

EDF lance « Mes Jours Zen », la première offre d'électricité qui s'adapte au rythme de vie des Français

EDF propose toujours plus de choix aux Français en lançant « Mes Jours Zen », une gamme d'offres de fourniture qui permet aux Particuliers de bénéficier d'un prix de l'électricité adapté à leurs habitudes de consommation : ils peuvent choisir le jour de la semaine où le prix est moins cher !

Avec le développement du télétravail et de l'auto-entrepreneuriat, les rythmes scolaires majoritairement repassés à la semaine de 4 jours et les week-ends décalés des artisans et commerçants, nombreux sont les Français qui passent désormais une journée par semaine à leur domicile, en plus du week-end.

EDF souhaite accompagner ces Français dans leur mode de vie en lançant « Mes Jours Zen », une gamme d'offres de marché composée de :

- « **Mes Jours Zen** », qui permet aux clients de bénéficier d'un prix HT de l'électricité 30% moins cher¹ tous les week-ends et les jours fériés nationaux ;
- « **Mes Jours Zen Plus** », qui permet aux clients de bénéficier d'un prix HT de l'électricité 30% moins cher¹ tous les week-ends, les jours fériés nationaux, ainsi qu'un jour en plus au choix dans la semaine : lundi, mercredi ou vendredi. Et pour toujours plus de flexibilité, les clients peuvent modifier leur choix jusqu'à deux fois par année contractuelle, simplement en appelant le 3004. L'électricité est donc moins chère 3 jours complets par semaine, en plus des éventuelles heures creuses les autres jours de la semaine².

Avec la gamme « Mes Jours Zen », EDF fait donc profiter ses clients de plus d'heures à prix avantageux, au moment où ils en ont le plus besoin.

Ces offres innovantes s'appuient sur les fonctionnalités du compteur communicant Linky^{TM3}, qui permet d'appliquer des prix différents à la consommation réelle des jours choisis et d'exploiter pleinement les solutions de maîtrise de la consommation comme e.quilibre et le Fil d'actu.

« Mes Jours Zen », disponible à partir du 20 juin 2019, vient compléter la gamme d'offres de marché d'électricité déjà proposées par EDF pour répondre aux attentes de tous les clients Particuliers : Vert Electrique, Vert Electrique Week-end, Vert Electrique Auto et Digiwatt.

Fabrice Gourdellier, Directeur du Marché des Clients Particuliers d'EDF, a déclaré :

« Avec la gamme « Mes Jours Zen », nous proposons aux Français la première offre d'électricité qui s'adapte à leur style de vie. Les clients bénéficient d'une électricité moins chère quand c'est le plus utile pour eux, ainsi que d'une très haute qualité de service et des solutions pour maîtriser leur facture d'électricité. C'est le client qui décide quand le prix est moins cher ! ».

Ce communiqué de presse est certifié. Vérifiez son authenticité sur medias.edf.com

¹ 30% moins cher au jour du lancement. Le prix du kWh HT est moins cher le week-end, les jours fériés nationaux et le jour de la semaine choisi (lundi, mercredi ou vendredi) par rapport au prix du kWh HT des autres jours de la semaine. Les prix peuvent évoluer jusqu'à 2 fois par an à la hausse comme à la baisse, après en avoir informé le client.

² Pour les clients choisissant l'option Heures Pleines / Heures Creuses.

³ Le compteur Linky TM est installé par Enedis, le gestionnaire du réseau de distribution d'électricité.

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 39,8 millions de clients(1), dont 29,7 millions en France. Il a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 69 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

(1) Les clients sont décomptés fin 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

N'imprimez ce message que si vous en avez l'utilité.

EDF SA
22-30, avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08
Capital de 1 505 133 838 euros
562 081 317 R.C.S. Paris

www.edf.fr

CONTACTS

Presse : 01 40 42 46 37

Analystes et Investisseurs : 01 40 42 40 38