

EDF ET LES START-UP : UNE HISTOIRE EN MARCHÉ

DOSSIER DE PRESSE



EDF PULSE : CROIRE AU PROGRÈS, FAIRE VIVRE L'INNOVATION

A travers EDF Pulse, le Groupe EDF s'est fortement engagé auprès des start-up françaises et européennes depuis plus de trois ans, pour faire de l'innovation un levier de développement économique et de progrès.

Pour EDF, le soutien aux start-up est une action fondamentale, permettant à l'entreprise de se connecter aux dernières nouveautés du secteur de l'énergie et des activités associées, en pleine mutation.

C'est un moyen d'être plus agile, d'être davantage tourné vers le monde de demain, dans une démarche d'open innovation.

Pour les start-up, la démarche EDF Pulse permet de bénéficier du soutien et de l'expertise d'un grand groupe et d'être coaché durant les différentes phases de développement. Cette initiative est l'occasion de créer un véritable réseau, constitué des acteurs du progrès, aussi diversifiés dans leurs domaines d'activités soient-ils. C'est aussi un accélérateur de notoriété.

Au-delà, EDF Pulse est une opération dynamique et durable, ouverte aux acteurs de l'innovation, collaborative, et source de progrès.



**En 2016,
place à l'habitat connecté,
à la e-santé et à
la ville bas carbone !**

Pour la troisième édition des prix EDF Pulse, trois catégories ont été identifiées, permettant aux entreprises, entrepreneurs et porteurs de projets de concourir : habitat connecté ; ville bas carbone ; e-santé. Comme pour les deux premières éditions, les projets sont proposés au vote du public et bénéficient d'une campagne de communication permettant d'accélérer leur notoriété. Ces Prix, catalyseurs d'innovation et de progrès, sont ainsi l'occasion pour le public de découvrir les acteurs du monde de demain.

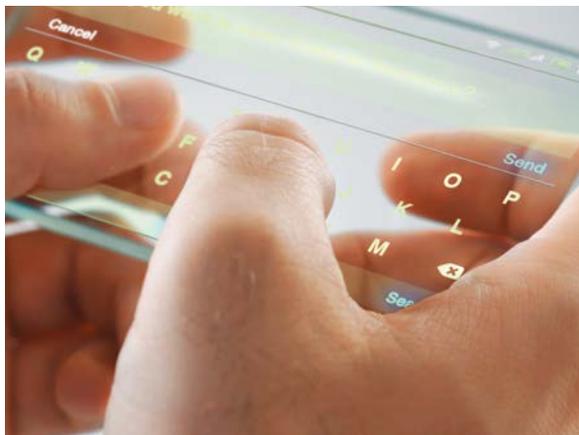


DES PRIX,
POUR DES PROJETS
D'AVENIR

DES PRODUITS ET SERVICES POUR LE BIEN-ÊTRE DE LA SOCIÉTÉ

Avec les Prix EDF Pulse 2016, EDF propose pour la troisième édition à des start-up basées en France et en Europe de soumettre leurs projets et innovations dans trois domaines, en phase avec les mutations du secteur de l'énergie.

Ces projets, parfois sources de rupture technologique, sont utiles au quotidien



Habitat connecté

Cette catégorie concerne un produit ou un service en développement, pour un habitat plus sûr, plus autonome, plus économe et plus smart. Objectif : pilotage des équipements, gestion connectée de la consommation d'énergie, confort et sécurité à travers la domotique, les objets connectés ou encore les services à la personne.

Ville bas carbone



Il s'agit ici de produits ou de services contribuant à l'efficacité énergétique d'une ville ou d'un territoire, tout en réduisant son impact environnemental : nouvelles filières énergétiques (renouvelables, systèmes de stockage...); smart grids ; mobilité ; ou encore services urbains connectés et bas carbone.



E-santé

Les projets et services de la catégorie e-santé concernent l'utilisation des nouvelles technologies pour la santé et le bien-être à tous les âges de la vie (médecine intelligente, services de santé connectée, robotique, solutions pour l'autonomie, ou encore suivi individuel de la santé).

Zoom LA EDF PULSE AGENCY POUR COACHER LES START-UP



La EDF Pulse Agency a été créée dans le cadre de la troisième édition des Prix EDF Pulse.



