

EDF lance Hynamics, une filiale pour produire et commercialiser de l'hydrogène bas carbone

A l'occasion de la Foire d'Hanovre, le rendez-vous international du secteur de l'industrie, EDF annonce la création de « Hynamics », une nouvelle filiale du Groupe⁽¹⁾ en charge de proposer une offre d'hydrogène bas carbone performante pour l'industrie et la mobilité.

Par cet engagement, l'ambition d'EDF est de devenir un acteur incontournable de la filière hydrogène en France et à l'international et de renforcer sa contribution à la lutte contre le réchauffement climatique et pour un monde bas carbone.



Selon un rapport réalisé par McKinsey⁽²⁾, la consommation d'hydrogène représentera en 2050 18% de la demande en énergie finale dans le monde. L'hydrogène est actuellement produit à 95% à partir d'énergie fossile. Contrairement à cette méthode fortement émettrice en dioxyde de carbone, Hynamics a choisi l'électrolyse de l'eau pour produire son hydrogène, une technologie très peu émettrice de CO₂, à condition que l'électricité utilisée soit elle-même issue de moyens de production bas carbone.

Hynamics propose deux offres d'hydrogène bas carbone :

- **Pour les clients industriels**, pour lesquels l'hydrogène est une matière nécessaire (raffinerie, verrerie, agro-alimentaire, chimie...), Hynamics installe, exploite et assure la maintenance de centrales de production d'hydrogène, en investissant dans les infrastructures nécessaires ;
- **Pour les acteurs de la mobilité** publique et professionnelle, Hynamics contribue à mailler les territoires de stations-service pour recharger en hydrogène les flottes de véhicules électriques lourds tels que les trains, bus, bennes à ordures ménagères, les véhicules utilitaires ou encore les moyens de transport fluviaux. Cette offre constitue un atout supplémentaire dans le Plan de Mobilité Electrique annoncé par le Groupe en octobre 2018.

A fin mars 2019, les équipes d'Hynamics ont identifié et travaillent sur une quarantaine de projets cibles, situés en France et dans d'autres pays européens comme la Belgique, l'Allemagne et le Royaume-Uni.

Hynamics est issue d'un projet intrapreneurial mené par une dizaine de collaborateurs et incubé au sein d'EDF Pulse Croissance, la pépinière de start-up du Groupe. Après la prise de participation d'EDF dans l'entreprise française McPhy, acteur de référence sur ce marché, la création de cette nouvelle filiale confirme l'ambition du Groupe dans l'hydrogène bas carbone et la décline sur de nouveaux usages.

Pour obtenir plus d'informations et contacter les équipes d'Hynamics, rendez-vous sur hynamics.com

Cédric Lewandowski, Directeur Exécutif groupe EDF en charge de la Direction innovation, responsabilité d'entreprise et stratégie, a déclaré : « *La production d'hydrogène sans émission de CO₂ est un facteur clé de la transition écologique. En se dotant d'un nouveau métier, le Groupe valorise les compétences, l'expertise et la capacité d'innovation de ses salariés au service de nos clients. Avec l'ensemble des acteurs, EDF souhaite contribuer à la filière hydrogène française et européenne dans un marché mondial qui constitue une formidable opportunité en terme de croissance et d'emplois.* »

Christelle Rouillé, Directrice Générale d'Hynamics, a déclaré : « *Accompagner les industriels et les territoires en soutenant leurs projets de décarbonation est un défi que Hynamics entend relever avec une offre de production d'hydrogène sans émission de CO₂, multi-usages et performante économiquement. Nous nous concentrerons en particulier sur les marchés de l'industrie et de la mobilité lourde, deux pans de l'économie très émetteurs de CO₂, dans une logique partenariale.* »

EDF et l'hydrogène, une expertise de longue date

Dès 2002, EDF et le Karlsruhe Institute of Technology ont créé un laboratoire commun basé en Allemagne, EIFER (European Institute for Energy Research). En lien avec les équipes de la R&D d'EDF en France, ce centre a développé une expertise solide et reconnue en matière d'hydrogène.

En juin 2018, EDF Pulse Croissance prenait une participation de 21,7% dans l'entreprise française McPhy, concepteur, fabricant et intégrateur d'équipements hydrogène. Assorti d'un partenariat commercial, industriel et de recherche, cet investissement marquait l'entrée d'EDF sur le marché de l'hydrogène.

(1) EDF Pulse Croissance Holding est actionnaire d'Hynamics à 100%

(2) « Développons l'hydrogène pour l'économie française », rapport Athypac 2018 réalisé avec McKinsey

Ce communiqué de presse est certifié. Vérifiez son authenticité sur medias.edf.com

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 39,8 millions de clients(1), dont 29,7 millions en France. Il a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 69 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

(1) Les clients sont décomptés fin 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

N'imprimez ce message que si vous en avez l'utilité.

EDF SA
22-30, avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08
Capital de 1 505 133 838 euros
552 081 317 R.C.S. Paris

www.edf.fr

CONTACTS

Presse : 01 40 42 46 37

Analystes et Investisseurs : 01 40 42 40 38