

EDF, Supporter National de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA France 2019™, dévoile un plan d'activations à la hauteur de l'événement

Partenaire de la Fédération Française de Football (FFF) impliqué depuis 4 ans dans la promotion du football féminin et acteur engagé depuis plus de 25 ans en faveur de la diversité et de la mixité dans le sport, EDF a souhaité renforcer son action en devenant Supporter National de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA™, qui se déroulera en France du 7 juin au 7 juillet.

En s'appuyant sur ces deux partenariats, le groupe déploie un dispositif d'activations transverse, pour inspirer le plus grand nombre et se positionner à la source des vocations.

EDF CUP : Un tournoi mixte de football à 7 a réuni 200 salariés du groupe les 7 et 8 avril à Clairefontaine, avec pour chaque équipe l'opportunité de promouvoir un projet lié au développement du football féminin.

PLAYER ESCORT : 1 144 enfants âgés de 6 à 10 ans auront la possibilité de rentrer sur les terrains de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA France 2019™ en tenant la main des meilleures footballeuses de la planète grâce à EDF. A chaque match, 22 enfants, issus de clubs locaux, associations, mais aussi de l'interne comme de clients EDF, se rendront dans les stades de la compétition pour vivre une expérience de rêve, génératrice de vocations.

DOCUMENTAIRE « A LA SOURCE » : Afin de revenir à la source de l'énergie des joueuses de l'Equipe de France, EDF va produire un documentaire de 25 minutes s'intéressant au parcours de 5 joueuses sélectionnées pour la compétition, Eugénie Le Sommer, Griedge Mbock, Amandine Henry, Sakina Karchaoui et Delphine Cascarino. L'idée est de se rendre dans les clubs amateurs où elles ont démarré pour identifier, avec leurs proches, le déclic, le moment où leur vie a basculé. Les récits tournés au sein de clubs qui ont marqué la vie des joueuses permettront de découvrir toutes les étapes qu'elles ont franchies avant d'endosser le maillot bleu.

ACTIVATION TERRAIN : EDF et Laura Georges, ancienne joueuse de l'Equipe de France et membre du Team EDF, vont envoyer 2 influenceuses, [DouzeFévrier](#) et [Marine Noret](#), dans les neuf villes hôtes de la compétition. Les deux ambassadrices se rendront dans les FIFA Fan Experience™, lieux emblématiques de la Coupe du Monde, pour animer une journée organisée par EDF, pendant laquelle le football féminin sera mis à l'honneur.

- Animation autour de la découverte du football sur le terrain central, avec l'aide d'un coach sportif
- Projection d'un documentaire, dédié au football féminin, issu de la sélection du Festival La Lucarne, avec lequel le groupe s'associe
- Projection du documentaire « A LA SOURCE »
- Borne d'encouragements pour les équipes participant à la compétition

Ces temps forts événementiels régionaux seront lancés le lundi 3 juin lors d'une soirée à Paris à la Fondation EDF, ouverte à la presse, en présence d'invités de la FIFA, de la FFF et d'EDF.

Le planning prévisionnel de ce dispositif terrain s'articule de la manière suivante :

- Lundi 3 juin : Soirée de lancement à la Fondation EDF, Paris
- Jeudi 6 juin : Diffusion en avant-première du documentaire « A LA SOURCE » au festival La Lucarne, Paris
- Vendredi 7 juin – Match France/Corée à Paris :
 - Activation EDF au FIFA Fan Experience de Nice
 - Activation EDF au FIFA Fan Experience de Reims
- Mercredi 12 juin – Match France/Norvège à Nice :
 - Activation EDF au FIFA Fan Experience de Montpellier

- Activation EDF au FIFA Fan Experience du Havre
- Lundi 17 juin – France/Nigéria à Rennes :
 - Activation EDF au FIFA Fan Experience de Rennes
 - Activation EDF au FIFA Fan Experience de Grenoble
- Dimanche 23 juin – Huitième de finale potentiel de l'Equipe de France
 - Activation EDF au FIFA Fan Experience de Paris
 - Activation EDF au FIFA Fan Experience de Valenciennes
- Vendredi 28 juin – Quart de finale potentiel de l'Equipe de France
 - Activation EDF au FIFA Fan Experience de Lyon

ACTIVATION DIGITALE : En plus de trouver un relais des actions menées par EDF sur le terrain, ainsi que des contenus les incitant à venir y participer, les fans de football pourront découvrir sur les réseaux sociaux Eclairons le Foot un clip de soutien à l'Equipe de France Féminine. Des pastilles issues du documentaire « A LA SOURCE » seront également publiées pendant la compétition pour mettre en avant les Bleues. Les réseaux sociaux d'EDF relaieront également les messages d'encouragement adressés par les athlètes du Team EDF.

Julien Villeret, Directeur de la Communication du groupe EDF, a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'être l'un des Supporters Nationaux de la FIFATM pour cet événement et de contribuer à la promotion du football féminin via nos différentes activations externes et internes. Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de notre engagement dans le football. Le choix de nos activations est important et nous avons souhaité mettre en avant les valeurs chères au groupe EDF que sont l'esprit d'équipe, l'inclusion et la diversité, pour inspirer et créer des vocations. Cette compétition permettra de rassembler celles et ceux qui se passionnent pour le football. Pour EDF, soutenir un événement sportif d'une telle envergure est une formidable opportunité.* »

Ce communiqué de presse est certifié. Vérifiez son authenticité sur medias.edf.com

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 39,8 millions de clients*, dont 29,7 millions en France. Il a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 69 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

* Les clients sont décomptés fin 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

N'imprimez ce message que si vous en avez l'utilité.

EDF SA
22-30, avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08
Capital de 1 505 133 838 euros
552 081 317 R.C.S. Paris

www.edf.fr

CONTACTS PRESSE

EDF
Service de presse
01 40 42 46 37

AGENCE BLACKBOARD
Raphaël OSTRÉ
06 50 51 81 99
raph.ostre@agenceblackboard.com