

ZENPARK LÈVE PLUS DE 10 MILLIONS D'EUROS, AVEC LA PARTICIPATION DES GROUPES EDF ET RATP

Zenpark dévoile son plan pour devenir
l'opérateur leader européen du smart parking pour la smart city

Paris, le 29 janvier 2019 – Zenpark, 1^{er} opérateur de parkings partagés connectés d'Europe et numéro un français du parking mutualisé pour la smart city, annonce une levée de fonds de plus de 10 millions d'euros. Cette levée de fonds marque l'arrivée de deux nouveaux investisseurs, le groupe EDF et le groupe RATP, aux côtés des investisseurs historiques Demeter, Maif Avenir, Nestadio Capital et A-venture qui se renforcent au capital. À cette occasion, William Rosenfeld, Président-directeur général et cofondateur de Zenpark, expose les deux priorités stratégiques de Zenpark :

- La consolidation de la position de leader du parking partagé connecté
- L'accélération de la croissance de l'activité « smart parking »

ZENPARK TRANSFORME LE SOUS-SOL DES VILLES EN PARKINGS PARTAGÉS, CONNECTÉS ET SERVICIELS

Avec un automobiliste en circulation sur quatre à la recherche d'une place de stationnement dans les grandes agglomérations européennes, les automobilistes voient les places de stationnement destinées aux véhicules particuliers se réduire de façon importante. Cette politique de mobilité urbaine est pourtant la seule valable à long terme pour réduire les externalités négatives liées à l'automobile et ainsi rendre la ville plus douce à vivre pour tous.

C'est pourquoi Zenpark s'est donnée pour mission de concevoir et d'opérer le plus vaste réseau de parkings partagés connectés serviciels d'Europe afin d'apporter aux automobilistes et aux acteurs de la ville une solution immédiate, efficace et durable qui répond aux enjeux du stationnement urbain.

Consolidation de la position de leader du parking partagé connecté

Grâce à sa technologie brevetée, Zenpark exploite un service de parkings partagés à destination des automobilistes et motocyclistes qui souhaitent stationner quelques heures, quelques jours, quelques semaines ou louer une place au mois, à un tarif compétitif et de façon simple. Zenpark connecte tous les parkings privés sous-utilisés, comme ceux des hôtels, bailleurs sociaux, résidences étudiantes/séniors, et autres, et les partage avec d'autres utilisateurs via son application mobile. Cette nouvelle levée de fonds va permettre à la société d'étendre son réseau de parkings partagés connectés en France et en Belgique, de développer de nouvelles offres à destination des partenaires parkings et d'améliorer plus encore l'expérience utilisateur déjà plébiscitée par ses clients. D'autres pays européens sont déjà identifiés et seront lancés en fonction des opportunités de marchés.

Zenpark en chiffres :

- 1 000 parkings privés partagés
- 200 000 clients actifs
- 1 utilisation toutes les 30 secondes
- 93% de taux de satisfaction
- 1 000t de CO₂ économisées par an
- 10% de croissance mensuelle

L'accélération de la croissance de l'activité « smart parking »

La conception de la ville intelligente imaginée par les collectivités, aménageurs, et promoteurs immobiliers, requiert désormais des « smart parking », c'est-à-dire des parkings connectés et intelligents nativement intégrés dans l'infrastructure des bâtiments et qui mutualisent l'espace en sous-sol pour répondre de façon dynamique



aux usages de tous les utilisateurs : propriétaires, locataires, salariés et visiteurs grand public. En capitalisant sur son expertise technologique et son savoir-faire d'opérateur, Zenpark a construit une solution radicalement innovante de smart parking qui permet de réduire le nombre de places à construire dans les projets d'aménagement urbain tout en garantissant à tous les utilisateurs un niveau de service supérieur. Avec près de 350 projets de smart parking, Zenpark s'est immédiatement imposée comme l'opérateur français numéro un du parking mutualisé pour la smart city. Cette levée de fonds va permettre à Zenpark d'accélérer sa croissance sur ce secteur et de lancer de nouveaux services innovants dès 2019, notamment à destination des entreprises et des foncières immobilières. Le marché du smart parking étant en pleine effervescence avec plus de 20% de croissance annuelle en Europe, Zenpark compte aussi déployer son offre au-delà de la France.

DES INVESTISSEURS INDUSTRIELS SOLIDES ET ENGAGÉS POUR DÉVELOPPER DÈS AUJOURD'HUI L'AVENIR DE LA MOBILITÉ URBAINE

La stratégie de Zenpark est ambitieuse. Elle vise non seulement à répondre aux enjeux du stationnement urbain d'aujourd'hui, mais aussi ceux de demain : moins de places dans les rues, plus de véhicules électriques, et plus de services de mobilité individuelle et partagée.

« En 2012, notre vision du parking du futur se définissait comme partagé et connecté. Pionnier dans le domaine, cette vision est aujourd'hui une réalité à 10% de croissance par mois. En 2015, nous avons anticipé la pertinence à étendre notre activité au secteur émergent du smart parking, un parking partagé, connecté et serviciel, qui est 4 ans plus tard en hyper-croissance partout en Europe. Depuis 2018, nous sommes convaincus que le smart parking va être un catalyseur de la mobilité électrique et va naturellement s'intégrer à la chaîne de mobilité urbaine. Le groupe EDF et le groupe RATP partagent pleinement cette vision de la smart city et nous nous réjouissons qu'ils rejoignent notre aventure pour participer directement à sa réalisation. », William Rosenfeld, Président-directeur général et co-fondateur de Zenpark.

