

EDF Entreprises lance une appli pour aider ses clients professionnels à développer leur activité

EDF lance une nouvelle application mobile « EDF Entreprises » pour répondre aux attentes de ses 1,8 million de clients industriels, entrepreneurs, professionnels, PME, PMI, tertiaires.

Aujourd'hui, les clients Entreprises sont connectés :

- près d'un sur trois a activé son espace client sur edfentreprises.fr,
- un acte de gestion sur deux (paiement de facture, suivi des consommations...) est réalisé directement en ligne.

Pour se consacrer au développement de leur activité, les entrepreneurs et gestionnaires cherchent à gagner du temps et à faire les bons choix énergétiques. Cette application, qui a été testée avec succès pendant un an, permet de suivre et piloter ses consommations d'électricité et de gaz.

L'appli EDF Entreprises donne gratuitement accès à des services et informations indispensables aux entreprises 7 jours sur 7, 24h/24h. Elle offre la possibilité d'accéder à son espace client personnalisé et sécurisé, via sa tablette ou son smartphone, pour :

- souscrire un contrat d'électricité,
- consulter et payer en ligne ses factures,
- modifier des données personnelles,
- effectuer une demande sur son contrat ou poser des questions,
- accéder à de l'actualité sur le marché de l'énergie.

L'appli EDF Entreprises est téléchargeable sur les plateformes AppStore et Android.

Sous une seule marque « EDF Entreprises » EDF réunit ses clients professionnels, PME, Grandes Entreprises et Grands Comptes. Au service de la compétitivité des entrepreneurs, EDF Entreprises propose des solutions pour accompagner les moments clés de la vie de l'entreprise : un dispositif relationnel de proximité et des offres innovantes pour les aider à optimiser leur facture d'énergie.

Le groupe EDF, un des leaders sur le marché de l'énergie en Europe, est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce et la vente d'énergies. Premier producteur d'électricité en Europe, le Groupe dispose en France de moyens de production essentiellement nucléaires et hydrauliques fournissant à 97,6% une électricité sans émission de CO₂. En France, ses filiales de transport et de distribution d'électricité exploitent 1 285 000 km de lignes électriques aériennes et souterraines de moyenne et basse tension et de l'ordre de 100 000 km de réseaux à haute et très haute tension. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 37,8 millions de clients, dont 28,3 millions en France. Le Groupe a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 72,9 milliards d'euros dont 45,2% hors de France. EDF, cotée à la Bourse de Paris, est membre de l'indice CAC 40.

