

énergie**news**

AU SERVICE DE VOTRE COMPÉTITIVITÉ

« Engagés pour votre compétitivité »

Face à un marché de l'électricité de plus en plus complexe et à la nécessaire maîtrise des coûts de l'énergie, la performance énergétique constitue un enjeu prioritaire et stratégique pour les entreprises et devient un véritable levier de compétitivité. Les entrepreneurs ont plus que jamais besoin d'être accompagnés pour réduire leur facture énergétique.

EDF Entreprises, c'est désormais la marque unique dédiée aux entreprises et aux professionnels. Sa vocation, s'engager résolument du côté des entrepreneurs pour les aider à développer la rentabilité de leurs projets industriels ou commerciaux. Fondé sur son expertise, ses offres et services innovants, notre accompagnement peut vous permettre de réaliser d'importants gains de compétitivité comme en témoignent déjà nombre « d'histoires d'entrepreneurs » sur notre site edfentreprises.fr.

C'est aussi cette nouvelle formule d'Énergies News qui incarne, tant sur le fond que sur la forme, l'ambition d'EDF Entreprises d'être engagée au service de votre compétitivité. Ce premier numéro est l'occasion de partager le savoir-faire d'EDF Entreprises en matière de Système de Management de l'Énergie, de conditionnement d'ambiance ou d'optimisation de contrat, mais aussi d'évoquer les partenariats ou encore les liens de proximité en région créés par le réseau de 2 300 conseillers et experts d'EDF Entreprises.

Je souhaite que cette newsletter vous apporte des idées et des pistes de réflexion pour gagner en performance énergétique.

Très bonne lecture à tous !



Marc Benayoun,
Directeur du Marché
Entreprises et Professionnels

PAGE 2

Certification ISO 50001 Une norme au service de l'efficacité énergétique

PAGE 3

Conditionnement d'ambiance
**Il y a de l'énergie
dans l'air !**

PAGE 4

Changement de site
**L'occasion d'optimiser
ses coûts électriques**

PAGE 4

Votre espace Client
**edfentreprises.fr
évolue**

TENDANCES

Certification ISO 50001

Une norme au service de l'efficacité énergétique

Fondé sur un principe d'amélioration continue, le système de management de l'énergie ISO 50001 aide les entreprises à réduire leurs consommations énergétiques et à réaliser des économies significatives. Explications avec [Béatrice Poirier](#), chef de produit Environnement et Énergie d'AFNOR Certification.

À quoi sert la norme ISO 50001 ?

Cette norme définit les exigences nécessaires à la mise en œuvre d'un Système de Management de l'Énergie (SMÉ), afin d'améliorer sa performance énergétique en réduisant sa facture, et en entrant dans une démarche d'amélioration continue dans la durée. Une de ses particularités : à chaque entreprise de fixer ses objectifs et de positionner le curseur suivant sa capacité financière, son contexte et ses enjeux.

Quelles sont les conditions de la certification ?

Préalable nécessaire, la direction générale doit être partie prenante de la démarche et désigner un pilote chargé de s'emparer du projet. Ensuite, l'entreprise pourra identifier les postes les plus énergivores et mettre en place des actions d'amélioration. Elle pourra également agir sur ses pratiques pour modifier certaines consignes (variation de température par exemple) ou réglages. Cette phase passe notamment par la sensibilisation du personnel et la bonne appropriation des pratiques pour réduire la facture énergétique. La politique d'achat est un autre levier souvent méconnu de la norme : la sélection de fournisseurs doit privilégier les achats de matériels ou d'équipements énergétiquement performants ou économes.

Comment se caractérisent les niveaux de certification ?

Il y a deux phases. Le premier niveau a pour objectif d'inciter les entreprises à mettre le pied à l'étrier par la réalisation d'un



audit énergétique puis par l'identification des principaux postes de consommation d'énergie et des potentiels d'économie. Cela demande d'établir une consommation de référence, des indicateurs de suivi, de se fixer des objectifs puis de formaliser un plan d'actions. Le niveau 2 repose sur la mise en œuvre de la démarche à toutes les strates concernées dans l'entreprise.

