

EDF lance le jeu Cleanopolis pour sensibiliser au changement climatique

Le 4 novembre prochain, EDF lancera le jeu Cleanopolis, développé avec BulkyPix. Disponible gratuitement sur l'App Store et Google Play, Cleanopolis sensibilisera les jeunes joueurs au changement climatique tout en s'amusant. Petits et grands pourront également découvrir l'un des premiers titres jouables en réalité virtuelle grâce à des lunettes 3D de type « cardboard ».

Un jeu ludique, innovant et cartoon au service d'un message de sensibilisation

La ville de Cleanopolis est menacée par un imposant nuage de CO₂. Captain Clean et son fidèle compagnon Toby ont pour mission de lutter contre le changement climatique. Pour ce faire, ils devront venir à bout de différents mini-jeux avec l'aide des joueurs. Chaque mini-jeu complété contribuera à lutter virtuellement contre les émissions de gaz à effet de serre et à débarrasser Cleanopolis de son nuage de CO₂.

EDF sensibilise les enfants et leurs parents au climat

Le jeu Cleanopolis a été pensé et créé dans l'optique de sensibiliser les enfants et leurs parents aux enjeux de la lutte contre le changement climatique. Mini-jeux, enquêtes et film pédagogique en animation 3D : tout s'articule autour d'une volonté d'éveiller les consciences par le biais du divertissement.

EDF innove avec un jeu jouable en réalité virtuelle

Enfin, Cleanopolis se distingue grâce à sa compatibilité avec les lunettes 3D type « cardboard » pour une expérience encore plus immersive. Un excellent moyen d'initier les jeunes (et les moins jeunes) à la réalité virtuelle, nouvelle façon de jouer de plus en plus répandue.

Visionner le trailer de Cleanopolis : <https://www.youtube.com/watch?v=HRLMjjGIM3I>

Kit de presse : <http://bit.ly/1LovHt>

Fonctionnalités :

- 4 quartiers à explorer
- 8 mini-jeux pour développer tes réflexes et réduire les émissions de gaz à effet de serre
- 1 système d'enquête pour évaluer ton empreinte carbone et apprendre à l'améliorer
- 1 salle de cinéma avec un film pédagogique, dans lequel Igloo le pingouin t'explique le changement climatique
- Des objets à débloquent pour embellir la ville de Cleanopolis
- Compatible avec des lunettes 3D (cardboard)

A propos d'EDF :

Acteur majeur de la transition énergétique, le Groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 37,8 millions de clients, dont 28,3 millions en France. Il a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 72,9 milliards d'euros dont 45,2% hors de France. EDF, cotée à la Bourse de Paris, est membre de l'indice CAC 40.

A propos de BulkyPix :

Fondé en 2008, BulkyPix développe et édite des jeux vidéo et des applications pour plateformes digitales (mobile, réseaux sociaux, web, objets connectés, PC/MAC) en France et à l'international.

À travers ses expertises, BulkyPix conseille et accompagne les marques et les entreprises dans la conception, la production et la diffusion de dispositifs ludiques (serious game, advergame, social game, apps, gamification, ludo-éducatif) ainsi que des expériences de réalité virtuelle (Oculus, Cardboard).

N'imprimez ce message que si vous en avez l'utilité.

EDF SA
22-30, avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08
Capital de 930 004 234 euros
552 081 317 R.C.S. Paris

www.edf.fr

Contact EDF

Service presse - Géraldine Foucher
01 40 42 33 91 - geraldine.foucher@edf.fr

Contacts BulkyPix

Direction - Bertrand Pierre
06 14 36 94 40 - bertrand.pierre@bulkypix.com
Communication - Emilie Glaud
06 61 28 43 65 - emilie.glaud@bulkypix.com