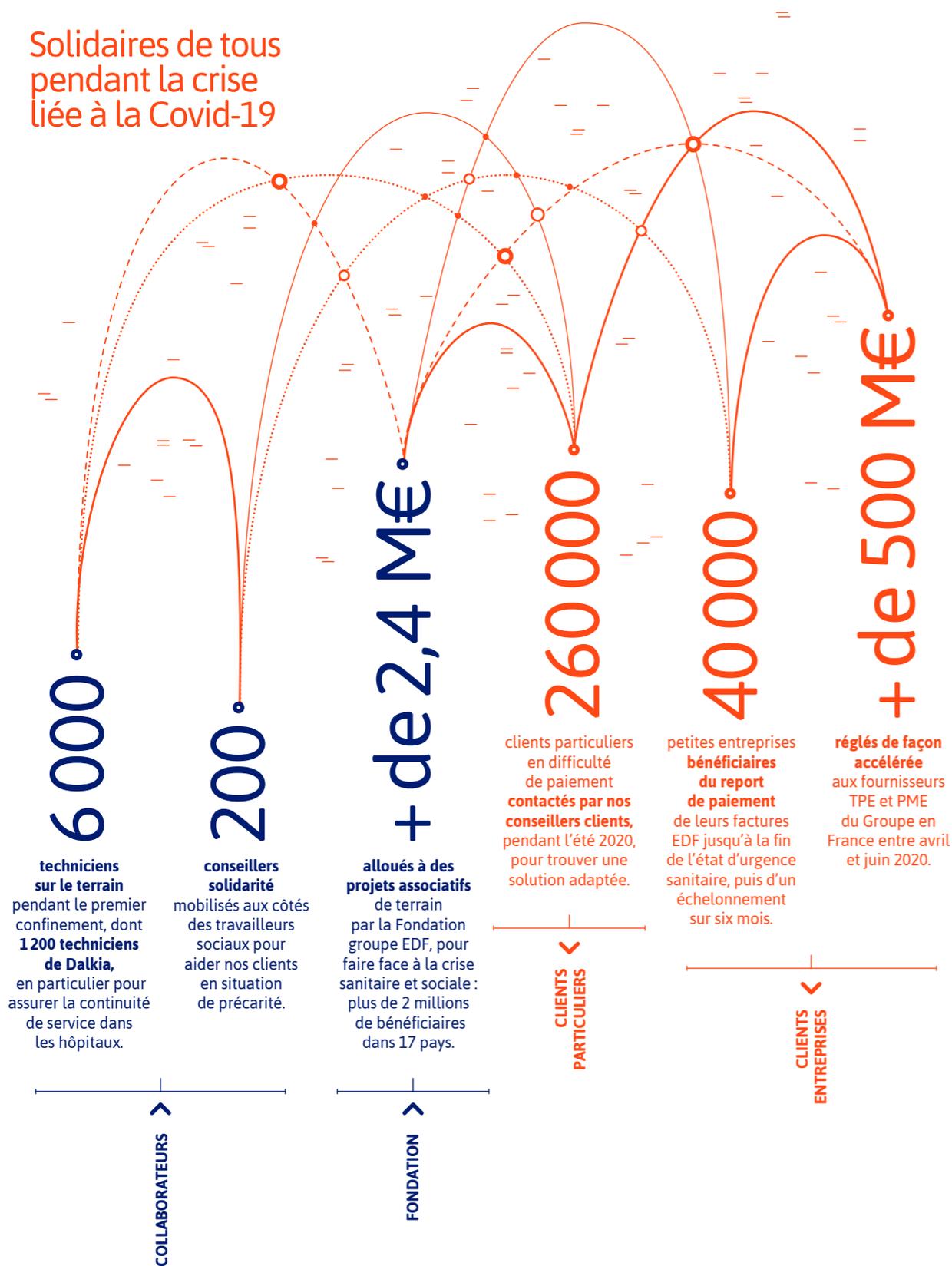




L'essentiel 2021



Solidaires de tous pendant la crise liée à la Covid-19



«**2020, l'année de la résilience démontrée par les faits.** Car les 165 000 salariés du groupe EDF se sont remarquablement adaptés aux événements de l'année passée, pour rester engagés aux côtés de nos clients, en particulier auprès des plus fragiles, des services de santé et des activités économiques essentielles. En 2020, aucun client n'a manqué d'électricité, ni au plus fort de la crise sanitaire ni cet hiver, malgré deux vagues de froid intenses. Nous pouvons ainsi collectivement être fiers de notre Groupe qui, en soixante-quinze ans d'existence, a toujours été au rendez-vous de ses missions de service public. Et qui le restera, pour accompagner les territoires, en France comme ailleurs, vers l'objectif de neutralité carbone en 2050.

L'urgence sanitaire n'éclipse pas l'urgence climatique. EDF avance avec succès sur les trois axes prioritaires de sa stratégie CAP 2030, et nous en avons même relevé certains objectifs, tout en renforçant nos engagements environnementaux et sociétaux. Notre raison d'être, désormais inscrite dans les statuts de l'entreprise, nous guide pour contribuer à construire un avenir énergétique neutre en CO₂ grâce à l'électricité.

Ce chemin est réaliste, clair et ambitieux. Je suis confiant en notre capacité à tenir pendant les trente ans qui viennent notre rang de leader de la transition énergétique. Notre Groupe est responsable et innovant. Et cette crise a montré combien il est solide et sait être performant.

Le "monde d'après" devra être neutre en CO₂ et résolument plus solidaire. Technologies, compétences, engagement : le groupe EDF est bien placé pour y tenir un rôle clé. »

Jean-Bernard Lévy, Président-Directeur général

COMITÉ EXÉCUTIF

AU 6 MAI 2021

Jean-Bernard Lévy
Président-Directeur
général



Marc Benayoun
Directeur exécutif
Groupe en charge
du pôle Clients,
Services et Territoires



Bruno Bensasson
Directeur exécutif
Groupe en charge
du pôle Énergies
renouvelables



Béatrice Buffon
Directrice exécutive
Groupe en charge
de la Direction
internationale



Christophe Carval
Directeur exécutif
Groupe en charge
de la Direction des
Ressources humaines
Groupe



Véronique Lacour
Directeur exécutif
Groupe en charge
de la Transformation
et de l'Efficacité
opérationnelle

Xavier Girre
Directeur exécutif
Groupe en charge
de la Direction
financière Groupe



Cédric Lewandowski
Directeur exécutif
Groupe en charge de la Direction
du Parc nucléaire
et thermique



Simone Rossi
Directeur exécutif
Groupe, Directeur
général d'EDF Energy



Xavier Ursat
Directeur exécutif
Groupe en charge
de la Direction
Ingénierie et
projets Nouveau
Nucléaire



Alexandre Perra
Directeur exécutif
Groupe en charge de
la Direction Innovation,
Responsabilité
d'entreprise et Stratégie

Alain Tranzer
Délégué général
à la Qualité industrielle
et aux Compétences
nucléaires



Pierre Todorov
Directeur exécutif
Groupe en charge
du Secrétariat général



Paul-Marie Dubée
Directeur en charge
de la Coordination
exécutive et
des Relations
gouvernementales,
assure le secrétariat
du Comité exécutif



