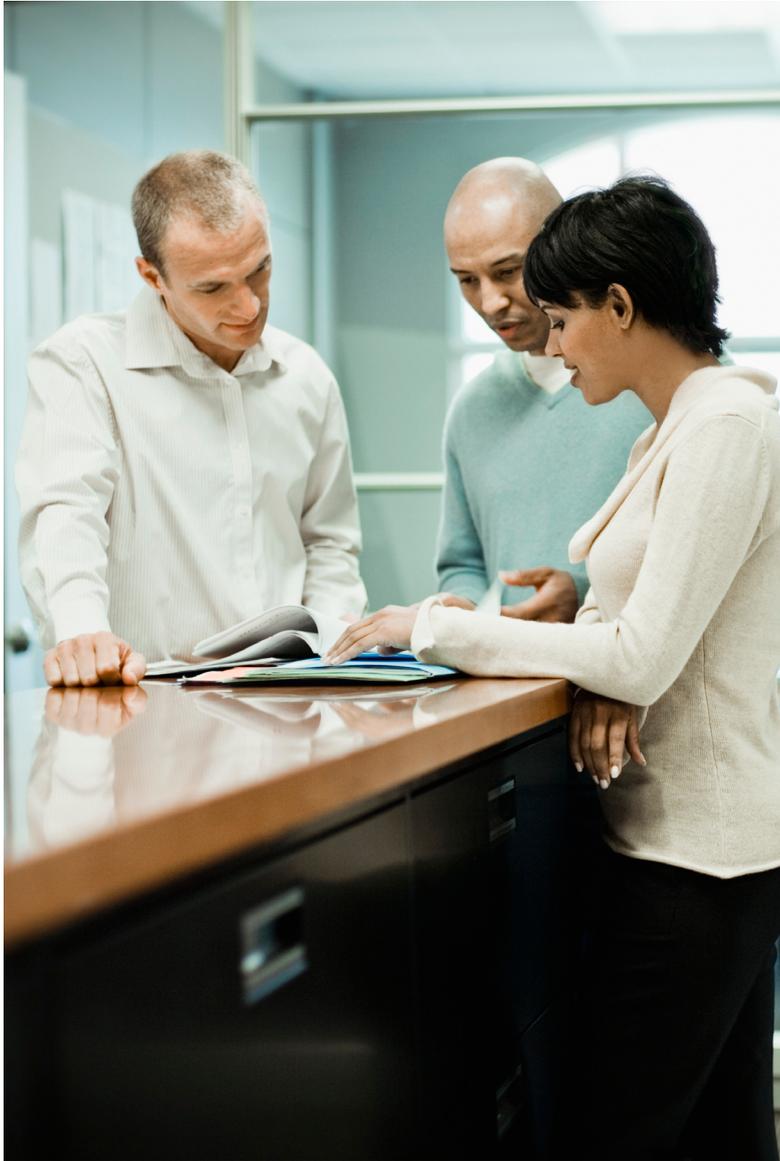


QUESTION DE PERFORMANCE



Fin des tarifs réglementés de vente d'électricité

Votre site dispose d'une puissance souscrite strictement supérieure à 36 kVA ? À partir du 1^{er} janvier 2016, vous ne pourrez plus bénéficier des tarifs réglementés de vente d'électricité. Explications.

Comprendre ce qui change

Si vous disposez d'un tarif réglementé de vente d'électricité avec une puissance souscrite strictement supérieure à 36 kVA, votre contrat sera automatiquement résilié le 31 décembre 2015, conformément à l'article L 337-9 du Code de l'Énergie. En conséquence, au plus tard à cette date, vous devrez avoir souscrit une offre de marché auprès du fournisseur d'électricité de votre choix. La différence entre un contrat au tarif réglementé et une offre de marché réside dans la fixation des prix. Ainsi, alors que les tarifs réglementés sont fixés par les pouvoirs publics, et proposés uniquement par EDF, dans une offre de marché, le prix de la fourniture d'électricité est librement fixé par le fournisseur. Tous les fournisseurs, EDF y compris, peuvent vous proposer une offre de marché.

Anticipez l'échéance !

Pour bien vous préparer à la fin des tarifs réglementés et conclure un nouveau contrat adapté à vos usages, il convient bien sûr de tenir compte du prix, mais pas seulement. Maîtriser votre budget énergie, c'est également optimiser votre consommation, identifier les gisements d'économies et négocier des dispositions contractuelles adaptées.

→ Lire la suite

HISTOIRES D'ENTREPRENEURS



L'esprit tranquille pour me consacrer pleinement à mon activité !

Nadège Dublet – Boulangerie Barlot-Dublet à Clermont-Ferrand

Pour l'alimentation en électricité de ma boulangerie, j'ai besoin d'un contrat **simple et pratique**. C'est pourquoi j'ai choisi le Contrat électricité reconductible d'EDF Entreprises, qui a l'avantage de se renouveler chaque année sans aucune démarche de ma part. Si je le souhaite cependant, je suis libre de le résilier, à sa date anniversaire. Ce contrat est bien **adapté** à mon activité, avec des prix plus ou moins élevés selon les saisons et les heures de la journée. J'apprécie cet aspect "sur mesure" ainsi que la transparence d'EDF Entreprises : en cas d'évolution des prix, je suis prévenue trois mois à l'avance avec la possibilité de résilier. Avec mon offre de marché dédiée aux entrepreneurs, j'ai l'esprit **tranquille** !