Quels bénéfices financiers ou compétitifs tirer de la démarche ?

La démarche ISO 50001 permet une réduction de l'ordre de 5 à 10 % de la facture par an⁽¹⁾. Les coûts associés en ressources humaines et en équipements sont ainsi rapidement amortis. Par ailleurs, si l'entreprise est certifiée, les opérations réalisées et éligibles aux CEE pourront

profiter de bonification des Certificats d'économie d'énergie (CEE) qui va de 50 % pour une certification niveau 1 à 100 % pour le niveau 2. En outre, ce système de management permettrait d'anticiper la réglementation⁽²⁾ sur l'obligation de réaliser des audits énergétiques tous les 4 ans pour les grandes entreprises, les entreprises certifiées seraient dispensées de cette obligation. Enfin, au-delà du projet collectif, la démarche permet de réduire les risques financiers liés à l'augmentation inévitable des coûts de l'énergie et donc d'améliorer sa compétitivité face à ses concurrents.

(1) Les valeurs ci-dessus sont données à titre indicatif.

(2) Transposition de la Directive européenne d'octobre 2012 en cours

[Lire l'intégralité de l'interview](#)

LE REGARD DE L'EXPERT

Une norme structurante pour regagner en compétitivité

Réduire ses coûts énergétiques et gagner ainsi en compétitivité tout en réduisant son empreinte environnementale, telles étaient les principales ambitions de Deulep, spécialiste des métiers de l'alcool, en se lançant dans la certification ISO 50001.

Christophe Gigon, responsable d'exploitation, raconte les étapes clés et les bénéfices obtenus.

« Lorsque nous avons commencé à travailler sur le SMÉ en septembre 2012, notre ambition portait sur un gain énergétique d'environ 30 % à l'horizon 2014. Trois mois après la mise en place des indicateurs, nous sommes en ligne avec les objectifs, et nous enregistrons déjà une baisse de la consommation énergétique d'environ 25 % »

[Lire le témoignage](#)

EUROPE

Le SMÉ en Italie



Edison (Filiale du Groupe EDF) accompagne ses clients dans le processus de certification ISO 50001 en Italie via CSE.

Rencontre avec Giovanni Petrecca, Administrateur Délégué de CSE

SOLUTIONS



Conditionnement d'ambiance Il y a de l'énergie dans l'air !

Pour permettre aux entreprises de produire plus propre, suivant la température et la ventilation adaptées et avec le juste degré d'hygrométrie, le conditionnement d'ambiance joue un rôle capital. **Anne-Marie Gaudin** du pôle expertise EDF Entreprises, analyse les enjeux énergétiques et la performance des solutions existantes.

À quoi sert le conditionnement d'ambiance dans l'entreprise ?

En maintenant la zone de travail dans une atmosphère donnée suivant des paramètres de fonctionnement pré-définis, le conditionnement d'ambiance permet aux entreprises de disposer de conditions de production ou de confort adaptées à leur activité. Alors que dans le tertiaire, les objectifs portent sur la température et le renouvellement de l'air, dans d'autres secteurs, les contraintes s'avèrent plus complexes. Que ce soit pour les salles blanches dans le domaine électronique, les salles propres dans les zones à contamination maîtrisée ou tout autre local sensible, les process ou la fabrication sont soumis à des conditions de température, d'hygrométrie et de filtration très strictes, cela impose des techniques de conditionnement particulières, souvent énergivores, incitant à une meilleure maîtrise de la consommation énergétique.

Quelles sont les solutions pour mieux maîtriser les coûts ?

Avant même de penser nouveaux investissements, l'entreprise peut déjà optimiser le pilotage et l'exploitation de ses équipements. Les possibilités de gains énergétiques sont multiples, en phase de production et d'occupation comme en phase d'inactivité : réduction du débit d'air neuf hygiénique hors occupation, optimisation des puissances installées (chaud et froid) en limitant les besoins et apports (amélioration de l'isolation, de l'étanchéité des parois, réduction de la puissance d'éclairage...).

