



EDF INNOVE AVEC LES INTERNAUTES ET LES START-UP



EDF lance EDF Pulse&You et EDF Connect Entreprises

Deux plateformes numériques visant à co-construire et co-innover avec les internautes et les start-up.

Le principe est simple :

les clients particuliers, les entreprises, les acteurs de l'innovation, et les start-up sont invités à se connecter pour imaginer, créer et construire, ensemble, les services, objets ou applications de demain, dans le domaine de l'énergie.

EDF Pulse&You : la plateforme de co-innovation

EDF Pulse&You est une plateforme numérique et communautaire, ouverte à tous. Sur cette plateforme, internautes, start-up et acteurs de l'innovation sont invités à se connecter pour imaginer, construire, développer ou encore tester différents services ou objets, à travers la mise en place de « projets à tester » appelés POC (« Proof of Concept »).



©EDF - Sasso Christel

Les contributeurs sont alors impliqués et sollicités dans les POC pour soumettre une idée, tester, donner leur avis. Ils suivent ensuite chaque étape de l'avancée des projets. C'est pour eux l'occasion de vivre concrètement l'innovation. Des start-up sont sollicitées pour s'associer aux tests et expérimentations, en collaboration avec les internautes.

Cette démarche particulièrement novatrice permet à EDF d'être toujours plus réactive sur le marché des offres et services autour de l'énergie, mais aussi de s'ancrer durablement dans l'habitat connecté.



EDF Connect Entreprises : des services numériques créés avec, et pour les entrepreneurs

Le portail EDF Connect Entreprises est un outil innovant développé par EDF pour mettre en relation des start-up porteuses d'innovation technologique, et de savoir-faire spécifique ; et des chefs d'entreprises ou professionnels désireux de nouveaux services adaptés à leurs besoins : réduire leurs coûts, gagner du temps avec des outils simples et intuitifs, ou encore tester des produits innovants... Pour les start-up, ce portail donne accès à une communauté d'utilisateurs et de clients disposés à utiliser de nouveaux services.

Des idées sont d'abord postées sur le portail par des clients. Les start-up proposent ensuite des outils créés spécifiquement (comme des applications mobiles) pour répondre aux idées et besoins exprimés.

Co-innover pour un avenir électrique

Pour EDF, ces démarches de co-création et de co-innovation numériques entre les internautes, les clients, et des start-up incarnent la dynamique de progrès portée par le Groupe, dans le monde de l'énergie. EDF donne ainsi aux internautes l'occasion de se projeter dans le monde de demain en étant au cœur du processus de création, en construisant et testant en avant-première des produits nouveaux, utiles, et ancrés dans le quotidien. Pour les start-up et créateurs d'entreprise sélectionnés, cette démarche est une opportunité d'autant plus intéressante, qui leur offre un vivier d'internautes prêts à tester leurs prototypes et applications.

Ces plateformes numériques placent l'innovation au cœur de la vie des clients et des start-up, et s'inscrivent pleinement dans la construction de notre avenir électrique.



Pour accéder à Pulse&You

www.edfpulseandyou.fr

Pour accéder à EDF Connect Entreprises

www.edfconnect.edfentreprises.fr

Acteur majeur de la transition énergétique, le Groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 37,8 millions de clients, dont 28,3 millions en France. Il a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 75 milliards d'euros dont 47,2% hors de France. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.