VOS E-SERVICES

Gagnez du temps avec l'application mobile EDF Entreprises

Souscrire votre contrat d'électricité depuis votre Smartphone ou votre tablette, c'est possible ! Avec l'application mobile d'EDF Entreprises, votre contrat d'énergie est toujours à portée de main. En quelques instants, vous pouvez souscrire une offre de marché, consulter et régler vos factures ou bien encore adresser une demande à votre conseiller.

→ Télécharger l'application mobile

LE CHIFFRE

M-7

Les tarifs réglementés de vente d'électricité pour les sites disposant d'une puissance strictement supérieure à 36 kVA vont disparaître dans 7 mois soit le 31/12/2015.

Le 31 décembre va vite arriver ! EDF Entreprises vous conseille de souscrire, dès maintenant, une offre de marché d'électricité pour vos sites > 36 kVA, actuellement aux tarifs réglementés de vente.

→ En savoir plus

MATÉRIEL PERFORMANT

Commerces, comment faire des choix éclairés ?



À lui seul, l'éclairage représente entre 25 et 60 % de la facture d'électricité d'un commerce. Stratégique pour la vente, c'est pourtant un poste parfois délicat à optimiser sur le plan énergétique. Entre LED, iodures métalliques, lampes fluo ou halogènes, Patrice Drapier,

spécialiste R&D EDF Entreprises propose d'y voir plus clair en analysant avantages et inconvénients des quatre technologies. Autant de conseils pour choisir le système d'éclairage le plus performant et le mieux adapté à vos besoins, celui qui valorisera voire scénarisera vos produits sans alourdir votre facture.

→ Lire les conseils de Patrice Drapier

EN ACTION



Prix La Tribune Jeune Entrepreneur

Le 13 avril dernier, la 3^{ème} édition du Prix La Tribune Jeune Entrepreneur s'est déroulée au Grand Rex à Paris. Pour la catégorie Industrie, dont EDF Entreprises est partenaire, le prix a été remis par Marc Benayoun, Directeur du Marché des Entreprises et Professionnels, à Gautier Papon, 28 ans, fondateur de la start-up Argolight.

→ En savoir plus



17 & 18 Juin 2015 Paris Palais d'Iéna

EDF participera le 18 juin prochain à #Planète PME, le rendez-vous annuel des dirigeants de TPE-PME et de leur écosystème.

→ En savoir plus



18 mai 2015

EDF Entreprises en Île-de-France soutient les deuxièmes Trophées de l'Entrepreneuriat au Féminin de la CGPME, qui se tiendront le 18 mai 2015 au Conseil économique, social et environnemental à Paris.

→ En savoir plus

SOLUTIONS

Consulter vos factures en ligne



des 24 derniers mois sont disponibles en quelques clics.

Ne perdez plus de temps à chercher vos anciennes factures ! Dans votre espace Client EDF Entreprises, vos factures électricité et gaz

Votre espace Client vous permet aussi de gagner un temps précieux dans la gestion de vos factures : effectuer un règlement, modifier l'adresse de votre prochaine facture ou bien encore être prévenu de l'arrivée d'une facture par e-mail ou sms, sont autant de démarches que vous pouvez effectuer très simplement.

→ Accéder à votre espace Client

Pour plus d'informations, connectez-vous sur edfentreprises.fr

Votre énergie : trimestriel édité par EDF Entreprises - Directeur de la publication : Marc Benayoun - Rédacteur en chef : Elodie Lemoine - Membres du comité éditorial : Agnès Brzozka, Fanny Burtin, Laurence Caminade, Christelle Collenot-Doré, Marie-Jeanne Couly, Nathalie Damour, Christine Diehl, Isabelle Faurere-Louart, Dominique Glachant, Isabelle Hita, Sylvain Jaskierowicz, Naik Kerever, Delphine Larue, Odile Le Cann, Annick Renoult - Ont participé à ce numéro : Laurent Bailbé, Patrice Drapier, Samanta Gombauld, Agnès Monsaingeon - Crédits photo : © EDF, agence TOMA, MARTIN Patrick A., Thinkstock - Conception : humancom.



EDF SA
22-30 avenue de Wagram
75832 Paris cedex 08 - France
Capital de 930 004 234 euros - 552 081 317 R.C.S Paris

www.edf.fr

EDF Direction Commerce

Tour EDF
20, place de La Défense
92050 Paris La Défense cedex

Origine 2014 de l'électricité vendue par EDF : 82,2 % nucléaire, 13,6 % renouvelables (dont 7,9 % hydraulique), 1,6 % charbon, 1,3 % gaz, 1 % fioul, 0,3 % autres. Indicateurs d'impact environnemental sur www.edf.com

L'énergie est notre avenir, économisons-la !