Avec près de 3 millions de véhicules électriques et hybrides rechargeables attendus en France dès 2025, la mobilité électrique est promise à une croissance rapide. De nombreuses bornes de recharge devront être installées pour satisfaire les besoins des automobilistes. Les parkings connectés de Zenpark pourront ainsi compléter l'offre des bornes sur la voie publique en proposant des places de stationnement équipées de bornes de recharge et ainsi faciliter l'accès à la recharge des véhicules électriques. L'investissement d'EDF Pulse Croissance, qui mène cette levée de fonds, est en cohérence avec le Plan Mobilité Électrique annoncé par le groupe EDF en octobre 2018. Cédric Lewandowski, Directeur Exécutif groupe EDF en charge de la Direction innovation, responsabilité d'entreprise et stratégie, a déclaré : *« Nouer des partenariats avec des start-ups, s'associer à leur agilité et ingéniosité, constituent des éléments clés de notre stratégie industrielle et commerciale. Je me réjouis de ce nouvel investissement réalisé par notre pépinière EDF Pulse Croissance, en partenariat avec le groupe RATP. En facilitant l'accès aux infrastructures pour les véhicules électriques, Zenpark participe au développement d'une mobilité bas carbone. L'investissement d'EDF dans cette start-up ambitieuse est en cohérence avec notre Plan Mobilité Électrique. Nous voulons devenir l'énergéticien leader de la mobilité bas carbone en Europe dès 2022, et offrir à nos clients des services efficaces et économiques. ».*

L'engagement dans les nouvelles mobilités fait partie des axes stratégiques forts du groupe RATP, qui a pour objectif de s'imposer comme le partenaire privilégié des villes intelligentes et durables. Depuis février 2017, dans le cadre d'investissements ciblés via sa filiale RATP Capital Innovation, le Groupe a déjà investi dans plusieurs startups incarnant les nouvelles mobilités individuelles partagées : l'autopartage en mai 2017, le covoiturage domicile-travail en juillet 2017, le transport de personnes fragiles en novembre 2017 et le scooter électrique en libre-service en février 2018.

« Le groupe RATP est pleinement engagé dans le développement de villes plus intelligentes et durables au service du mieux vivre ensemble. C'est dans cette optique que le groupe RATP est fier de co-investir avec le groupe EDF dans Zenpark afin d'accompagner le développement d'un leader du stationnement partagé pour proposer des services de mobilité connectés, durables et « sur-mesure ». », a commenté Marie-Claude Dupuis, Directrice de la stratégie, de l'innovation et du développement du groupe RATP.



[Voir en vidéo le concept Zenpark](#)

A propos de Zenpark

Lancé en 2013 après 2 ans de R&D par William Rosenfeld, Fabrice Marguerie et Frédéric Sebban, Zenpark est le premier opérateur de parkings partagés connectés d'Europe et le leader du smart parking pour la smart city. Disponible via une application mobile et une technologie brevetée, Zenpark transforme le sous-sol des villes en parkings partagés, connectés et serviciels. Zenpark offre à tout automobiliste la possibilité de se garer de manière pratique, économique et responsable dans plus de 1 000 parkings privés partagés (hôtels, bailleurs sociaux, immeubles de bureaux, copropriétés...) en France et en Europe, pour quelques heures, quelques jours ou même au mois. Avec près de 350 projets smart city, Zenpark apporte une solution immédiate, efficace et durable pour répondre aux enjeux du stationnement urbain dans la ville de demain.

A propos du groupe EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 35,1 millions de clients, dont 26,5 millions en France. Il a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires consolidé de 70 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

A propos du groupe RATP

Avec 16 millions de voyages chaque jour dans le monde, le groupe RATP compte parmi les leaders mondiaux du transport urbain. Implanté dans 14 pays et sur 4 continents à travers sa filiale RATP DEV, le Groupe exploite au quotidien 8 modes de transport (métro, bus urbains et interurbains, tramway, ferroviaire, sightseeing, câble, navette maritime, transport à la demande). Il est par ailleurs présent sur toute la chaîne des nouvelles mobilités, en partenariat dans 4 autres modes (scooter électrique, auto-partage, covoiturage et navette autonome).

Expert de renom en gestion d'infrastructures comme en ingénierie, le Groupe propose également, à travers ses filiales, une large palette de services urbains en matière de gestion et d'ingénierie immobilière, d'exploitation de surfaces commerciales, de fibre optique, d'information voyageur sur mesure ou de solutions de billettique innovantes. En Ile-de-France, la RATP exploite depuis plus de 70 ans l'un des réseaux multimodaux les plus denses au monde.

A travers ses 61 000 collaborateurs, le groupe RATP conçoit, met en œuvre et fait vivre au quotidien des solutions de mobilité et des services innovants pour une ville durable et plus humaine.