

LE GROUPE EDF LANCE SA PLATEFORME D'OPEN DATA POUR FACILITER LA COMPREHENSION DE SON ACTION ENVIRONNEMENTALE, INDUSTRIELLE ET SOCIALE

Le groupe EDF lance sa plateforme opendata.edf.fr : ouverte à tous, elle favorise l'accès à une sélection de données publiques de nature environnementale, industrielle, financière et sociale en permettant notamment leur visualisation, leur analyse et leur ré-usage.

A son lancement, la plateforme cumule une dizaine de jeux de données sur les activités du Groupe, répartis en quatre catégories : groupe EDF (données financières et sociales), Production, Consommation, Transition énergétique. La quantité et la nature des données seront enrichies à mesure des nouvelles actions conduites par l'entreprise.

Conformément à la raison d'être d'EDF – construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants – cette démarche d'open data souligne la volonté d'EDF d'être un acteur de la transition énergétique et du progrès à la fois ouvert et transparent.

Les données partagées sont déjà publiées par le Groupe sur différents supports. Au travers de cette plateforme, EDF s'engage ainsi à afficher ces données dans un format facilement analysable par ses parties prenantes et par tout citoyen, afin de permettre des débats éclairés sur les actions de l'entreprise et de contribuer à une meilleure compréhension des enjeux énergétiques et environnementaux.

Avec cette démarche, le groupe EDF souhaite aussi favoriser l'innovation, en contribuant à enrichir l'écosystème de données sur la transition énergétique et permettre ainsi l'émergence et le développement de nouveaux services susceptibles d'améliorer la vie des clients et des citoyens.

Véronique Lacour, Directeur exécutif Groupe Transformation et Efficacité Opérationnelle, a déclaré : « Cette nouvelle plateforme, riche de données, a vocation à grandir pour éclairer les débats sur la transition énergétique et stimuler l'innovation par tous dans ce domaine. Il s'agit d'une démarche volontaire d'EDF qui montre qu'au-delà de la transformation numérique, c'est une transformation plus large de l'entreprise qui est en marche. »

Rendez-vous sur opendata.edf.fr

Ce communiqué de presse est certifié. Vérifiez son authenticité sur medias.edf.com

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 38,9 millions de clients⁽¹⁾, dont 28,8 millions en France. Il a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires consolidé de 71 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

(1) Les clients sont décomptés fin 2019 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.