Depuis le démarrage de l'édition 2016, 300 start-up candidates ont ainsi bénéficié d'un coup de pouce pour apprendre à gagner en visibilité.



Plusieurs conseils leur ont été proposés de manière exclusive (sur comment communiquer sur les réseaux sociaux, sur l'importance de peaufiner sa présentation sur internet, ...).



Un bootcamp, stage d'entraînement intensif a également été proposé aux candidats pour répéter leur oral devant le grand jury, afin d'être les plus convaincants. Avec des spécialistes de la communication, ils ont travaillé sur les facteurs clés de succès de la prise de parole. Ce coaching a également été suivi par des étudiants en communication, venus apporter leur soutien et leurs regards de jeunes professionnels sur les projets.



Une visibilité importante est également offerte aux start-up à travers des campagnes de communication du Groupe EDF.



Avec la EDF Pulse Agency, elles bénéficient en plus, de tous les outils pour développer leur propre communication.



La EDF Pulse Agency consacre une relation durable entre EDF et les start-up.

Les 14 start-up nominées aux Prix EDF Pulse 2016



AIR SERENITY
LE PURIFICATEUR
D'AIR CONNECTÉ

START-UP NOMINÉE AUX PRIX EDF PULSE 2016

EDF pulse



BEEBRYTE
UNE BATTERIE
INTELLIGENTE POUR
RÉDUIRE SA FACTURE

START-UP NOMINÉE AUX PRIX EDF PULSE 2016

EDF pulse



BIOMODEX
SIMULER AVANT
D'OPÉRER, GRÂCE
À L'IMPRESSION 3D

START-UP NOMINÉE AUX PRIX EDF PULSE 2016

EDF pulse



BIXI
CONTRÔLEZ VOS
OBJETS CONNECTÉS
SANS CONTACT

START-UP NOMINÉE AUX PRIX EDF PULSE 2016

EDF pulse



ECOISME
RÉGULEZ L'ÉNERGIE
DE VOTRE MAISON

START-UP NOMINÉE AUX PRIX EDF PULSE 2016

EDF pulse



KARA
L'ÉCLAIRAGE PUBLIC
INTELLIGENT

START-UP NOMINÉE AUX PRIX EDF PULSE 2016

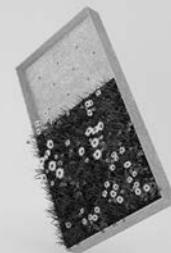
EDF pulse



LEKA
UN COMPAGNON
EXCEPTIONNEL
POUR DES ENFANTS
EXCEPTIONNELS

START-UP NOMINÉE AUX PRIX EDF PULSE 2016

EDF pulse



MON TOIT VERT
UN TOIT VÉGÉTAL
DURABLE

START-UP NOMINÉE AUX PRIX EDF PULSE 2016

EDF pulse



NAVYA
LA MOBILITÉ
AUTONOME

START-UP NOMINÉE AUX PRIX EDF PULSE 2016

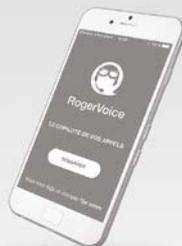
EDF pulse



POINT
LE CAPTEUR
QUI VOUS RASSURE

START-UP NOMINÉE AUX PRIX EDF PULSE 2016

EDF pulse



ROGER VOICE
LE TÉLÉPHONE POUR
LES MALENTENDANTS

START-UP NOMINÉE AUX PRIX EDF PULSE 2016

EDF pulse



STIMERGY
L'EAU CHAUDE
NUMÉRIQUE

START-UP NOMINÉE AUX PRIX EDF PULSE 2016

EDF pulse



**THE DOCTOR
IN YOUR POCKET**
LA CONSULTATION
MÉDICALE À DISTANCE

START-UP NOMINÉE AUX PRIX EDF PULSE 2016

EDF pulse



VISIBLE PATIENT
LE GPS
DU CHIRURGIEN

START-UP NOMINÉE AUX PRIX EDF PULSE 2016

EDF pulse

Des premiers résultats concrets avec les lauréats de l'édition 2015



Damae Medical

A conçu un système d'imagerie médicale pour analyser et détecter des cellules cancéreuses.

