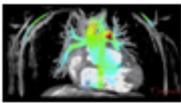


2 avril : lancement du vote du public pour les Prix EDF Pulse

Les Prix EDF Pulse, lancés fin 2013, entrent dans leur phase décisive : le grand public est appelé à voter sur la plateforme pulse.edf.com, du 2 au 21 avril, pour désigner les trois projets lauréats du Prix *Electricité & Modes de vie*. Un projet sera primé dans chacune des trois catégories : santé, habitat et mobilité.

Les Prix EDF Pulse récompensent les meilleures innovations en lien avec l'électricité, avec pour objectif de donner l'impulsion au progrès, pour améliorer le quotidien. Le 30 avril, les trois lauréats choisis par les internautes recevront chacun une dotation de 50 000 euros.

Les 6 projets soumis au vote du public sont :

SANTÉ		MORPHEUS (USA)	Technologie permettant, grâce au traitement des données par le « cloud », de réduire par 10 la durée d'examen et d'analyse des IRM cardiaques et diminuer ainsi significativement le coût associé.
		WANDERCRAFT (FRANCE)	Exosquelette robotisé et « intuitif » permettant aux personnes atteintes de maladie neuromusculaire de retrouver la mobilité avec des sensations proches de la marche.
HABITAT		BIDGELY (USA)	Application ne nécessitant pas l'installation de capteurs, pour visualiser les consommations électriques de chaque appareil électroménager et maîtriser sa facture énergétique.
		HYBRID LIGHTING SYSTEM ECHY (FRANCE)	Système d'éclairage économe à fibre optique, permettant d'acheminer la lumière du soleil vers les pièces sans éclairage naturel. Des LEDs complètent le dispositif lorsque l'ensoleillement est insuffisant.
MOBILITÉ		MAPZERO (ALLEMAGNE)	Application permettant d'optimiser les trajets en véhicule électrique en fonction de l'autonomie de la batterie et de nombreux autres paramètres tels que le relief, le trafic, la température extérieure, etc.
		STIGO (ESTONIE)	Scooter électrique pliable et portable, disposant d'une autonomie de 40km et d'un temps de recharge de 3 heures

Parmi la centaine de dossiers candidats, ces 6 PME et start-ups ont été sélectionnées par un jury présidé par Henri Proglio, PDG d'EDF, et composé de personnalités des mondes de l'innovation et des sciences : Claudie Haigneré (Présidente d'Universcience), Laurent Solly (DG de Facebook France), Philippe Kourilsky (professeur au Collège de France), Bertrand Méheut (Président du groupe Canal +), Dominique Marrec (architecte), Arturo Dell'Acqua Bellavitis (doyen du Politecnico di Milano) et Bernard Salha (directeur de la R&D d'EDF).

Pour plus d'informations : www.pulse.edf.com

Le groupe EDF, un des leaders sur le marché de l'énergie en Europe, est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce et la vente d'énergies. Premier producteur d'électricité en Europe, le Groupe dispose en France de moyens de production essentiellement nucléaires et hydrauliques fournissant à 95,9 % une électricité sans émission de CO2. En France, ses filiales de transport et de distribution d'électricité exploitent 1285 000 km de lignes électriques aériennes et souterraines de moyenne et basse tension et de l'ordre de 100 000 km de réseaux à haute et très haute tension. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 28,5 millions de clients en France. Le Groupe a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires consolidé de 75,6 milliards d'euros dont 46,8% hors de France. EDF, cotée à la Bourse de Paris, est membre de l'indice CAC 40.

N'imprimez ce message que si vous en avez l'utilité.

EDF SA
22-30, avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08
Capital de 930 004 234 euros
552 081 317 R.C.S. Paris

www.edf.fr

CONTACTS

Presse

Marie ALLIBERT : +33 (0)1 40 42 51 40
marie.allibert@edf.com