux métiers et aux filiales du groupe pour réussir CAP 2030.**

Il s'agit d'engagements majeurs et prioritaires, dont le groupe présentera chaque année les résultats, et qui feront l'objet d'une évaluation.

■ Des objectifs ambitieux intégrés au cœur des métiers

Preuve de son engagement, ces ORE seront intégrés chaque année dans les revues stratégiques : ces objectifs entrent désormais au cœur des métiers et de leur business. Ils seront un critère d'évaluation et de réussite.

Ces six Objectifs de Responsabilité d'Entreprise sont des ambitions à long terme (2030), dont la réalisation nécessite des points d'étape. Pour chaque objectif, des feuilles de routes et des indicateurs de suivis qualitatifs et quantitatifs vont être définis. Les métiers et les filiales les mettront ensuite en fonction de leurs spécificités : nous nous inscrivons dans la durée.

■ Une démarche menée en concertation avec les métiers et les filiales

Cette démarche est menée depuis le début de l'année avec les représentants des différents métiers du groupe, en incluant ses différentes filiales. Ces six Objectifs de Responsabilité d'entreprise complètent CAP 2030 en illustrant la responsabilité d'entreprise et en mettant en lumière 6 thèmes majeurs pour EDF.

OBJECTIF N°1

Aller au-delà des exigences de la trajectoire 2°C fixée par la COP 21 en baissant drastiquement nos émissions de CO₂.

OBJECTIF N°2

Intégrer les meilleures pratiques des groupes industriels en matière de développement humain : santé/sécurité, égalité hommes/femmes et promotion sociale interne.

OBJECTIF N°3

Proposer à 100 % des populations fragiles de l'information et des solutions d'accompagnement en matière de consommation d'énergie et d'accès aux droits.

OBJECTIF N°4

Innover par des solutions numériques d'efficacité énergétique pour que chaque client puisse consommer mieux.

OBJECTIF N°5

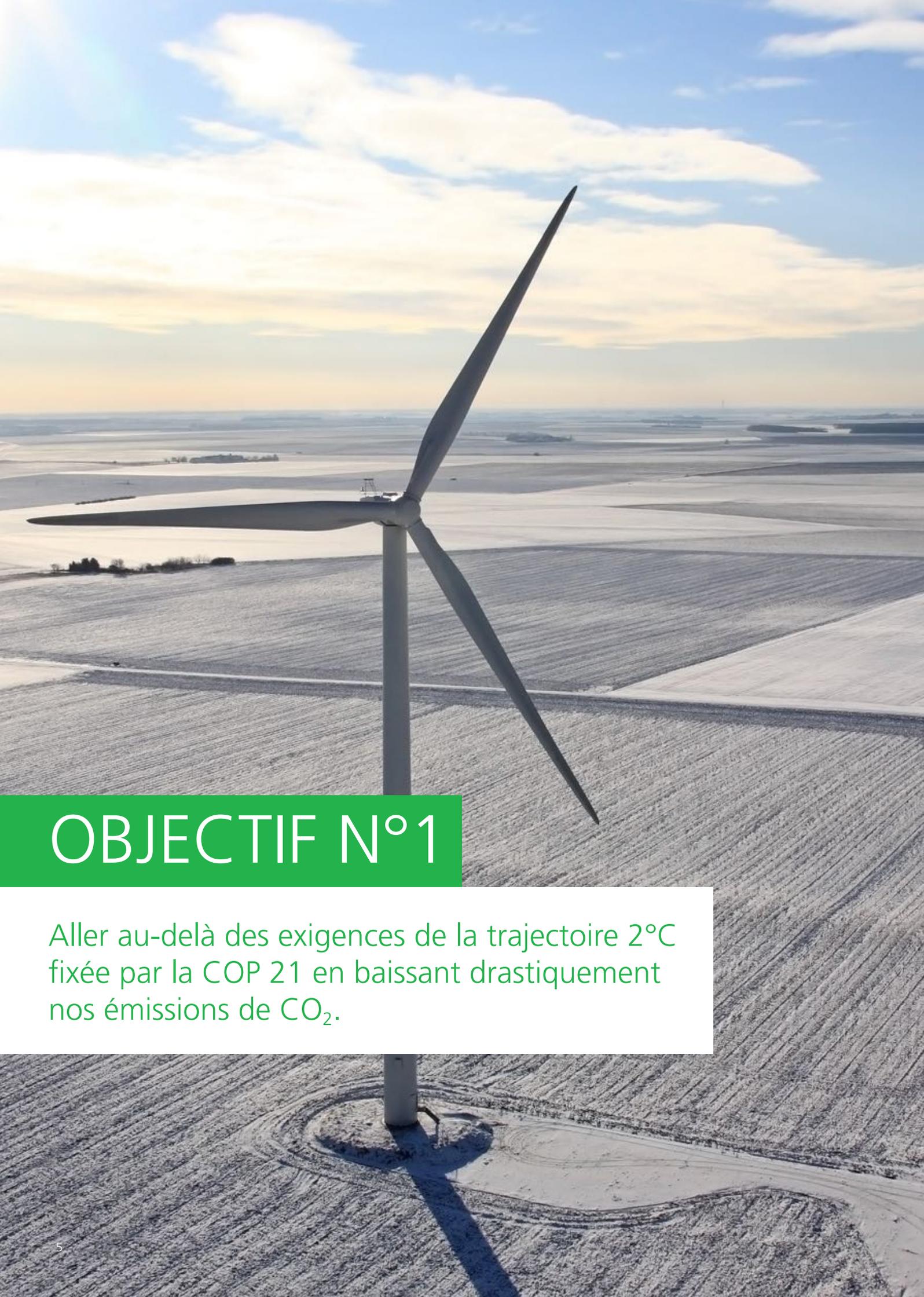
Organiser de façon systématique, et partout dans le monde, une démarche de dialogue et de concertation, transparente et contradictoire, autour de chaque nouveau projet.

