

## Des ampoules LED à moins de 5€<sup>1</sup> : EDF et Philips innovent pour aider leurs clients à faire des économies d'énergie

EDF et Philips Lighting viennent de signer un partenariat pour faire réaliser aux consommateurs de substantielles économies, grâce à la réduction de leur consommation d'énergie. Ce dispositif prévoit la mise en place d'une opération promotionnelle commune, à volume limité, pour l'achat de LED Philips, à partir d'avril 2014, dans plusieurs enseignes de la grande distribution dont Castorama, Casino et Cora. Chaque lampe vendue bénéficiera d'une participation financière d'EDF et d'un effort commercial complémentaire de Philips et du distributeur pour offrir aux consommateurs la possibilité de s'équiper avec des LED pérennes, puissantes et de qualité.

C'est la première fois en Europe que des ampoules LED seront commercialisées auprès du grand public à un prix conseillé inférieur à 5€ TTC. L'objectif est d'encourager et aider les ménages à rénover leur éclairage domestique, qui représente en moyenne 9% de la consommation d'électricité d'un logement (hors chauffage, cuisson et eau chaude sanitaire). Cette opération illustre la volonté d'EDF et de Philips d'accompagner leurs clients vers plus d'économies d'énergie et de maîtrise de leurs consommations.

Selon l'ADEME (Agence pour le développement et la Maîtrise de l'Energie), les Français sont pourvus de 25 lampes et remplacent 3 ampoules par an en moyenne. Les performances énergétiques de l'ampoule à LED en font l'alternative idéale face aux ampoules à incandescence : une LED consomme jusqu'à 10 fois moins qu'une lampe halogène, dure en moyenne 15 fois plus longtemps et s'allume instantanément.

Plus d'informations et de conseils disponibles sur les éco-gestes sur le site <http://www.mamaisonbleuciedf.fr/>

Plus d'information sur les LED, [www.philips.fr/eclairage](http://www.philips.fr/eclairage) ou rejoignez-nous sur Facebook : PhilipsLightingFrance

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) est une entreprise dédiée à la santé et au bien-être visant à améliorer la vie des personnes grâce à des produits et services innovants dans les domaines de la santé, du style de vie et de l'éclairage. Basé aux Pays-Bas, Philips a déclaré un chiffre d'affaires de 23,3 milliards d'euros en 2013, emploie environ 115 000 salariés et commercialise ses produits et services dans plus de 100 pays dans le monde. Le groupe Philips est leader sur les marchés des soins du cœur, des soins de précision et de santé à domicile, des systèmes d'éclairage à économie d'énergie et des nouvelles applications en éclairage ainsi que dans les rasoirs et tondeuses pour hommes et les solutions d'hygiène bucco-dentaire.

Le groupe EDF, un des leaders sur le marché de l'énergie en Europe, est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce et la vente d'énergies. Premier producteur d'électricité en Europe, le Groupe dispose en France de moyens de production essentiellement nucléaires et hydrauliques fournissant à 95,9 % une électricité sans émission de CO2. En France, ses filiales de transport et de distribution d'électricité exploitent 1 285 000 km de lignes électriques aériennes et souterraines de moyenne et basse tension et de l'ordre de 100 000 km de réseaux à haute et très haute tension. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 28,5 millions de clients en France. Le Groupe a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires consolidé de 75,6 milliards d'euros dont 46,8% hors de France. EDF, cotée à la Bourse de Paris, est membre de l'indice CAC 40.

<sup>1</sup> Prix conseillé

### CONTACTS EDF : service de presse

Marie ALLIBERT – 01 40 42 51 40, [marie.allibert@edf.fr](mailto:marie.allibert@edf.fr)  
Jill COULOMBEZ – 01 40 42 46 37, [jill.coulombes@edf.fr](mailto:jill.coulombes@edf.fr)

### CONTACTS PHILIPS : agence Ketchum

Laure de CHASTELLUX - 01 53 32 55 78, [laure.dechastellux@ketchum.fr](mailto:laure.dechastellux@ketchum.fr)  
Aurélien CHAMBON – 01 53 32 56 88, [aurelien.chambon@ketchum.fr](mailto:aurelien.chambon@ketchum.fr)