2021

NOTRE PROJET STRATÉGIQUE

Accélérer pour construire un avenir énergétique neutre en CO₂

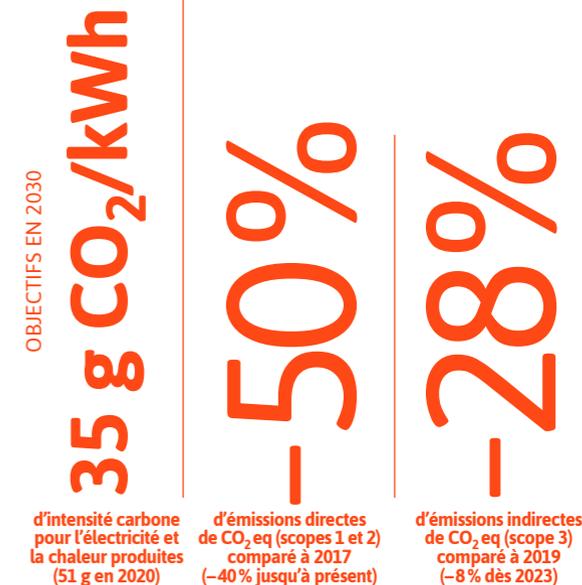
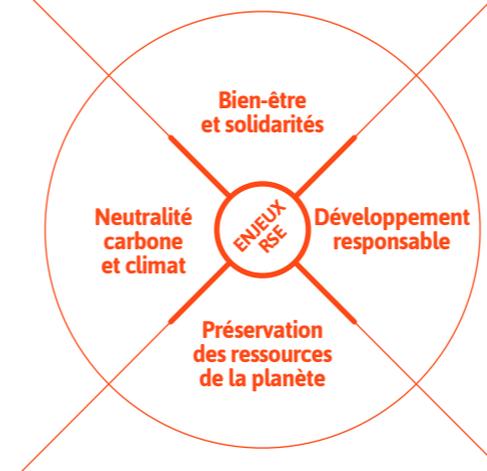
En 2020, le groupe EDF a pris un engagement structurant en inscrivant sa raison d'être dans les statuts de l'entreprise. Ce choix place, en effet, au même niveau, décarbonation de l'énergie et, plus généralement, de l'économie, préservation de la planète et croissance. Préciser notre trajectoire de neutralité carbone d'ici à 2050 nous amène aussi à renforcer nos objectifs de réduction de CO₂ à l'horizon 2030, à la fois de nos émissions directes, mais aussi de celles induites chez nos clients. En cohérence, nous avons renforcé notre stratégie CAP 2030. Car il s'agit d'aller encore plus vite, plus loin, pour être au rendez-vous de nos engagements.

La raison d'être d'EDF

Construire un avenir énergétique neutre en CO₂ conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants.

4

enjeux associés de Responsabilité Sociétale d'Entreprise pour guider notre performance extra-financière



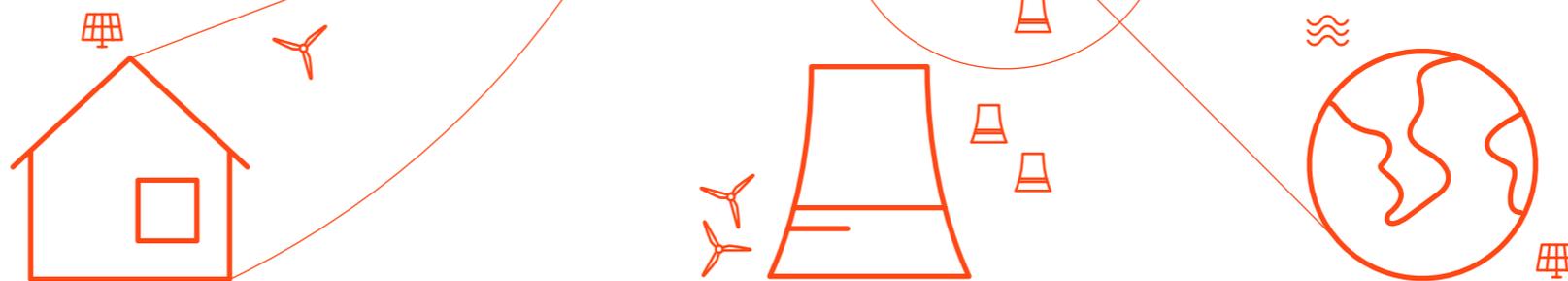
Des engagements renforcés pour atteindre la neutralité carbone en 2050

Deux ans après s'être fixé cet objectif, EDF précise sa trajectoire intermédiaire 2030 pour atteindre, en 2050, des émissions directes de gaz à effet de serre (GES) nulles ou quasi nulles et une réduction de ses émissions indirectes aussi importante que possible dans le cadre des politiques nationales, le solde résiduel étant compensé par des projets à émissions négatives. Ces engagements sont validés par l'initiative Science Based Target⁽¹⁾ comme allant « au-delà de l'ambition 2°C » de l'Accord de Paris.

(1) Initiative lancée suite à l'Accord de Paris en 2015 par les organisations CDP, UN Global Compact, World Resources Institute et World Wild Fund for Nature.

CAP
2030Renforcement
de nos ambitions
stratégiques

Lancé il y a six ans, CAP 2030 voit aujourd'hui ses ambitions amplifiées du fait de l'accélération des enjeux de la lutte contre le changement climatique, de la pression concurrentielle, et des attentes des parties prenantes et des salariés du Groupe. Les trois priorités stratégiques de CAP 2030 sont ainsi confortées, et renforcées avec de nouveaux objectifs.



CRÉATEUR

de services et solutions pour accompagner les clients et les territoires vers la neutralité carbone

Aider nos clients particuliers, entreprises et collectivités locales à consommer moins et mieux : c'est la feuille de route de notre innovation commerciale. Pour cela, le groupe EDF tire parti des nouveaux métiers de la transition énergétique pour proposer des solutions innovantes sur tous les segments de marché : mobilité électrique, pompes à chaleur et rénovation, hydrogène décarboné, autoconsommation, compteurs intelligents... sont autant d'opportunités pour électrifier les usages, réduire et décarboner les consommations énergétiques.

Objectifs d'ici à 2030 :
♦ 10 Mds€/an de chiffre d'affaires sur les services énergétiques
♦ Pour éviter 15 Mt d'émissions annuelles de CO₂ à nos clients

♦ 1,5 contrat/client en France, en Italie, au Royaume-Uni et en Belgique

Pages 8 à 11

LEADER

mondial de la production d'électricité neutre en CO₂

Accroître le développement des énergies renouvelables tout en garantissant la sûreté, la performance opérationnelle et environnementale, et la compétitivité de la filière nucléaire : c'est l'équation qui doit permettre à notre électricité déjà décarbonée à plus de 90% de jouer un rôle moteur dans la transition énergétique. En France comme à l'international, cette trajectoire implique des capacités d'énergies renouvelables plus que doublées en 2030 (par rapport à 2015), adossées à des capacités de stockage. Mais aussi un effort constant d'innovation au service de l'excellence du parc nucléaire actuel et à venir.