OBJECTIF N°6

Lancer une approche positive de la biodiversité. Ne pas se limiter à terme à la connaissance ou à la réduction des impacts de nos activités pour avoir un effet positif.

■ Les salariés au cœur de la mise en œuvre de la responsabilité d'entreprise

La responsabilité d'entreprise est avant tout portée par la pratique professionnelle, donc par les salariés, dans leurs gestes au quotidien, dans leurs façons de mener leurs activités. L'ambition humaine est au cœur de cette démarche.

An aerial photograph of a large white wind turbine standing in a vast, flat landscape covered in snow. The sky is a mix of blue and white clouds, suggesting a bright but slightly overcast day. The turbine's three blades are spread out, and its shadow is cast on the snow below. The horizon is low, showing distant fields and a few small structures.

OBJECTIF N°1

Aller au-delà des exigences de la trajectoire 2°C fixée par la COP 21 en baissant drastiquement nos émissions de CO₂.

La communauté internationale a réaffirmé lors de la Conférence de Paris l'objectif incontournable de limiter la hausse des températures en-dessous de 2 degrés. Les gaz à effet de serre, et en particulier les émissions de CO₂ sont reconnus comme les principaux responsables du changement climatique. EDF, acteur confirmé pour le climat, s'engage à produire une électricité toujours moins carbonée. D'ici 2030, le groupe s'est fixé pour ambition d'aller encore plus loin dans la réduction des émissions de CO₂.

UNE POLITIQUE INDUSTRIELLE QUI A D'ORES ET DÉJÀ PRODUIT SES RÉSULTATS :

Electricien responsable, champion de la croissance bas carbone, les émissions de CO₂ du groupe EDF sont très inférieures à celles des autres producteurs d'électricité, et sont en baisse régulière. En 2015, elles sont passées sous la barre des 100 g/kWh produit, soit trois fois moins que la moyenne européenne du secteur.

Emissions de CO₂ du groupe EDF ⁽¹⁾

2013 : 123g 2014 : 102g 2015 : 95g

En France continentale, EDF confirme la baisse historique de ses émissions de 2014 : son mix énergétique affiche 15 g/kWh en 2015, plus de 20 fois moins que la moyenne européenne du secteur.

Emissions de CO₂ d'EDF ⁽¹⁾

2013 : 35g 2014 : 17g 2015 : 15g

98% de la production électrique française d'EDF sans CO₂ ⁽¹⁾

(1) émissions directes, hors analyse du cycle de vie des moyens de production et des combustibles

UN MIX ÉLECTRIQUE QUI ALLIE NUCLÉAIRE ET ÉNERGIES RENOUVELABLES :

Le groupe EDF dispose de la première capacité hydraulique de l'Union européenne. C'est aussi un leader de la production d'électricité d'origine renouvelable en Europe.

Il entend accélérer fortement le développement des énergies renouvelables, notamment l'éolien, le solaire et l'hydraulique, en s'appuyant sur son socle nucléaire. D'ici 2030, le groupe souhaite doubler sa capacité de production renouvelable au niveau mondial, en passant de 28 à 50 GW.