Grâce à ce système, les dermatologues pourront s'appuyer sur une biopsie optique pour détecter en profondeur et par simple contact la présence d'éventuelles cellules cancéreuses. Cela évite au patient d'éventuelles cicatrices suite à un prélèvement, et diminue le temps d'attente pour obtenir les résultats. Cette technologie est deux fois plus précise que les systèmes actuels. Des essais pré-cliniques sont prévus avant une phase de pré-industrialisation et un processus de certification.

Les Prix EDF Pulse ?

« Un projet qui donne envie et une expérience fun », se souvient Anaïs Barut, présidente et cofondatrice de Damae Medical.

« C'est un véritable accélérateur de business et le temps qu'on y investit est rentabilisé. Nous avons aussi acquis une notoriété avec beaucoup de sollicitations presse. Le coaching du Prix nous a permis de nous rôder à la communication du projet. »



EnerBee

La start-up grenobloise EnerBee développe un générateur d'énergie utilisant les petits mouvements des objets connectés (montres, smartphones, télécommandes...) pour stocker, produire, puis alimenter en énergie ces mêmes objets.

Un moyen à terme de remplacer les piles et les batteries. L'équipe composée d'une dizaine de chercheurs prépare une pré-série avant la phase de commercialisation de ce générateur prévue à la fin 2016.

« Les Prix EDF Pulse ont été un véritable levier de visibilité avec près de 30 articles, un passage au 20h de TF1 et cela nous a permis de nouer de nombreux contacts avec l'écosystème, comme Business France ou la French Tech avec qui nous participerons au CES 2016 à Las Vegas » rappelle Pierre Coulombeau, Président d'EnerBee qui transforme en électricité l'énergie de nos mouvements du quotidien.



Voss

Système de stockage de l'énergie par volant d'inertie.

Avec le développement d'un procédé associant volant d'inertie et béton ultra performant, il est possible de faire tourner le béton à une vitesse très élevée, pour stocker de grandes quantités d'énergie à un coût dix fois plus faible qu'avec les volants actuels. Le projet offre également une durée de vie plus longue pour ces prototypes. L'entreprise Energiestro, à l'origine de cette innovation, travaille sur la mise au point de son prototype.

« C'est le prix le plus gros que nous puissions remporter », se félicite encore André Genesseeux, patron d'Energiestro.

Des projets prometteurs avec les lauréats 2014 :

Wandercraft est une société à l'origine du développement d'un exosquelette robotisé, intuitif et simple d'utilisation pour les personnes à mobilité réduite.

SIEL, est un nouveau système de batteries lithium utilisant un polymère pour une sécurité et une performance renforcées.

Echy est système d'éclairage permettant de récupérer la lumière du soleil et de la diffuser à l'intérieur grâce à des fibres optiques transportant la lumière naturelle.



UNE ÉMULATION
PARTAGÉE ET DES
PREMIERS RÉSULTATS

■ L'écosystème EDF Pulse

La démarche EDF Pulse, gagne en notoriété au fil des éditions et fédère de plus en plus d'acteurs autour de l'innovation.

Ainsi, pour cette troisième année, plusieurs partenaires participent à l'aventure.

Les partenaires

ANGELS SANTÉ - ASSISTANCE PUBLIQUE HÔPITAUX DE PARIS
CEA INVESTISSEMENT - CLUB DIGITAL SANTÉ - EIFER
ELECTRANOVA CAPITAL - FABERNOVEL - FRANCE ANGELS
KURMA PARTNERS - PARIS&CO