Quels bénéfices apportent-elles en termes d'économies d'énergie ?

Par exemple, en modifiant simplement les plages de température et d'hygrométrie de la centrale de traitement d'air d'une salle blanche, le gain potentiel peut-être de l'ordre de 15 % de consommation électrique. En réduisant le débit d'air neuf hors occupation, le gain peut atteindre 30 %. Au-delà de l'optimisation de l'usage, les entreprises ont tout intérêt à choisir un matériel performant, notamment pour la production de chaleur et de froid. Sur les bâtiments de grande hauteur par exemple, la déstratification de l'air chaud permet le brassage de l'air et l'uniformisation de la température. Cette technique peut générer des économies d'énergie de 20 à 30 %.

De quelle manière EDF Entreprises intervient-elle sur ces sujets ?

Nous aidons les entreprises à identifier les économies d'énergie par un état des lieux, une analyse de fonctionnement des équipements, puis par des propositions de modification des paramètres de fonctionnement ou de mise en place de techniques performantes, suivant les gains énergétiques, financiers et environnementaux. Nous les orientons également vers les actions éligibles aux Certificats d'économies d'énergie, qui permettent un accompagnement financier d'autant plus utile que les installations performantes demandent un investissement plus élevé.

Les valeurs ci-dessus sont données à titre indicatif. Elles peuvent varier selon la configuration des équipements dans l'entreprise et leur utilisation.

[Lire l'intégralité de l'interview](#)

EN ACTIONS

PARTENARIAT

EDF Entreprises, partenaire du 1^{er} prix national du Jeune Entrepreneur

Lancé par *La Tribune* en partenariat avec l'Association des Régions de France, EDF Entreprises soutient le prix national du jeune entrepreneur, qui vise à récompenser les entrepreneurs français de 18 à 35 ans, créateurs et dirigeants d'une entreprise depuis plus d'un an.

[En savoir plus](#)

EDF Entreprises et Siemens : un partenariat pour promouvoir l'efficacité énergétique

Conjuguant leurs activités et leurs démarches environnementales, EDF Entreprises et Siemens unissent leurs compétences pour proposer aux clients du secteur industriel et agricole de Siemens des solutions d'efficacité énergétique performantes.

[Lire l'article](#)

OBSERVATOIRE ENERGIES D'ENTREPRISES

Eco-conception : performance de produit ou performance d'usage ?

Les modèles économiques fondés sur la production de progrès disparaissent au profit d'une vision inspirée par les besoins et les usages. Quels sont les véritables leviers d'éco-performance, et notamment quelle est l'incidence des critères comportementaux individuels et collectifs sur les stratégies d'investissement en matière d'éco-équipements ? Christian Brodhag a lancé le débat sur le sujet et a également approfondi le rôle des incitations financières et des modes de régulation (Certificats d'économie d'énergie notamment).

[Découvrir la synthèse de l'atelier de Christian Brodhag sur le site de l'Observatoire Energies d'Entreprises](#)

FORMATION

Ouverture des inscriptions aux formations à la compétitivité énergétique

Les prochaines sessions de formation à l'efficacité énergétique dédiées aux entreprises agroalimentaires auront lieu à Lyon le 18/06 et à Paris les 19 et 20/06. L'objectif est de former et d'apporter des outils pratiques aux entreprises du secteur, pour les aider à réduire significativement leur consommation d'énergie et à développer leur compétitivité.

[En savoir plus et s'inscrire](#)

[Consulter le planning des formations de votre région](#)

EN LIGNE

Nouveau ! Votre espace Client edfentreprises.fr évolue

Pour vous faire gagner toujours plus de temps dans le traitement de vos demandes, l'espace Client d'edfentreprises.fr s'enrichit de trois nouvelles fonctionnalités.

Désormais, vous pouvez en quelques clics :

- Augmenter ou réduire votre puissance souscrite ;
- Modifier l'adresse de paiement de vos factures ;
- Transmettre vos relevés de consommations*.