Objectifs d'ici à 2030 :
♦ 60 GW nets de capacités d'énergies renouvelables installées (contre 50 GW visés jusqu'alors)
♦ Réussite du programme Grand Carénage pour permettre l'exploitation du parc nucléaire français au-delà de quarante ans

♦ Engagement de nouveaux programmes EPR en France, au Royaume-Uni et à l'international
♦ Et d'un démonstrateur Small Modular Reactor (SMR) en France

Pages 12 à 15

ACTEUR

international de la transition énergétique

Faire de l'international un relais de croissance pour toutes nos activités, autant qu'un réservoir d'innovation (*off-grid, micro-grids, stockage, smart cities...*) : c'est le cap fixé à nos opérations dans 26 pays avec le développement d'actifs de production contribuant à la transition énergétique des territoires, le déploiement de nos savoir-faire dans les services d'efficacité énergétique, l'ingénierie, les réseaux et le thermique, et l'augmentation de notre portefeuille de clients grâce aux activités nouvelles, pour devenir notamment l'acteur principal de l'électrification bas carbone des pays émergents.

Objectifs d'ici à 2030 :
♦ Zéro actif de production à base de charbon
♦ 1 million de kits *off-grid* (énergie hors réseaux) installés

♦ 1,5 à 2 GW nets de capacités hydrauliques installées (hors Italie, Royaume-Uni et Belgique)

Pages 16 et 17

Créateur de services et solutions pour accompagner les clients et les territoires vers la neutralité carbone

En 2020, EDF a contribué à la solidarité nationale en prolongeant la trêve hivernale pour ses clients particuliers et en reportant la facturation des entreprises en difficulté. Sur le terrain comme à distance, les activités commerciales et la relation client ont été maintenues, avec des taux exceptionnels de satisfaction client. Notre stratégie commerciale, fondée sur l'augmentation du panier moyen par client, commence à porter ses fruits, et les succès commerciaux dans les services énergétiques se multiplient, notamment dans la mobilité électrique, l'autoconsommation solaire ou les pompes à chaleur. Forts de la confiance de nos clients, nous les accompagnons dans les nouveaux usages de l'électricité et la réduction de leur empreinte carbone.



À Alès (Gard), EDF optimise l'autoconsommation collective.
Pour en savoir plus, rendez-vous dans la revue n° 4 *Is local Beautiful?*
sur www.edf.fr/ca-change-tout.
Toute l'année, avec « Ça change tout », restez connecté avec l'action du Groupe
et les points de vue d'experts face aux grands défis de la transition énergétique.

Innovation et qualité

Pour enrichir encore sa gamme d'offres de marché en électricité, EDF lance *Vert Électrique Bretagne*, une solution pour soutenir la production locale d'énergies renouvelables.

Pour simplifier le déménagement, EDF innove avec « Check », son assistant déménagement sur smartphone, et ses bons plans négociés.

L'appli *EDF&Moi* franchit le cap des 13 millions de téléchargements et remporte 4 prix externes⁽¹⁾ en 2020.

Malgré le contexte sanitaire, la satisfaction client reste à un niveau très élevé, notamment avec plus de 9 clients sur 10 satisfaits après un contact téléphonique avec EDF.

Rebond commercial

La dynamique de croissance s'accroît dans les offres de marchés électricité, le gaz et les services. En 2020, le panier moyen progresse de 16 % pour les particuliers et de 19 % pour les professionnels.

(1) Prix de la meilleure application de services, Grand Prix des Mobiles d'or, « Solution innovante en matière d'efficacité énergétique » Eurelectric, et Or au Grand Prix Stratégies de l'expérience client 2020 dans la catégorie « Utilisation innovante de la technologie/applications mobile ».

%
00
+

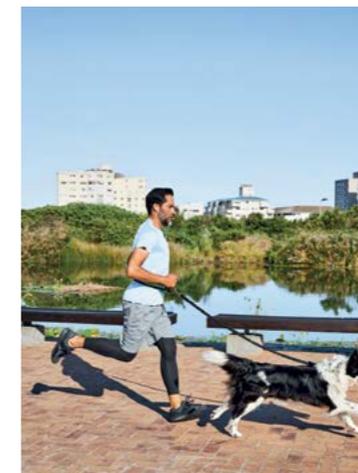
**EN FRANCE,
PRÈS DE 1 MILLION
DE CLIENTS ÉLECTRICITÉ
RÉSIDENTIELS
EN OFFRES DE MARCHÉ,**

+80% en un an

DÉVELOPPEMENT

Europe

Au Royaume-Uni, EDF reprend le portefeuille de 360 000 clients de Green Network Energy. En Belgique, notre filiale Luminus renforce ses positions avec l'acquisition d'Essent Belgium et ses 330 000 clients.



IZI by EDF

Avec un doublement en un an de ses ventes, *IZI by EDF* se développe comme un acteur de référence auprès des Français (particuliers et petits commerçants) pour les accompagner dans leur confort et leur transition énergétique, avec notamment une multiplication par cinq de l'installation de pompes à chaleur entre le premier et le second semestre. En 2020, *IZI by EDF* a continué à enrichir sa palette de services avec une offre « clés en main » de rénovation énergétique (depuis le calcul des aides publiques à un engagement de qualité sur les travaux, en passant par une solution de financement) ainsi qu'avec une solution complète de mobilité électrique (installation de borne de recharge à domicile, leasing de véhicule électrique, Pass mobilité d'Izivia, offre *Vert Électrique Auto*).

**DE CO₂ ÉVITÉES EN 2020
GRÂCE AUX SERVICES
ÉNERGÉTIQUES DE
NOTRE FILIALE DALKIA,**

**avec des économies d'énergie
de 6,7 TWh**

N° 1

Avec 30% des installations photovoltaïques sur le marché résidentiel, EDF est aujourd'hui, avec sa filiale EDF ENR, le n° 1 de l'autoconsommation solaire en France.

**Dalkia**

Dalkia et ses filiales de spécialité consolident leurs positions sur leurs activités cœur de métier : le développement de réseaux de chaleur et de froid renouvelables, et les services d'efficacité énergétique. Des contrats de performance énergétique ont notamment été signés avec le centre hospitalier de Pontoise, la ville d'Évian et Thales Alenia Space pour son site industriel de Cannes. En 2020, l'acquisition de KSB Service EITB Sitelec, acteur français majeur de la maintenance et de la rénovation d'équipements électriques, renforce l'expertise génie électrique de Dalkia et son assise auprès des clients industriels.

4,1 Mt

**France**

Leader de la recharge publique avec 26 % de part de marché, notre filiale Izivia poursuit son développement vers les entreprises et les collectivités. Elle a notamment été retenue pour équiper les communes d'Île-de-France adhérentes du syndicat intercommunal pour le gaz et l'électricité en Île-de-France et reprendre l'exploitation du réseau MOBiVE de Nouvelle-Aquitaine. Des offres pour la recharge à domicile ont aussi été lancées à travers *IZI by EDF*.

Royaume-Uni

La société Pod Point, acquise par EDF en début d'année, a déployé 35 000 nouvelles bornes de recharge en 2020, pour le domicile, en entreprises et en accès public.

Accompagnement de nos clients

Pour rendre la mobilité électrique simple pour ses clients, EDF multiplie les partenariats avec les acteurs de la filière, et notamment avec le loueur Arval, Uber, Toyota (en Italie) et BMW (en Belgique).



+ de 100 000

POINTS DE CHARGE DÉPLOYÉS À FIN 2020 EN EUROPE POUR DÉVELOPPER LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE,

soit x 10 en un an

Smart charging

En lien avec le conseil régional d'Occitanie et l'Ademe, DREEV, co-entreprise entre EDF et la start-up californienne Nuvve, développe à grande échelle sa solution V2G (*vehicle-to-grid*), qui permet d'utiliser les batteries des voitures électriques en stationnement comme solution de stockage d'énergie ou d'alimentation du réseau électrique. Cette technologie constitue une opportunité pour le développement des énergies renouvelables.

