

## 6.

EDF / Rapport annuel 2005

### Message du Président



# Message du Président Pierre Gadonneix

**Historique,** l'année 2005 l'aura été pour EDF à plusieurs titres : croissance du chiffre d'affaires et doublement du résultat net, ouverture du capital, montée en puissance de notre projet industriel centré sur l'Europe, nouveau contrat de service public en France. C'est aussi une année historique pour le monde de l'énergie, avec la montée spectaculaire des cours du pétrole et du gaz.

**Pour la première fois, notre chiffre d'affaires passe la barre des 50 Md€,** pour s'établir à 51,05 Md€, une croissance de 10,6 % par rapport à 2004 pro forma, tandis que notre résultat net bondit de 1,6 Md€ à 3,24 Md€. Toutes les composantes et les sociétés du Groupe participent à cette bonne performance. Les 13 Md€ de notre excédent brut d'exploitation (EBITDA), la baisse de notre endettement financier net passé de 26,9 Md€ à fin 2002 à 18,6 Md€, l'augmentation de nos capitaux propres de 9 Md€ à fin 2004 à 19 Md€, tous les indicateurs montrent que le groupe EDF a retrouvé les marges de manœuvre pour financer sa croissance et son projet industriel.

Ce projet industriel a commencé à se mettre en œuvre : nous avons fait ce à quoi nous nous étions engagés.

**Nous avons relancé un grand programme d'investissement industriel** pour répondre à la croissance de la demande d'électricité en France et en Europe. Notre continent entre à nouveau dans une phase de renou-

vement et de développement de ses parcs de production. Nous sommes au rendez-vous du marché de l'électricité avec la relance de nos investissements : projet de tête de série nucléaire EPR à Flamanville, soumis au débat public, remise en fonctionnement progressive de 2 600 MW de capacités de pointe, projet de turbines à gaz pour 500 MW, projet hydroélectrique de Gavet, programme d'investissement massif dans l'éolien, croissance des investissements dans les réseaux électriques.

**Nous avons conforté notre présence en Europe.**

En Italie, nous avons levé les obstacles à notre participation dans Edison, en trouvant un partenaire, AEM Milan, avec lequel nous avons pris le contrôle conjoint de cette société. En Allemagne, nous sommes présents au capital d'EnBW, à parité avec OEW, le groupement de collectivités locales du Bade-Wurtemberg. Comme annoncé, nous avons entrepris notre désengagement d'Amérique latine, avec la vente d'Edemsa et de 65 % du capital d'Edenor en Argentine.

**Cette mise en œuvre vigoureuse de notre projet**

**a convaincu.** Lors de l'ouverture du capital d'EDF fin 2005, plus de 5 millions de souscripteurs, particuliers et institutionnels, dont près de 130 000 salariés du Groupe, sont devenus actionnaires d'EDF, apportant 6,35 Md€ de capital. C'est la plus importante opération jamais réalisée sur Euronext.

# “Le groupe EDF sort de l'année 2005 plus fort que jamais.”

**Nous avons conclu avec l'État en France un contrat de service public novateur**, qui rassemble toutes nos missions au service de la collectivité et en précise les financements. Cette clarification a eu un double effet bénéfique : rappeler que nous demeurons plus que jamais fidèles à notre vocation de service public et donner à nos investisseurs une meilleure visibilité sur notre cadre d'action.

Le Groupe dispose d'un des plus beaux parcs de production au monde, très compétitif, largement indépendant des énergies fossiles, produisant à 95 % de l'électricité sans émission de CO<sub>2</sub>.

Plus de 36 millions de clients en Europe, dont 28 millions en France, nous accordent leur confiance. Nos offres duales d'électricité et de gaz aux clients éligibles en France montent en puissance. Edison, deuxième opérateur gazier italien, renforce le Groupe dans ce domaine où EnBW et EDF Energy sont déjà très actifs. Notre Groupe est concentré sur les quatre premiers marchés européens que sont la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni et l'Italie, où il occupe des rangs prééminents, avec des positions en Suisse et dans plusieurs pays clés d'Europe centrale.

Présent sur toute la chaîne de la valeur, il s'appuie sur un modèle très équilibré entre activités régulées et non régulées d'une part, entre production et commercialisation d'autre part.