* pour les sites ≤ 36kVA

[Découvrir l'espace Client](#)

[Créer son espace Client](#)

CHIFFRE CLÉ

EN ÉTANT PLUS PROCHE,
ON EST PLUS EFFICACE.

2 300

de nos conseillers et experts se rapprochent de vous et sont présents dans votre région. Leur métier : vous accompagner dans les moments clés de votre activité et identifier des pistes d'économies d'énergie concrètes et utiles à votre compétitivité.

[En savoir plus](#)

AGENDA

Congrès Smart Grids

La 3^{ème} édition de cet événement dédié aux réseaux énergétiques intelligents se déroulera le 4, 5 et 6 juin 2013 au CNIT de la Défense. Les experts d'EDF interviendront lors des tables rondes et répondront à vos questions sur le stand EDF.

[En savoir plus](#)

Pour plus d'informations, connectez-vous sur edfentreprises.fr

Énergie-News : bimestriel édité par EDF Entreprises - Directeur de la publication : Marc Benayoun - Rédacteur en chef : Christelle Collenot - Membres du comité éditorial : Fanny Burtin, Constance Callegari, Sylvie Clédière, Christine Diehl, Dominique Glachant, Sylvain Jaskierowicz, Odile Le Cann, Élodie Lemoine, Dominique Manzoni, Isabelle Revault-d'Allonnes, Francis Ripoll, Valérie George-Bauer - Ont participé à ce numéro : Stéphane Bodet, Addeil Hafid, Philippe Joncour, Guillaume Lelong, Agnès Monsaingeon, Serge Pouget - Crédits photos : V.Fel, Monty Rakusen/cultura/Corbis, Sheandell Patrick - Conception : Editoria

HISTOIRES D'ENTREPRENEURS



Changement de site

L'occasion d'optimiser ses coûts électriques ?

Comment souscrire la juste puissance électrique et optimiser son installation lorsqu'on investit un nouveau site ? Bertrand Paul, Responsable Adjoint du Laboratoire d'analyses agroalimentaire Labexia Groupe CARSO explique les bénéfices du conseil apporté par EDF Entreprises lors du déménagement de son entreprise.

« En changeant de site et de mode de chauffage, nous avons du mal à évaluer la puissance nécessaire. L'expert EDF Entreprises a recommandé de souscrire un contrat de 280 KW au lieu des 500 préconisés au départ, nous permettant de réaliser un gain financier important. Aussi, l'offre « Bienvenue » intégrait un volet Télésuivi courbe de charge pour suivre quasiment en temps réel ses relevés (toutes les

10 minutes). Grâce à cet outil et à l'analyse de certaines consommations injustifiées, l'expert EDF Entreprises nous a proposé plusieurs pistes d'optimisation énergétique »

[Lire l'intégralité du témoignage](#)

[Découvrir le service Bienvenue](#)

[Découvrir toutes les histoires d'entrepreneurs](#)

EN RÉGIONS

Réseau pour la performance énergétique



Fort du succès de la 1^{ère} édition en Bourgogne, les Réseaux pour la performance énergétique (RPE) se sont multipliés en France : 9 RPE sont actuellement en fonctionnement (Aquitaine, Bourgogne, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Languedoc-Roussillon, Lorraine, Franche-Comté) et 6 sont en cours de création (Poitou-Charentes, Normandie, Ile-de-France, Nord-Pas-De-Calais).

Chaque réseau rassemble une dizaine d'entreprises, situées sur le même territoire, qui se fixe un objectif collectif de réduction des consommations d'énergie et des émissions de CO₂ à trois ans. Elles se réunissent tous les 3 mois, avec un expert d'EDF Entreprises pour échanger sur leurs expériences en matière de choix énergétiques, et contrôler les économies d'énergie réalisées.

Après 3 années de fonctionnement, le RPE Bourgogne affiche des économies d'énergie d'environ 10 millions de kWh (soit 10 % de la facture des membres du réseau), soit plus de 1 800 tonnes de CO₂ évitées.

[En savoir plus sur le Réseau pour la performance énergétique](#)