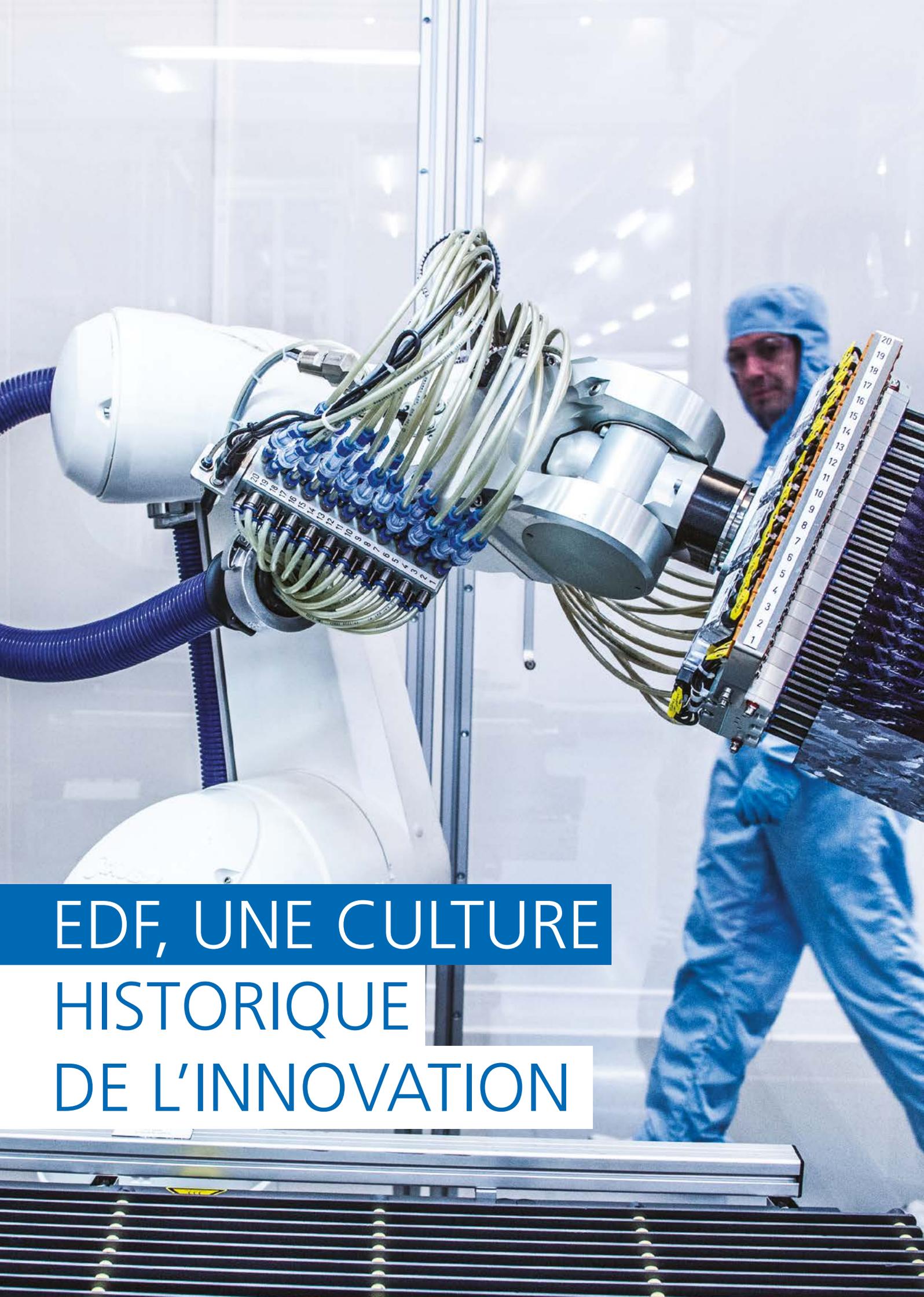
Les lieux d'innovation

NUMA

Les media

FUTURA-SCIENCES - MADDYNESS - RUDEBAGUETTE - USBEK & RICA





EDF, UNE CULTURE
HISTORIQUE
DE L'INNOVATION

LES COLLABORATEURS D'EDF MOBILISÉS

Les Prix EDF Pulse se déroulent également au sein du Groupe EDF.

Les 160 000 collaborateurs d'EDF, partout dans le Groupe en France et à l'international, tous acteurs du progrès ont à cœur d'innover en permanence, quelle que soit leur activité ou leur métier.

L'innovation est partout dans le Groupe et la démarche EDF Pulse permet de mobiliser les collaborateurs, de promouvoir et de faire rayonner des initiatives, parfois sources de nouveaux services, de nouvelles offres pour les clients, de nouveaux procédés industriels...

Zoom sur quelques lauréats des éditions précédentes :



Piano Key Weir

Des touches de piano sur un barrage !