En France, pour accompagner le développement de l'éolien et du solaire et gérer leur variabilité, EDF a travaillé sur la souplesse de fonctionnement de ses réacteurs nucléaires. Avec pour résultats la possibilité d'une augmentation rapide de la production de certaines centrales nucléaires en cas de chute de la production éolienne et solaire ; ou, inversement, une baisse rapide de la production nucléaire quand l'éolien et le solaire se mettent à produire.



OBJECTIF N°2

Intégrer les meilleures pratiques des groupes industriels en matière de développement humain : santé/sécurité, égalité hommes/femmes et promotion sociale interne.

Dans un environnement en pleine évolution, la dimension humaine est plus que jamais au cœur de la stratégie CAP 2030, élément clef de la performance du groupe.

Pour faire face à ses enjeux industriels et commerciaux, EDF se doit de rester un employeur socialement responsable et engagé, référent en termes de santé, professionnalisme et d'implication de ses salariés, en développant leurs compétences et la diversité de leurs profils. **EDF s'engage à intégrer les meilleures pratiques des groupes industriels en ce qui concerne le développement des Hommes et des Femmes, pour maintenir le très fort engagement des salariés.**

UNE ENTREPRISE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE SANTÉ-SÉCURITÉ

L'intégrité des femmes et des hommes des salariés d'EDF et de ses prestataires est une priorité absolue. Pour relayer cette ambition, le groupe s'est fixé 2 priorités :

- éradiquer durablement les accidents mortels dans le groupe
- préserver la santé des salariés, sous-traitants et parties prenantes

En 2015, le groupe EDF a réaffirmé son engagement d'éradiquer les accidents mortels liés au travail, qui touchent les salariés et les prestataires, et a notamment mis en place :

- un comité stratégique santé-sécurité et un reporting régulier pour suivre les avancées
 - des « règles vitales » que les salariés et prestataires doivent connaître et respecter
 - des remontées de situations dangereuses et retours d'expérience
- Il s'agit à terme d'éradiquer les accidents mortels, mais aussi le nombre d'accidents global.

CONSTRUIRE L'ASCENSEUR SOCIAL DE DEMAIN

Le groupe EDF est très engagé en matière d'accompagnement des alternants :

- 5500 alternants sur l'ensemble de nos métiers
- 97 % des alternants que nous accueillons réussissent le diplôme qu'ils préparent
- plus d'un alternant sur deux a été recruté dans le groupe ou prépare un diplôme de niveau supérieur en alternance au sein du groupe.

EDF alimente l'ascenseur social en accompagnant chaque année plus de 5000 collaborateurs vers l'obtention d'un diplôme ou la création d'une entreprise. L'entreprise investit en outre dans les formations promotionnelles diplômantes.

- plus de 1000 collaborateurs ont ainsi pu accélérer leur carrière sur ces 5 dernières années.
- plus de 35% des 35000 cadres en France (EDF & Enedis) sont devenus cadres au cours de leur parcours professionnel.
- près d'une centaine de salariés ont été accompagné par EDF à reprendre ou créer une entreprise, chacun créant à son tour 3 emplois en moyenne à l'extérieur du groupe.



OBJECTIF N°3

Proposer à 100% des populations fragiles de l'information et des solutions d'accompagnement en matière de consommation d'énergie et d'accès aux droits.

Depuis près de 30 ans, EDF travaille aux côtés des pouvoirs publics, des collectivités territoriales et des acteurs sociaux pour lutter contre la précarité énergétique. Pour éviter que la facture énergétique n'aggrave les situations de fragilité sociale, le groupe EDF s'appuie sur le numérique pour renforcer l'information et l'accompagnement des populations fragiles.

LE DIGITAL, UN OUTIL CLÉ DANS LA LUTTE D'EDF CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE

Le numérique met à disposition d'un large public des informations et des possibilités d'interagir.

« Vous aider dans les moments difficiles » est un engagement qu'EDF a pris, en France métropolitaine, en direction des populations fragiles. Sur internet, EDF leur propose, via le service « accompagnement énergie », des informations en matière de mode de paiement, d'économies d'énergie, d'accès aux dispositifs d'aides. Ils peuvent alors entrer en relation avec un conseiller clientèle, pour trouver les solutions les adaptées à leur situation.

L'application « EDF et moi » propose à l'ensemble des clients d'accéder à un espace personnalisé leur permettant de comprendre leurs consommations en euros et en kWh et pouvoir ainsi les réduire.

UNE PROXIMITÉ RENFORCÉE AVEC LES SERVICES SOCIAUX DES COLLECTIVITÉS LOCALES, GRÂCE AU PASS'

350 conseillers solidarité d'EDF travaillent avec les acteurs locaux pour identifier et aider les personnes en situation de précarité énergétique. Ces équipes sont les contacts privilégiés des travailleurs sociaux des communes et des conseils départementaux. La majorité des demandes traitées concerne la mise en place d'un accompagnement pour aider le règlement des factures.