Leader

mondial de la production d'électricité neutre en CO₂

En 2020, la performance opérationnelle des filières nucléaire et hydraulique et leur adaptation remarquable aux contraintes sanitaires ont permis d'assurer une contribution majeure à la production d'une électricité bas carbone. EDF a aussi consolidé dans la durée sa position de premier producteur d'énergies renouvelables en France et en Europe, avec une accélération de la production solaire et éolienne terrestre et un niveau record de capacités en construction (8 GW bruts), notamment des premiers parcs offshore français. Ces prochaines années, notre portefeuille de 60 GW bruts de projets garantit à nos clients une croissance soutenue de la part d'énergies renouvelables dans notre mix électrique de production (13,6 % en 2020).



Sur le site hydroélectrique de Kembs (Haut-Rhin), EDF restaure les écosystèmes de la plaine rhénane. Pour en savoir plus, rendez-vous dans la revue n° 5 *Biodiversité : être ou ne plus être ?* sur www.edf.fr/ca-change-tout. Toute l'année, avec « Ça change tout », restez connectés avec l'action du Groupe et les points de vue d'experts face aux grands défis de la transition énergétique.



Continuité d'approvisionnement

Dès le début de la crise sanitaire, les sites de production nucléaire ont adapté leur organisation du travail et leur programme industriel, afin de garantir la protection de la santé des équipes et sécuriser la production d'électricité à court et moyen terme. Sur l'ensemble de l'année, la production nucléaire a pu dépasser les prévisions, et le parc nucléaire a été au rendez-vous des pics de consommation hivernaux.

Grand Carénage

L'Autorité de sûreté nucléaire considère que l'ensemble des dispositions prévues par EDF à travers le programme industriel du Grand Carénage et celles qu'elle prescrit ouvrent la perspective d'une poursuite de fonctionnement des réacteurs de 900 MW au-delà de quarante ans. Les quatrièmes visites décennales du Grand Carénage ont démarré en 2019 au Tricastin et se sont poursuivies en 2020 à Bugey.

Nouveaux projets nucléaires

Le gouvernement britannique a engagé des discussions avec EDF sur le financement de deux nouveaux EPR à Sizewell C.

Recherche et développement

EDF lance, avec le Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives, Technicatome et Naval Group, la conception d'un réacteur de petite puissance (340 MW), dit SMR (Small Modular Reactor). Baptisé NUWARD™, ce réacteur doit répondre, à terme, au besoin de remplacement des centrales à combustible fossile sur le marché international.



+ de
**DE L'ÉLECTRICITÉ
EST DÉJÀ
DÉCARBONÉE
EN FRANCE GRÂCE
À LA CONTRIBUTION
MAJEURE DE
LA PRODUCTION
NUCLÉAIRE**

335,4 TWh en 2020

Plan EXCELL

EDF a finalisé la première phase de ce plan, qui vise à renforcer la qualité industrielle, les compétences et la gouvernance des grands projets nucléaires. En 2021, les mesures entrent en déploiement. Avec « excell », c'est toute la filière nucléaire française qui se met en ordre de marche pour jouer pleinement son rôle dans la lutte contre le réchauffement climatique.

Solaire

Les installations de capacités photovoltaïques sont en forte accélération avec environ 1 GW mis en service, notamment aux Émirats arabes unis (400 MW) et aux États-Unis (500 MW), premier marché solaire actuel du Groupe.

Éolien terrestre

1,4 GW de capacités ont été mises en service en 2020, dont 1 GW aux États-Unis. Leader de l'électricité éolienne en Belgique (588 MW de puissance), Luminus poursuit par ailleurs son développement avec 22 nouvelles éoliennes terrestres. Et en Italie, Edison consolide sa position de second opérateur éolien avec l'acquisition d'E2I.

Éolien offshore

L'éolien en mer représente un axe fort de développement pour EDF. En 2020, le Groupe a pris position en Chine, à travers une co-entreprise, pour construire et exploiter un parc de 500 MW dont 300 MW déjà en service.

32%
+

DE MISES EN SERVICE DE CAPACITÉS ÉOLIENNES ET SOLAIRES,

soit +2,5 GW bruts

PLAN DE STOCKAGE ÉLECTRIQUE**Déploiement prometteur**

La stratégie d'innovation d'EDF dans de nouveaux moyens de stockage d'électricité est un corollaire indispensable du développement des énergies renouvelables. Elle se concrétise en 2020, avec environ 1 GW de projets de stockage réalisés ou sécurisés, notamment en marge de la construction de parcs solaires aux États-Unis et en Israël avec l'installation de batteries pour optimiser les productions, ainsi qu'au Royaume-Uni, où la start-up Pivot Power, acquise en 2019, a aussi lancé ses deux premiers chantiers de stockage, visant à renforcer la flexibilité du réseau électrique. Ces gigabatteries complètent les solutions de stockage que constituent déjà les centrales hydrauliques de type STEP (station de transfert d'énergie par Pompage) et les barrages hydroélectriques dont le stock d'électricité est mobilisable à tout moment.

En Guyane française,

la nouvelle centrale photovoltaïque de Toucan 2 (5 MW) s'accompagne d'un système de stockage intelligent. Il permet notamment de renforcer la fourniture d'électricité le soir, lorsque la demande des 3 600 foyers desservis est forte.

HYDRAULIQUE**France**

Après dix ans de travaux, EDF a achevé son plus grand chantier hydroélectrique : la modernisation de la centrale de Romanche-Gavet (Isère). Avec une capacité de production en croissance de 40 %, la nouvelle centrale (97 MW) fournit désormais l'équivalent de la consommation électrique des villes de Grenoble et de Chambéry (230 000 habitants).

**Accélération**

2 GW de puissance, 20 km² d'installations : à Abu Dhabi, dans le cadre d'un consortium, EDF a remporté le plus grand projet actuel de centrale photovoltaïque au monde (Al Dhāfra), qui alimentera l'équivalent de 160 000 foyers.

En Inde, nous renforçons nos positions dans l'électricité solaire avec 1,3 GW de nouveaux projets.

Aux États-Unis, le Groupe a acquis 4,5 GW d'actifs solaires à différents stades de développement.

En France, EDF devient un leader du solaire photovoltaïque avec plus de 3 GW de projets en développement, sécurisés ou en construction.

56%
+

DE CAPACITÉS ÉOLIENNES ET SOLAIRES EN CONSTRUCTION,

soit 8 GW fin 2020

Renforcement

En Arabie saoudite, la construction du plus puissant parc éolien terrestre du Moyen-Orient (400 MW) se poursuit, pour une mise en service en 2022.

Concrétisation

Les trois projets d'éolien offshore français remportés par EDF en 2012 sont désormais en construction puisque le chantier du parc de Fécamp (500 MW) a lui aussi démarré. Ses 71 éoliennes produiront l'équivalent de la consommation annuelle de 60% des habitants de Seine-Maritime.

NUCLÉAIRE**Des jalons clés pour développer la production bas carbone**

Au Royaume-Uni, la construction de l'EPR d'Hinkley Point C progresse, avec la pose du radier du réacteur numéro 2.