**Pour 2006, quatre enjeux prioritaires mobilisent notre Groupe.**

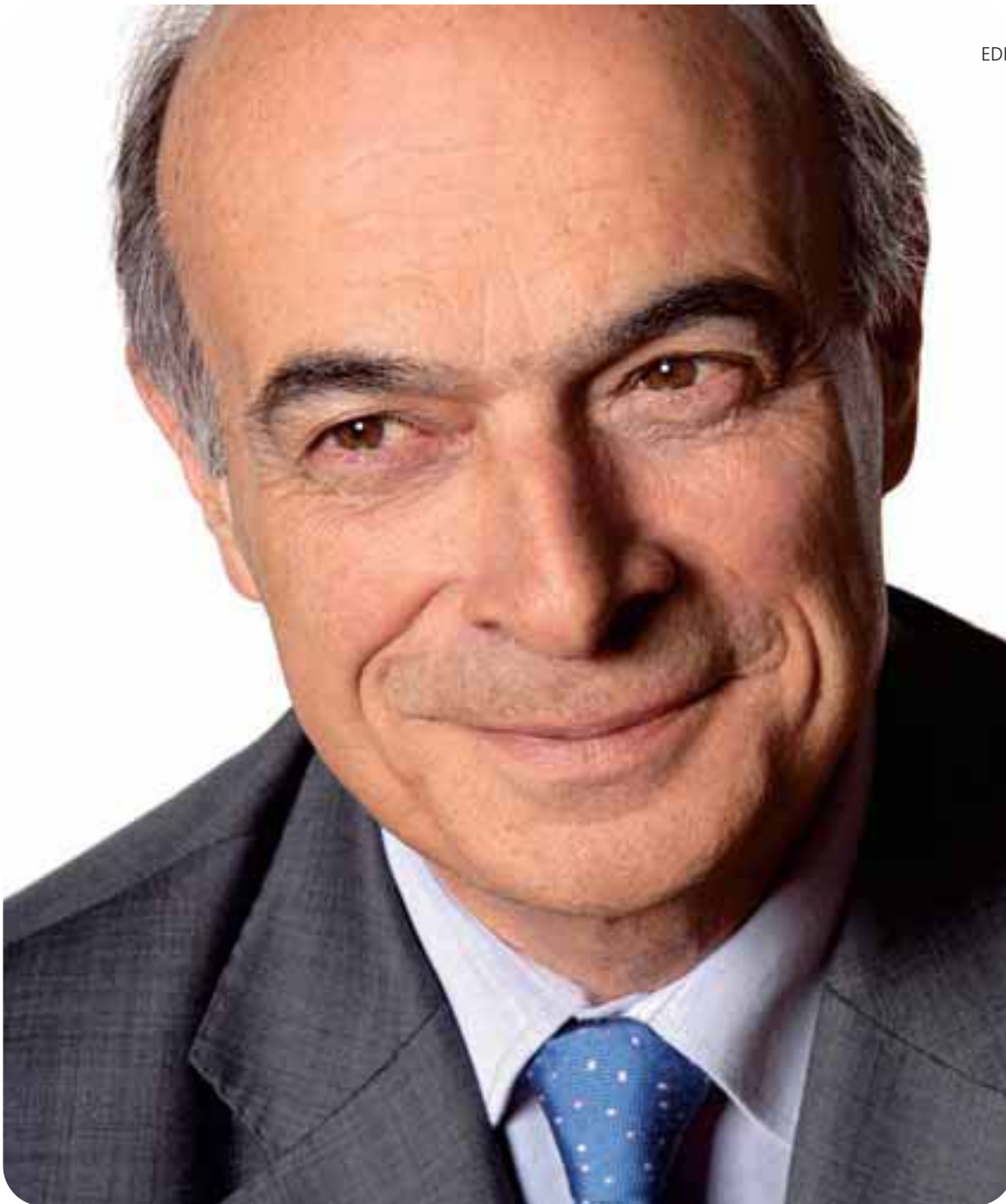
Le premier est de nous préparer à l'ouverture totale du marché français au 1<sup>er</sup> juillet 2007, par la qualité du service au client et la mise en œuvre du Contrat de Service Public. Nous exploiterons toutes les leçons de l'expérience acquise ailleurs par le Groupe, notamment sur le marché britannique, le plus ouvert d'Europe, où EDF Energy est devenu une entreprise de référence.

Le deuxième est de continuer notre développement et de réaliser notre programme d'investissements, dans les réseaux et la production en France, dans l'éolien sur toute l'Europe et dans les DOM, dans la consolidation de nos positions sur la filière gaz également.

Notre troisième enjeu sera de continuer à améliorer notre performance de groupe dans tous les domaines, opérationnels et financiers, avec une attention soutenue à la sûreté et à la sécurité dans nos installations.

Le quatrième vise à déployer une forte ambition sociale et managériale pour mettre le Groupe au diapason international, développer la mobilité interne, attirer et retenir les talents.

Au moment où l'Europe de l'énergie engage d'importants mouvements de concentration et de recomposition, indispensables à la reprise des investissements de production, le groupe EDF marque son avance.



EDF Médiathèque – Stéphane DE BOURGIES

Son assise territoriale, son modèle d'activité en font déjà un groupe réellement européen et bien préparé pour sécuriser les approvisionnements énergétiques de ses clients et des communautés qu'il dessert, dans un contexte d'énergie durablement rare et chère.

La réussite de cette année historique, notre Groupe la doit à ses collaborateurs, que je tiens ici à remercier. Il la doit à la confiance de ses clients, des pouvoirs publics et des investisseurs. Nous allons travailler à continuer de mériter cette confiance en réalisant notre projet, qui vise un développement et une réussite dans la durée.

EDF, leader européen de l'énergie, premier électricien mondial, est sans aucun doute **la première entreprise de l'après-pétrole.**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'S. DE BOURGIES', written over a horizontal line.