498 000 demandes de travailleurs sociaux traitées en 2015

En 2015, EDF a lancé le « Pass' », un portail d'accès en ligne à ses services solidarité, qui permet aux travailleurs sociaux de formuler leurs demandes auprès des conseillers Solidarité d'EDF et de suivre leur traitement en temps réel. Les travailleurs sociaux y trouvent également une banque d'informations nationales et régionales mises à jour, ainsi que des dossiers pratiques sur les dispositifs de solidarité.



OBJECTIF N°4

Innover par des solutions numériques d'efficacité énergétique pour que chaque client puisse consommer mieux.

Les clients deviennent de plus en plus acteurs de leur consommation d'énergie. Le groupe EDF s'engage à proposer des offres et des services numériques innovants, de plus en plus performants au fil des évolutions technologiques et du déploiement de compteurs communicants, qui permettront d'analyser au mieux leurs consommations et d'économiser l'énergie.

DES CONSOMMATIONS EN EUROS ET EN KWH POUR LES PARTICULIERS

e.quilibre est une solution digitale, qui permet au client de suivre au plus près sa consommation d'énergie (électricité et gaz naturel), depuis son ordinateur ou sa tablette. Et de visualiser en euros et en kWh les consommations de chacun de ses équipements par type d'usage : chauffage, eau chaude, électroménager, etc.

Près de 12 millions de clients ont un accès immédiat à **e.quilibre**

Cette solution ouvre la voie à de nouveaux services numériques pour dialoguer avec les clients pour les aider à mieux et moins consommer.

Au Royaume-Uni, EDF Energy propose aux consommateurs britanniques, clients ou non de l'entreprise, une solution qui permet de piloter en ligne leur chauffage via un smartphone, en vue de réduire leurs consommations. Grâce à l'application HeatSmart®, ils peuvent commander à distance un thermostat intelligent, Netatmo. Lequel est équipé d'un logiciel qui analyse les caractéristiques de l'habitation, les habitudes de consommation du foyer, et adapte le chauffage en fonction des variations de la température extérieure.

EDF ACCOMPAGNE AUSSI LES VILLES DANS LEUR RÉVOLUTION NUMÉRIQUE

Avec le numérique, la ville devient plus économe en énergie. Les élus et les décideurs locaux disposent d'outils pour simuler les consommations futures en agissant sur une multitude de critères, ou pour gérer en temps réel et à distance les équipements comme l'éclairage public, qui peut représenter jusqu'à 40% de leur facture électrique.

De Sète à Copenhague, Citelum, filiale du groupe EDF spécialisée sur l'éclairage urbain, accompagne la transition énergétique des villes en déployant des dispositifs de télégestion et de maintenance informatisés de points lumineux, qui optimisent la sécurité, la continuité et l'efficacité de l'éclairage urbain. A Sète, par exemple, la solution mise en place a permis la suppression de 18% des points lumineux et d'envisager 50% d'économie d'énergie au bout de quatre ans. A Copenhague, la rénovation de la moitié des installations lumineuses de la ville, soit 20 000 points lumineux et 8 000 mâts, en privilégiant la technologie LED moins énergétivore, associée à la mise en place d'une plateforme collaborative de gestion de l'espace public, devrait permettre une réduction de la consommation électrique annuelle de l'éclairage urbain de plus de 50%.



OBJECTIF N°5

Organiser de façon systématique, et partout dans le monde, une démarche de dialogue et de concertation, transparente et contradictoire, autour de chaque nouveau projet.



Veiller à l'intégration locale de ses installations industrielles est un enjeu constant pour EDF. Aujourd'hui, le groupe a l'ambition de renouveler et de systématiser ses pratiques de dialogue autour de chaque nouveau projet. Pour mieux prendre en compte les attentes des territoires et de leurs habitants. A cet effet, le groupe EDF s'engage à mettre en œuvre les règles de dialogue des standards internationaux en matière de participation des parties prenantes, et à en assurer un reporting public.

Concrètement, il s'agit sur chaque projet :

- d'identifier les parties prenantes
- d'initier la concertation le plus en amont possible
- d'informer de façon claire et transparente sur le projet
- de recueillir les avis des parties prenantes et d'y répondre
- de mettre en place un système de traitement des propositions et des réclamations
- de veiller à la participation des peuples autochtones dans le processus de concertation

Sont concernés dès 2017 les nouveaux projets de plus de 50 millions d'euros (1), ayant un impact significatif sur les territoires et l'environnement.