En France, sur le futur EPR de Flamanville, la reprise des soudures de traversées a démarré début 2021.

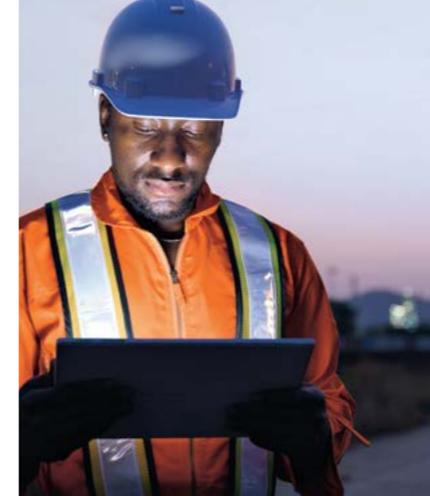
Acteur international de la transition énergétique

La diversification progressive du pipeline de projets d'EDF à l'international, tant géographique que métiers (hydraulique, éolien, solaire, stockage, ingénierie, services énergétiques...), confirme notre capacité à accompagner tous les besoins de décarbonation de l'énergie et des usages. En Afrique, où notre activité est en croissance continue, le succès de nos solutions *off-grid* (hors réseaux) valide notre choix de nous associer à des start-up pour faire progresser l'électrification.



En Inde, EDF accompagne le développement d'une production d'électricité bas carbone (EPR, éolien, solaire) pour répondre aux besoins croissants en électricité. Pour en savoir plus, rendez-vous dans la revue n° 1 *Quelle place pour les énergies bas carbone ?* sur www.edf.fr/ca-change-tout. Toute l'année, avec « Ça change tout », restez connectés avec l'action du Groupe et les points de vue d'experts face aux grands défis de la transition énergétique.

© DR, © Getty Images - Kiyoshi Hijiiki, Instants, EyeEm/Swapnil Bapat.



Kenya

Déjà présent au Kenya avec une offre de pompes d'irrigation solaires, EDF entre au capital d'Econet Energy Kenya (50%) pour développer le marché de l'autoconsommation (toitures photovoltaïques avec batteries) dans les secteurs bancaire, de la santé, du tourisme et des *datacenters*. En parallèle, sa prise de participation dans Bboxx Kenya (23%) ouvre les solutions *off-grid* du Groupe aux particuliers.

Togo

Fort du succès de ses kits solaires, EDF lance la commercialisation de pompes à eau solaires avec ses partenaires Bboxx et SunCulture. Connecté, pour un paiement à l'utilisation, ce kit d'irrigation sera dans un premier temps déployé auprès de 5 000 agriculteurs avec le soutien du gouvernement togolais.

Recherche et développement (R&D)

Pour les régions du continent africain non raccordées à un réseau de distribution d'électricité, la R&D d'EDF poursuit ses tests pour une industrialisation fiable et à bas coûts de *micro-grids* (réseaux indépendants). Cette solution collective est complémentaire des kits *off-grid* individuels.



+ de 1 million

HYDRAULIQUE

Projets XXL

Au Cameroun, plus d'un tiers des travaux de génie civil du futur barrage hydroélectrique de Nachtigal (420 MW) sont achevés. À partir de 2024, cette centrale assurera environ un tiers des besoins en électricité du pays.

EDF est préqualifié, au sein d'un consortium, pour développer le plus important ouvrage hydroélectrique du Malawi, le projet de Mpatamanga (350 MW).

DE BÉNÉFICIAIRES
OFF-GRID POUR LEURS
BESOINS EN ÉNERGIE

en Afrique



UN NOUVEL ÉLAN

pour la transformation du Groupe

Construire un avenir énergétique neutre en CO₂ ne peut se réaliser qu'à travers un grand élan d'engagement collectif. Par la capacité donnée aux 165 000 collaborateurs du Groupe d'agir et de faire progresser l'entreprise, par une ouverture et une contribution toujours plus soutenues du groupe EDF à tous les écosystèmes d'innovation en France et dans le monde, par l'accélération des usages digitaux, notre démarche de transformation franchit des jalons significatifs.

Diversité
♦ 28,7% de femmes dans les comités de direction des entités du Groupe.
En 2020, EDF a atteint son objectif avec 3 ans d'avance.

Inclusion
♦ 1 alternant sur 100 travaille chez EDF (6724 en 2020).
En France, le Groupe est le 1^{er} recruteur d'alternants.

Libérer l'énergie de nos collaborateurs



Télétravail

Réinventer la proximité

♦ Depuis le début de la crise liée à la Covid-19, le recours massif au travail à distance est un apprentissage accéléré des usages du digital pour travailler et manager autrement tout en préservant le collectif. Pour se réunir à distance, l'utilisation de l'outil Teams s'est, par exemple, généralisée. Dès le premier confinement, en mars 2020, EDF a aussi rapidement adapté ses dispositifs de développement des compétences.

Les cursus en distanciel ont permis d'atteindre un taux d'accès à la formation de 71% malgré le contexte sanitaire. L'intranet du Groupe, de son côté, a été largement mis à profit pour aider à mieux vivre cette période de crise sanitaire et maintenir le dialogue social. À travers des vidéos et podcasts de témoignages, des articles inspirants, des dessins de presse décalés et des conseils et astuces, les salariés peuvent rester informés, échanger et partager des bonnes pratiques. Parmi les thèmes phares de communication : les gestes barrières, les risques psychosociaux, la gestion de ses émotions et du stress, et l'équilibre vie professionnelle-vie privée.



© DR, © EDF - Agence Rea/Denis Allard, Capa Pictures/Stéphanie Jayet, Agence SIPA/Lewis Joly, © Getty Images - Westend61.



La Boussole

Donner du sens au digital

♦ Le groupe EDF s'est doté d'une ambition digitale mesurable et d'un outil de pilotage associé. Chaque semestre, la Boussole permet à ses entités de visualiser les progrès réalisés grâce à la transformation numérique. S'appuyant sur des jalons réguliers, elle projette le Groupe vers les objectifs qu'il s'est fixés à horizon 2023, dans des domaines aussi variés que la simplification et la numérisation des processus, les outils collaboratifs, l'expérience numérique de nos clients, ou encore l'adaptation des compétences à l'évolution rapide de nos métiers.

Numérique responsable

S'engager au quotidien

♦ En résonance avec sa raison d'être, le groupe EDF s'engage en faveur d'une transformation numérique responsable, à la fois bas carbone, sobre en énergie, inclusive, éthique et à haute valeur ajoutée environnementale pour ses salariés et ses clients. En 2020, la signature de la charte Numérique responsable, soutenue par le ministère de la Transition écologique et solidaire, et notre démarche pour devenir dès 2021 le premier énergéticien labellisé « Numérique responsable » par l'Institut du numérique responsable, traduisent cet engagement, porté par un programme de transformation global et fédérateur. Nos collaborateurs se mobilisent pour y contribuer au quotidien, en adoptant des éco-gestes pour faire la chasse au CO₂ numérique, notamment via les défis proposés aux 32 000 salariés déjà inscrits à notre nouveau programme de sensibilisation Passeport neutralité carbone.