Pour faciliter le passage des crues, les barrages hydroélectriques sont équipés d'évacuateurs de crues. Pour optimiser le dispositif, des équipes de l'ingénierie d'EDF ont imaginé un évacuateur de crues en forme de touches de piano (technologie du Piano Key Weir). Ainsi à Malarce, en Ardèche, le dispositif permet d'évacuer jusqu'à 4600 m³ d'eau par seconde. Ce projet a été récompensé par un prix lors de l'édition 2014 les Prix EDF Pulse.



E.quilibre

Tableau de bord entièrement digital, accessible depuis l'espace client sur le site edf.fr.

Il permet au client d'EDF de suivre, comprendre et s'il le souhaite, maîtriser sa consommation d'électricité et/ou de gaz, grâce à un suivi personnalisé : analyse de sa consommation estimée en euros, comparaison à des foyers similaires, estimation de la répartition de sa consommation par équipement. Avec e.quilibre, le consommateur a en main des clés pour réaliser des économies d'énergie et devenir acteur de la transition énergétique en maîtrisant son budget. Ce projet a été récompensé lors des Prix EDF Pulse 2015.



Ombriwatt

Ce projet, présenté par les équipes d'EDF Energies Nouvelles, a été lauréat des Prix EDF Pulse 2015.

Il s'agit d'un modèle innovant de station autonome de recharge pour les véhicules électriques. Grâce à un abri de parking constitué de panneaux solaires, les véhicules électriques sont rechargés automatiquement durant leur temps de stationnement. Un outil idéal pour privilégier les trajets interurbains, avec un véhicule électrique !

LES PRIX INTERNES EDF PULSE, COMMENT ÇA MARCHE ?



Chaque équipe de collaborateurs porteuse d'un projet, doit remplir un dossier pour présenter et valoriser son innovation



Pour l'édition 2016,
140 dossiers ont été remontés.



Les équipes mènent ensuite une campagne d'appel aux votes auprès de l'ensemble de l'entreprise, pour espérer figurer parmi les coups de cœur du public.



Ceci grâce à des outils de communication mis à disposition par le Groupe (caméras, affiches...)



Comme pour les prix externes, un jury est ensuite réuni pour décerner les prix des lauréats.



Cet évènement, véritable moment fort dans la vie de l'entreprise, a reçu le grand prix Stratégies de la communication interne en 2015.

Ouvrir au monde la recherche et le développement

EDF a mis en place une équipe Open Innovation dont l'objectif est de détecter des start-up prometteuses.

L'écosystème lié au monde de l'énergie bouge en permanence, tant l'évolution des technologies est importante. C'est pourquoi la R&D d'EDF est sans cesse connectée aux mutations de l'environnement de l'entreprise, pour mettre à profit les innovations des start-up au service de ses différents métiers.

Cette équipe d'une quinzaine de personnes répartie sur trois continents (Amérique du Nord, Europe et Asie) est chargée de capter les innovations en allant à la rencontre et aux contacts des acteurs de la recherche académique, des incubateurs, des écoles d'ingénieurs ou encore des pôles de compétitivité. Ainsi, EDF peut être rapidement en lien avec des PME et des start-ups avec un fort potentiel d'innovation. Souvent ces PME peuvent ensuite être mises en contact avec différents métiers d'EDF pour mettre en application des nouveaux procédés, des nouvelles technologies...

Cette équipe a donc toute sa place dans la démarche EDF Pulse, pour débusquer les meilleures innovations.



Participer au financement des Cleantech

Initié en 2012 par EDF,
en partenariat avec ID Invest,
le fonds d'investissement
Electranova Capital a
pour objectif de soutenir
les start-up du secteur
des énergies nouvelles
et des technologies de
l'environnement.

Pour EDF, ce sont des domaines particulièrement stratégiques, au cœur des enjeux de la transition énergétique. Après un peu plus de trois ans d'existence, ce fonds est déjà entré au capital de 7 start-up dans les domaines, par exemple, des batteries nouvelles générations (Forsee Power), des radars ou Lidars pour l'implantation d'éoliennes offshore (Loesphère), ou encore les plateformes dédiés à l'internet des objets (Actility)...



SUIVEZ
L'ACTUALITÉ
DU PROGRÈS

pulse.edf.com

#EDFPulse
@EDFpulse

Contact presse :

Emmanuel Vaille
01 40 42 46 37
service-de-presse@edf.com