En 2030, l'ambition du groupe est de porter ce seuil financier à 30 millions d'euros.

(1) En France, ce seuil financier est six fois inférieur à celui défini pour la procédure réglementaire de débat public.

10 ANS DE DIALOGUE PRÉALABLE POUR LE PROJET HYDRAULIQUE CAMEROUNAIS

Au Cameroun, EDF participe, aux côtés de l'Etat du Cameroun et de la Société Financière Internationale, au projet de construction de la centrale hydroélectrique de Nachtigal Amont, sur le fleuve Sanaga. Les premières études environnementales débutent dès 2006, et ont donné lieu à des ateliers de restitution puis des audiences publiques dans les villages concernés. Les partenaires ont installé une équipe sociétale sur le terrain en 2014. Elle alimente un dialogue permanent avec les parties prenantes locales. Plus de 5000 personnes dans 38 villages ont été impliquées. Les principales questions abordées sont liées aux usages de la rivière, au recrutement et à la formation de la main d'œuvre, à la propriété foncière, aux dommages et dégâts sur les terres cultivées, et aux compensations financières. Un mécanisme transparent et simple de gestion des plaintes et des requêtes est mis en place depuis 2015. 360 plaintes ont été traitées sur 362 reçues. Un site internet informe les parties prenantes du lancement des appels d'offres, des recrutements et de l'évolution du projet.

CONCERTEZ POUR FAIRE ÉVOLUER LES PROJETS

En France, EDF Energies Nouvelles réalise plusieurs projets de fermes éoliennes en mer. Dont un parc de 80 machines en Bretagne, au large de Saint-Nazaire. En 5 ans, au-delà des procédures obligatoires de débat public, le dialogue et la concertation avec les associations de pêcheurs et de protection de l'environnement ont permis de faire évoluer le tracé du futur parc éolien.

A landscape photograph showing a pond with reeds in the foreground and a line of trees in the background under a cloudy sky. The text is overlaid on the image.

OBJECTIF N°6

Lancer une approche positive de la biodiversité.
Ne pas nous limiter à terme à la connaissance
ou à la réduction des impacts
de nos activités pour avoir un effet positif.

Le groupe veut aller plus loin dans son approche de la biodiversité et développer une approche positive de celle-ci : en comprenant ce qu'il peut faire de mieux et en évitant au maximum des dommages irréversibles sur la nature. EDF ne souhaite pas se limiter à une approche défensive de la biodiversité, uniquement centrée sur la réduction des impacts de ses activités industrielles sur les écosystèmes.

Le groupe EDF évaluera la sensibilité écologique des espaces naturels situés dans ou à proximité de ses sites de production. Cette évaluation concerne également les projets en développement. Pour les aires les plus sensibles, EDF et ses filiales mettront en place les actions appropriées pour protéger et renforcer la biodiversité. Elles veilleront à mettre en œuvre ces actions en étroite relation avec les parties prenantes externes : autorités publiques, ONG, associations et institutions scientifiques, ...

EN FRANCE, UN PROGRAMME RECONNU « STRATÉGIENATIONALE POUR LA BIODIVERSITÉ »

EDF est gestionnaire de près de 40 000 ha de terrains et 70 000 ha de lacs, souvent implantés dans, ou à proximité, de zones protégées. Dans ce cadre, un programme spécifique d'actions 2014-2017 a été développé avec l'objectif notamment de :

- limiter l'artificialisation des sols
- lancer un programme de recherche dédié à l'écologie terrestre
- intégrer les enjeux de la continuité écologique au titre de la trame bleue
- développer le projet d'opérateur expérimental de compensation

En octobre 2014, ce programme a été « reconnu SNB » (*Stratégie nationale pour la biodiversité*) par le Ministère de l'environnement, de l'énergie et de la mer.

DES PARTENAIRES POUR AGIR

EDF a besoin du monde associatif et scientifique pour mener ses projets sur la biodiversité. En France, l'entreprise a mis en place, dans la durée, une politique de partenariats, qui porte sur 4 axes :

- la qualité écologique et la gestion du foncier
- la limitation des impacts sur l'environnement
- la transformation des pratiques professionnelles et l'appui à la réflexion stratégique
- la formation/sensibilisation des salariés et du grand public

An aerial photograph of a modern, multi-story building with a distinctive facade of vertical concrete fins. The building features a green roof with three white wind turbines. In the foreground, a smaller, older building with a Gothic-style tower is visible. The image is set against a solid green background on the left side.

Contact presse :

Géraldine FOUCHER

01 40 42 33 91

service-de-presse@edf.com

www.edf.fr