Mutualiser nos expertises

2

Le Conseil de parties prenantes

Éclairer nos orientations stratégiques

◆ Des spécialistes du climat, des représentants de collectifs d'étudiants, de consommateurs, des économistes, des acteurs des solidarités... : 13 personnalités de la société civile vont, pendant leur mandat bénévole de trois ans, éclairer et interroger les décisions du Groupe en matière de RSE et, par conséquent, sa stratégie. Coprésidé par son Président-Directeur général, Jean-Bernard Lévy, ce nouveau Conseil consultatif, paritaire et multidisciplinaire se réunira plusieurs fois par an. Lors de leur première séance – à distance –, en janvier 2021, les membres ont travaillé sur les engagements de Responsabilité Sociétale d'Entreprise déclinés à partir de la raison d'être du Groupe et de sa stratégie CAP 2030.

EDF Pulse Croissance

Créer de nouveaux modèles d'affaires

◆ En lien étroit avec la R&D et les métiers, les fonds d'investissement et incubateur EDF Pulse Croissance développe les nouveaux leviers de croissance du Groupe. Pour accompagner la transition énergétique et numérique, il soutient le déploiement en mode start-up des projets portés par nos salariés, et investit dans les start-up dont les solutions complètent les offres et les savoir-faire du Groupe. En 2020, EDF Pulse Croissance a pris des participations dans quatre start-up dont PowerUp, remarquée initialement via le concours des Prix start-up EDF Pulse. Sa solution pour prolonger la durée de vie des batteries lithium-ion est un atout pour développer le stockage de l'électricité.

◆ 250 M€ investis dans l'incubation-accelération de 23 start-up par EDF Pulse Croissance depuis 2017.

EDF PULSE
CROISSANCE



IA de confiance

EDF s'est associé à d'autres grands industriels afin de créer un laboratoire de recherche commun pour développer une intelligence artificielle (IA) adaptée aux systèmes critiques industriels des secteurs de la production d'énergie et de l'aéronautique. À Paris-Saclay, sur le site de l'EDF Lab, cette mutualisation des ressources, des données et compétences doit aboutir à une IA dite « de confiance », fondée sur l'explicabilité, l'apprentissage éthique et responsable – notamment en matière de consommation énergétique – et la simulation.

Objectif 2 t de CO₂/an par personne

Avec le concours de 300 de ses collaborateurs, EDF teste actuellement MyCO₂, un outil fiable et non intrusif du cabinet de conseil Carbone 4 pour réduire son empreinte carbone individuelle. Après son calcul, basé sur les usages quotidiens de chacun (déplacements, logement, alimentation...), MyCO₂ suggère des actions concrètes pour s'aligner sur les objectifs de l'Accord de Paris. EDF a aussi participé à financer cet outil gratuit pour les particuliers.

◆ 11 t de CO₂/an : empreinte carbone moyenne actuelle d'un Français.

© EDF - Shutterstock/Bogicevic Goran, Agence SIPA/Fabrice Lombard.



Prix start-up EDF Pulse

Encourager la transition énergétique

◆ Après la France, le Royaume-Uni, le continent africain et le Brésil, les Prix start-up EDF Pulse s'exportent en Inde. La première édition a récompensé, en 2020, quatre jeunes entreprises dont les innovations technologiques impactent positivement la société. Comme dans chaque pays, elles bénéficient d'un accompagnement par le groupe EDF, pour accélérer le développement de leur projet et booster leur visibilité. Et nouveau-nés en 2021 : les Prix start-up EDF Pulse China.

◆ 80 start-up accompagnées en 6 ans via les Prix start-up EDF Pulse.

Accélérer le progrès collectif

3

Open data d'EDF

Nourrir une connaissance responsable

◆ Émissions directes de GES, taux annuel d'achats à des PME françaises, volume de déchets radioactifs solides produits par nos activités... Autant de données publiques du groupe EDF désormais consultables par tous depuis un point d'accès unique : la plateforme d'open data du Groupe, lancée en décembre 2020. Cette démarche traduit la volonté d'ouverture et de transparence du Groupe sur son action environnementale, industrielle, financière et sociale. Par le partage gratuit de données publiques, validées et sûres, l'objectif est aussi de favoriser l'innovation dans le domaine de la transition énergétique. Grâce aux

interfaces de programmation applicative, les partenaires d'EDF pourront en effet directement utiliser ces données pour leurs propres recherches et services. À l'initiative de cet open data, les salariés d'EDF restent acteurs de son enrichissement progressif : ils peuvent proposer l'intégration de toutes données qu'ils jugent utiles pour l'entreprise.

◆ 4 catégories de données : groupe EDF (données financières et sociales), production, consommation, transition énergétique.

69% de la population mondiale estime que c'est aux gouvernements d'agir dans la lutte contre le changement climatique.

C'est l'un des enseignements de la seconde édition d'Obs'COP, le baromètre de la perception du changement climatique dans 30 pays, réalisé par Ipsos pour EDF. Produire un état des lieux international de l'engagement citoyen et des attentes, pour permettre à tous les acteurs d'agir sur les bons leviers : c'est l'enjeu de cette enquête, dont les résultats sont en libre accès.

Atouts et ressources

Modèle d'activité

Création de valeur – 2020

Une proximité clients

- 32,7 millions de clients électricité et 5,3 millions de clients gaz⁽¹⁾
- Des marques de 1^{er} plan : EDF, Edison, Luminus, Dalkia
- 73 millions de consultations sur les plateformes digitales de suivi de consommation⁽²⁾

Une ambition humaine

- 165 200 collaborateurs⁽³⁾
- 71% des salariés ont bénéficié d'une action de développement de compétences dans l'année⁽³⁾

Un écosystème ambitieux d'innovation

- EDF Pulse Croissance, une structure dédiée à l'incubation et au soutien de start-up
- Près de 2700 collaborateurs R&D⁽⁴⁾
- Budget R&D consolidé de 685 M€
- 716 innovations brevetées à fin 2020 par la R&D groupe

Des actifs industriels majeurs

- 120,5 GW de capacités de production d'électricité⁽⁵⁾
- Une filière nucléaire intégrée
- La technologie EPR
- Un portefeuille de 60 GW bruts de projets éoliens et solaires⁽⁶⁾
- 1,4 million de km de réseau de distribution⁽⁷⁾
- 32 millions de compteurs intelligents installés⁽³⁾
- 330 réseaux urbains de chaleur et de froid gérés par Dalkia

Un socle financier solide

- Total bilan consolidé : ~ 300 Mds€
- 1^{er} investisseur parmi les « utilities » européennes (16,5 Mds€ en 2020)

Un engagement RSE fort

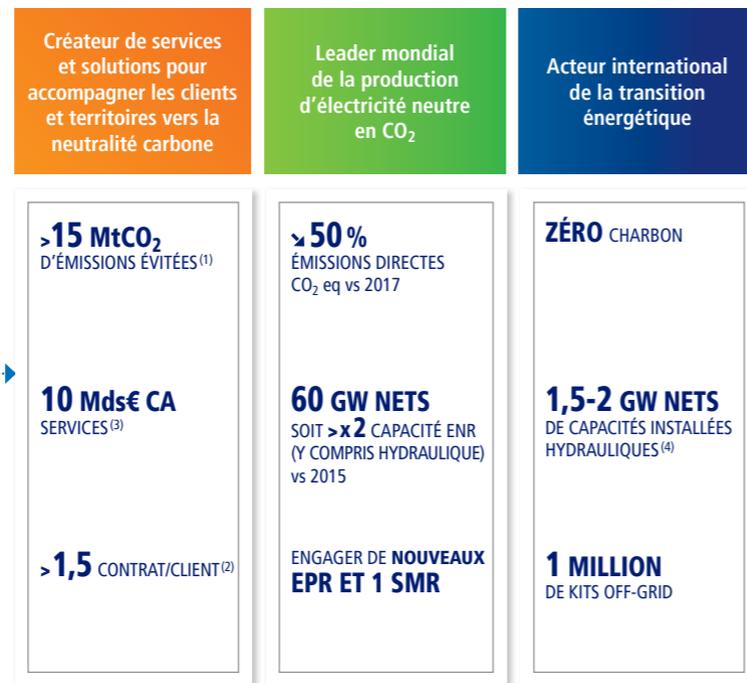
- Classement A **CDP** Climate Change
- N° 3 **SUSTAINALYTICS**
- 12,5 Mds€ de financements green & sustainable

La raison d'être d'EDF

Construire un avenir énergétique neutre en CO₂ conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants.

