

LES «JOURNEES DE L'INDUSTRIE ELECTRIQUE D'EDF» FETENT LEURS 10 ANS !

PRES DE 70 SITES INDUSTRIELS INVITENT LES JEUNES ET LE GRAND PUBLIC A DECOUVRIR LES ACTIVITES D'EDF ET PLUS ENCORE

Du 30 mars au 5 avril se tiendra la dixième édition des « Journées de l'industrie électrique d'EDF », en même temps que la Semaine de l'Industrie. Pour cet anniversaire, le groupe EDF propose une programmation exceptionnelle « édition augmentée », avec encore plus de sites accessibles au grand public. Les visiteurs pourront ainsi découvrir tout le savoir-faire industriel des équipes d'EDF autour de visites et d'animations gratuites.

Les « Journées de l'industrie électrique d'EDF » sont une occasion unique de découvrir les coulisses de la production d'électricité. L'an dernier, elles ont permis d'accueillir plus de 13 000 visiteurs de tous âges, partout en France. En donnant à voir et en permettant de rencontrer directement les équipes d'EDF, ces journées sont une occasion unique d'appréhender les enjeux du mix énergétique et de la transition énergétique.

Près de 70 sites industriels seront simultanément ouverts à travers toute la France. Lors de ces journées, le groupe EDF vous invite à découvrir ses installations et celles de plusieurs de ses filiales telles qu'EDF Renouvelables, Dalkia et Cyclife (centrales de production nucléaire, thermique, hydroélectrique, parcs éoliens et solaires...). A cette occasion, certains des sites seront ouverts à titre exceptionnel, tels que ses centres logistiques, de formation (Campus de Saclay) ou encore de recherche (Saclay, Chatou, EDF Lab Aura à Lyon et Smile - Réseaux intelligents à Rennes).

Les visites et les animations sont gratuites, sur inscription (places limitées). **Les inscriptions se clôturent entre le 28 février et le 4 mars pour les sites nucléaires et le 27 mars pour les autres sites.**

Pour en savoir plus sur le programme et s'inscrire aux visites, rendez-vous sur edf.fr/jie

Ce communiqué de presse est certifié. Vérifiez son authenticité sur medias.edf.com

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 39,8 millions de clients (1), dont 29,7 millions en France. Il a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 69 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

(1) Les clients sont décomptés fin 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

CONTACTS

Presse : 01 40 42 46 37 / service-de-presse@edf.fr

Analystes et Investisseurs : 01 40 42 40 38