CAP 2030

Trois axes stratégiques pour décarboner nos sociétés en France, en Europe et dans le monde :



Soutenus par une nouvelle impulsion de la transformation, de l'innovation, de l'ambition humaine et de nouveaux engagements de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, et la mise en œuvre de quatre plans :



Périmètre : (1) Activités du pôle Clients, Services et Territoires. Estimation EDF, incluant les économies de CO₂ liées principalement aux réseaux de chaleur et de froid, au développement du véhicule électrique et aux certificats d'économie d'énergie. (2) Estimation EDF : France, Royaume-Uni, Italie et Belgique (résidentiel). (3) Groupe. (4) Hors pays prioritaires en Europe (France, Italie, Royaume-Uni et Belgique).

Trajectoire carbone ambitieuse

Solutions de compensation carbone

Adaptation au changement climatique

Développement des usages de l'électricité et services énergétiques

Biodiversité

Gestion responsable du foncier

Gestion intégrée et durable de l'eau

Déchets et économie circulaire

Santé et sécurité de tous

Éthique, conformité et droits humains

Égalité, diversité et inclusion

Précarité énergétique et innovation sociale

Dialogue et concertation avec les parties prenantes

Développement territorial responsable

Développement des filières industrielles

Numérique responsable

La déclinaison des enjeux RSE en 16 engagements

Pour le climat et l'environnement

- Une ambition de neutralité carbone à l'horizon 2050
- Une production d'électricité de 501,9 TWh à 90% décarbonée⁽¹⁾ avec émission de 51 g CO₂/kWh⁽²⁾
- EDF, acteur du partage de l'eau : intensité eau de 0,87 l/kWh⁽³⁾
- Un engagement pour la biodiversité



Pour les clients

- Haut niveau de satisfaction clients
- Plus de 905 000 clients en difficulté bénéficiant d'un accompagnement énergie⁽⁴⁾



Pour les partenaires et territoires

- Plus de 300 partenariats académiques et industriels dans le monde noués par la R&D d'EDF
- Les PME représentent entre 22% et 26% des achats d'EDF et d'Enedis
- 1 emploi direct d'EDF SA en génère 4,1 sur le territoire national⁽⁵⁾
- Près de 84% des projets font l'objet d'une concertation⁽⁶⁾



Pour les salariés

- Un indice d'engagement salariés de 69%⁽⁷⁾
- 28,7% de femmes dans les Codir⁽⁸⁾
- Un ratio d'équité – salaire moyen⁽⁹⁾ de 6,6



Chiffre d'affaires 69,0 Mds€

EBITDA 16,2 Mds€

Résultat net courant 2,0 Mds€

Un partage de la valeur ajoutée avec nos parties prenantes



Fournisseurs Achats⁽¹⁰⁾ 41 Mds€

Accord mondial RSE groupe EDF



État et territoires Impôts et taxes⁽¹¹⁾ 4,7 Mds€



Collaborateurs Rémunération⁽¹²⁾ 14 Mds€

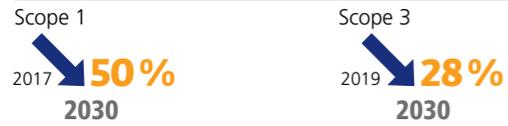


Dividendes actionnaires Taux de distribution cible⁽¹³⁾ 45% – 50%

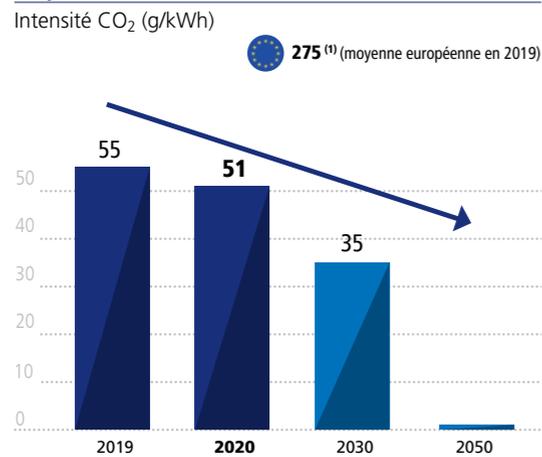
(1) Émissions directes de CO₂ liées à la production, hors analyse du cycle de vie (ACV) des moyens de production et des combustibles. (2) Émissions spécifiques de CO₂ dues à la production d'électricité et de chaleur. Périmètre Groupe. (3) Eau consommée/production électrique totale du parc. Périmètre Groupe. (4) Périmètre EDF SA. (5) Étude Goodwill pour EDF SA sur la base des chiffres consolidés 2019. (6) Projets de plus de 50 millions d'euros conformes aux principes de l'Équateur. Périmètre Groupe. (7) Enquête interne MyEDF Group. (8) Périmètre Groupe. (9) Périmètre EDF SA. Ratio établi conformément aux lignes directrices publiées par l'Aefp. (10) Achats et autres consommations externes consolidées. (11) Impôts et taxes, y compris impôts sur les résultats, consolidés. (12) Charges de personnel consolidées. (13) Taux appliqué au résultat net courant 2021 et 2022 ajusté de la rémunération des emprunts hybrides comptabilisée en fonds propres.

Une trajectoire carbone ambitieuse

Réduction des émissions (en MtCO₂eq)



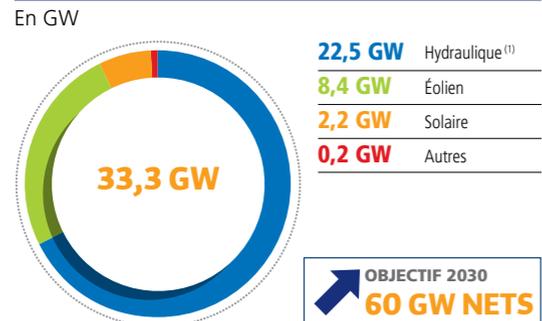
Trajectoire d'intensité carbone



(1) Moyenne en 2019 de l'intensité carbone des producteurs d'électricité en Europe selon EEA.

EDF, leader européen du renouvelable

Capacité renouvelable nette installée par filière



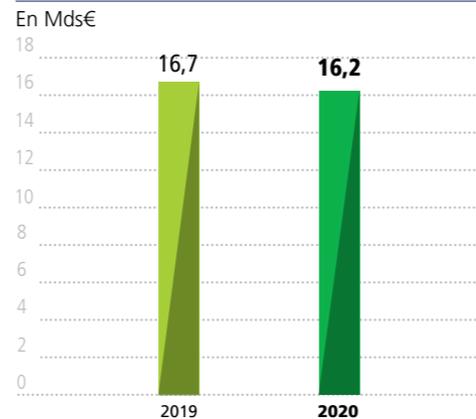
(1) Incluant l'énergie marine pour 0,24 GW.

Chiffres clés 2020

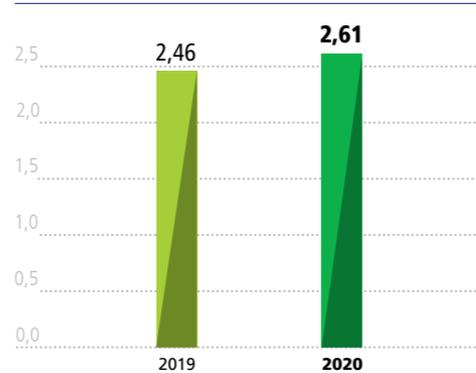
Chiffre d'affaires



EBITDA



Ratio d'endettement financier net/EBITDA



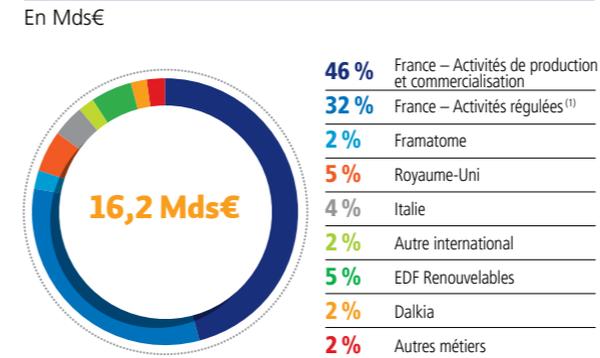
37,9
MILLIONS DE CLIENTS
DANS LE MONDE⁽¹⁾

501,9 TWh
D'ÉLECTRICITÉ PRODUITE
DANS LE MONDE

90%
DE PRODUCTION
DÉCARBONÉE⁽²⁾

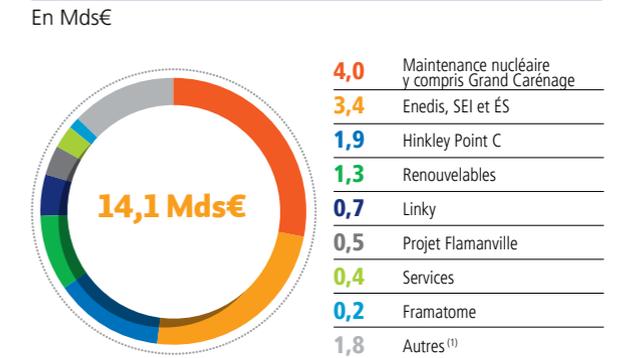
165 200
COLLABORATEURS⁽³⁾

Répartition de l'EBITDA



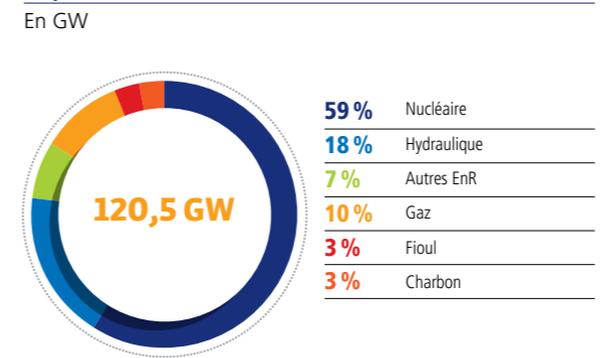
(1) Activités régulées : Enedis, ES et activités insulaire; Enedis, filiale indépendante d'EDF au sens des dispositions du Code de l'énergie.

Investissements nets hors plan de cessions Groupe



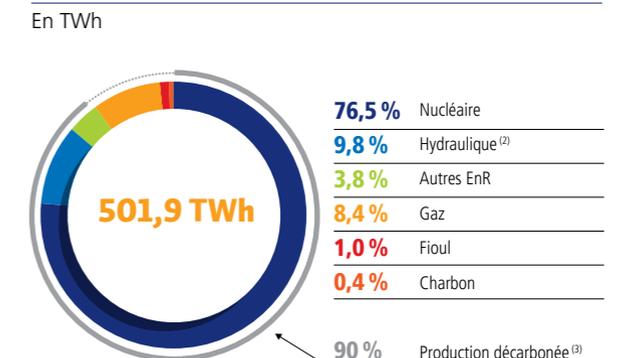
(1) Principalement maintenance nucléaire hors France, maintenance thermique, développement nucléaire France et Royaume-Uni.

Capacités installées⁽¹⁾



(1) Correspond aux données consolidées.

Production d'électricité⁽¹⁾



(1) Production des entités consolidées par intégration globale.

(2) Production hydraulique pompage compris.

(3) Émissions directes de CO₂ liées à la production, hors analyse du cycle de vie (ACV) des moyens de production et des combustibles.

(1) Les clients sont décomptés par site. Un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

(2) Émissions de CO₂ liées à la production, hors analyse du cycle de vie (ACV) des moyens de production et des combustibles.

(3) Périmètre Groupe.

NB : les valeurs correspondent à l'expression à la première décimale ou à l'entier le plus proche de la somme des valeurs précises, compte tenu des arrondis.

Avec

« ÇA CHANGE TOUT »

le groupe EDF donne la parole aux grands témoins et experts de notre temps : sociologues, philosophes, scientifiques, prospectivistes...

et engage la discussion avec ses parties prenantes, à travers une série de contenus

à lire

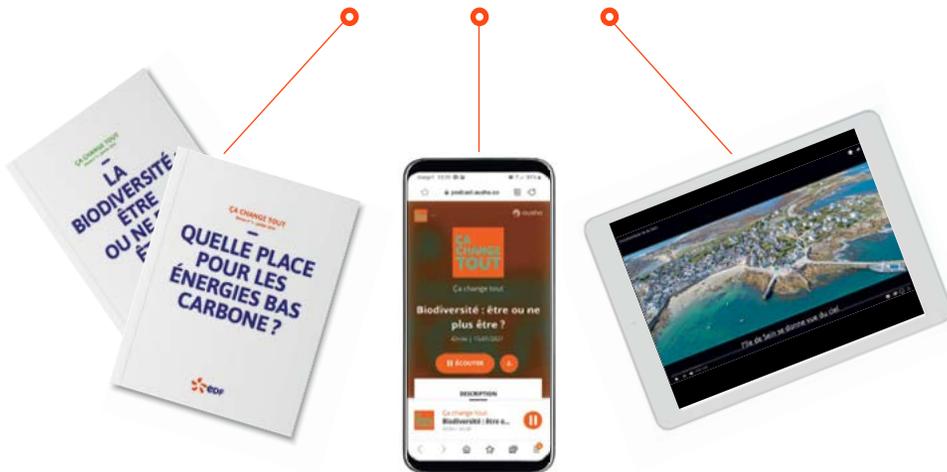
> Revue <

écouter

> Podcast <

regarder

> Web-documentaire <



www.edf.fr/ca-change-tout



EDF
22-30, avenue de Wagram
75382 Paris Cedex 08 – France
SA au capital de 1 549 961 789,50 euros
552 081 317 RCS Paris
www.edf.fr